



Balance Social 2005

de la asociación mutual de protección familiar



Asociación Mutual
de Protección Familiar

Introducción al Balance Social	Pág. 04
Capítulo 01	
Misión, Visión y Virtudes de AMPF	Pág. 05
Capítulo 02	
Balance Social al 31/12/05	Pág. 06
Capítulo 03	
Principios del Mutualismo	
3.1 Adhesión Voluntaria	Pág. 09
3.2 Organización Democrática	Pág. 10
3.3 Neutralidad Institucional	Pág. 12
3.4 Contribución Económica	Pág. 12
3.5 Capitalización Social de los excedentes	Pág. 20
3.6 Educación y Capacitación Social y Mutual	Pág. 23
3.7 Integración para el Desarrollo	Pág. 27
Conclusión:	
“Un acercamiento al análisis económico, social y ambiental...”	Pág. 29

A lo largo del año de trabajo hemos podido recopilar y clasificar información referida a nuestras actividades desarrolladas cotidianamente, las cuales volcamos en la confección de este nuevo Balance Social. De esta manera queremos mostrar los verdaderos resultados de nuestra gestión como entidad comprometida con la sociedad y con los principios rectores del mutualismo, ilustrando de forma palpable la consecución de la misión.

Lo que logramos...

Tomando como punto de partida el aporte de los sectores funcionales de la mutual podemos ver que se han alcanzado y superado los objetivos propuestos para el año 2005, entre los hechos que se destacan encontramos...

Encuesta Clima Laboral “Great Place to Work”: hemos obtenido el puesto N° 39 entre “Las mejores 60 Empresas para Trabajar en Argentina”...

Adquisición del inmueble aledaño a Sede Central: el crecimiento de nuestros servicios nos obliga a agrandar “nuestra casa”...

Intercambio Internacional con Safer África: miembros de nuestra organización recibieron capacitación en las áreas social y de relaciones institucionales en Pretoria, Sudáfrica...

OEMSUR: continuamos trabajando codo a codo con esta prestigiosa asociación internacional...

Servicio de Turismo registrado: la mutual ha obtenido el registro de la Secretaría de Turismo de la Nación N° 12640...

Sistematización de los circuitos operativos: se han incorporado nuevos módulos de gestión que permiten la optimización de la calidad de las prestaciones a los asociados...

Concurso Literario: seguimos fomentando la cultura y la participación, este año con una publicación de los ganadores...

Concurso “Ellos Pintan Fuerte”: un espacio para ver y escuchar a los pequeños mutualistas...

Asignación por nacimiento: al subsidio tradicional se le ha incorporado un ajuar para el recién nacido...

Farmacia en todo el país: con nuevos procedimientos llegamos a todo el país...

“Imprenta propia”: la adquisición de nuevas herramientas de trabajo nos permiten diseñar e

imprimir folletos y cartelería optimizando recursos...

A donde vamos....

El 2006 nos encontrará con muchísimos proyectos y por sobre todas las cosas con el compromiso de brindar nuevos y mejores servicios como ya es nuestra buena costumbre.

Es así que el área de servicios sociales incorporará el espacio de Orientación ocupacional, con una variada gama de becas en capacitación laboral y diferentes talleres donde los socios son y serán protagonistas. El área de salud, por su lado, no solo sumará nuevas especialidades en cada punto de atención tales como cardiología, ginecología y pediatría; sino que también hará entrega de un par de anteojos por asociado sin ningún costo adicional. En educación se aumentará el monto de las becas secundarias y universitarias y se entregarán guardapolvos a través de las ayudas por escolaridad primaria.

A nivel internacional continuaremos nuestro trabajo conjunto con Safer África, y participaremos activamente en los seminarios de capacitación que brindará OEMSUR por toda Latinoamérica.

A continuación los invitamos a conocer nuestras actividades del 2005. En el capítulo 1 encontrarán nuestra misión y los objetivos que nos movilizan, mientras que en los capítulos 2 y 3 podrán acercarse a las acciones concretas de cada área de nuestra mutual.

Para concluir analizaremos a través de los indicadores desarrollados los diferentes impactos económicos, sociales y ambientales generados por la mutual en los diversos stakeholders que la atraviesan (socios, proveedores, personal interno, entre otros) considerando las propuestas del Global Reporting Initiative.⁽¹⁾

A continuación se desarrollarán las diferentes actividades de AMPF relacionadas con la consecución de los principios mutualistas.

A su vez como apartados destacados se encuentran la Encuesta Nacional de opinión a nuestros asociados que se realizó a través del Correo Solidario, cuyas respuestas las encontrarán en el desarrollo de los diferentes principios. Y en el punto relacionado con nuestra gente, los resultados que permitieron que la Mutual ocupe el puesto N° 39 entre las mejores 60 organizaciones para trabajar en Argentina.

Por Comisión Directiva
Alfredo Sigliano, Presidente
Diciembre de 2005

⁽¹⁾ Documento diseñado para promover la realización de memorias de sostenibilidad.
<http://www.globalreporting.org>
<http://www.grig3.org>

⇒ MISION, VISION Y
VIRTUDES
DE A.M.P.F.

Visión, Misión y Virtudes de la Asociación Mutual de Protección Familiar

Visión

Imaginamos a nuestra entidad alcanzando un grado de excelencia en la prestación de los servicios y beneficios, que mejore la calidad de vida de los asociados y sus familias en todo el país, de modo tal que genere confianza en la comunidad, que sea orgullo para sus directivos y empleados y que funcione con la eficiencia que todos deseamos.

También vislumbramos su creciente participación en el orden nacional e internacional, integrando federaciones, confederaciones y especialmente, merced a convenios y acuerdos con entidades sin fines de lucro de nuestro país y del extranjero.

Todo ello mediante su organización democrática, autonomía institucional y neutralidad política, gremial, religiosa y racial.

Misión

Nuestra misión es atender las necesidades de afiliados y familiares, no satisfechas, cualquiera sea el motivo de la carencia, con la solidaridad y prontitud a que nos obliga nuestra condición de entidad de bien público inspirada en la filosofía que sustenta al Movimiento Mutual Argentino.

Virtudes

El comportamiento ético para nuestra organización, implica asumir el compromiso de actuar sobre la base de las siguientes virtudes:

- **Solidaridad** con nuestros asociados y con la comunidad en su conjunto
- **Honestidad** procedimientos transparentes, comunicación y responsabilidad ante nuestros Representados.
- **Idoneidad** innovación, eficiencia, impulso de cambios que generen nuevos servicios o mejoren los actuales y trabajo con calidad humana en todo el ámbito de la Mutual, con una dirigencia que definirá la política y la orientación estratégica, con conciencia plena de la potencialidad de sus fortalezas y de la necesaria superación de sus debilidades.

- **Organización** la estructura operativa contará en aquello que haga falta, con la asistencia profesional que todo emprendimiento destinado al éxito requiere, potenciando así la tarea de gran calidad y de resultados benéficos, que posibiliten el crecimiento constante y durable a que aspiramos para nuestra entidad, pero sobre todo, pensando de modo prioritario en quienes las componen, LOS ASOCIADOS Y SU GRUPO FAMILIAR.

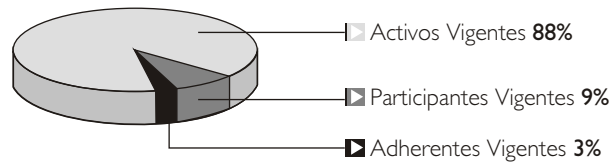
⇒ PRINCIPIOS DEL MUTUALISMO

A continuación se desarrollarán las diferentes actividades de AMPF relacionadas con la consecución de los principios mutualistas.

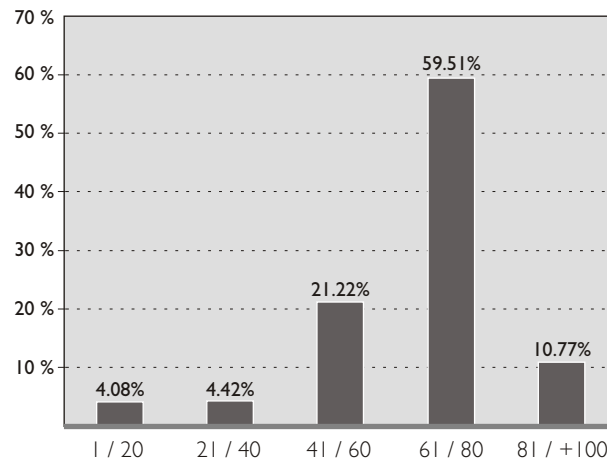
A su vez como apartados destacados se encuentran la Encuesta Nacional de opinión a nuestros asociados que se realizó a través del Correo Solidario, cuyas respuestas las encontrarán en el desarrollo de los diferentes principios. Y en el punto relacionado con nuestra gente, los resultados que permitieron que la Mutual ocupe el puesto Nro. 39 entre las 60 mejores organizaciones para trabajar en la Argentina.

⇒ Adhesión voluntaria 3.1

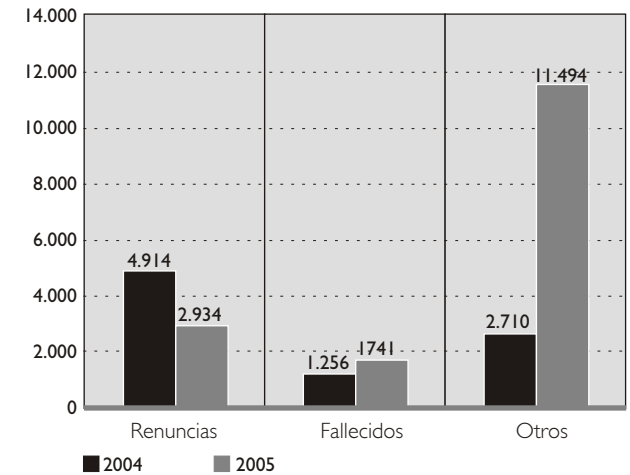
Socios vigentes 2005



Socios vigentes según edad 2005

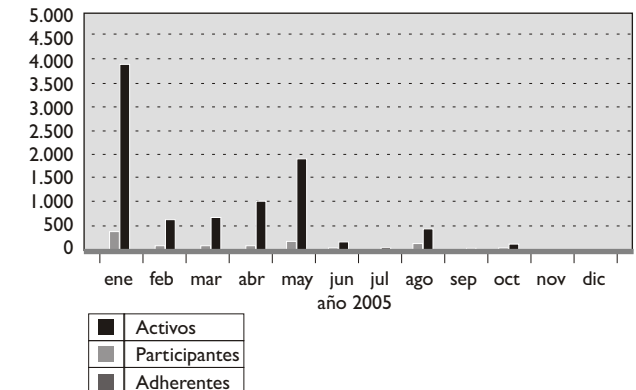


Motivos de bajas 2004 - 2005



Bajas de pensiones asistenciales por categoría

Cabe aclarar que componen las bajas la caída de Convenio para las Pensiones Asistenciales.

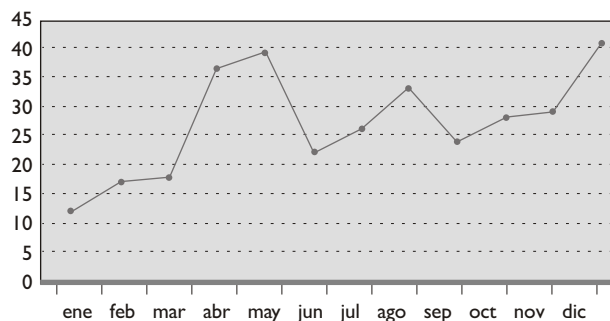


⇒ Programa Padrino Solidario



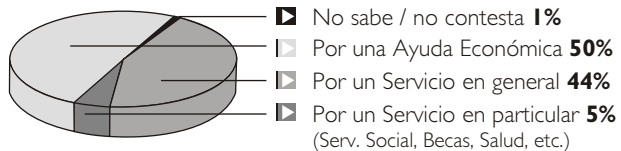
Es un programa de beneficios mediante el cual la Asociación Mutual de Protección Familiar recompensa a sus asociados por su permanencia como tal y por el acercamiento de nuevos socios. A cada uno de estos conceptos se le otorga un puntaje que, al acumularse, les da la posibilidad de canjearlos por un premio.

A través del Programa Padrino Solidario los asociados suman puntos y con ellos pueden acceder a importantes premios. El total de premios entregados durante el año 2005 fue de 337.



Encuesta de opinión a nuestros asociados

¿Por qué decidió asociarse?



⇒ Organización democrática

3.2

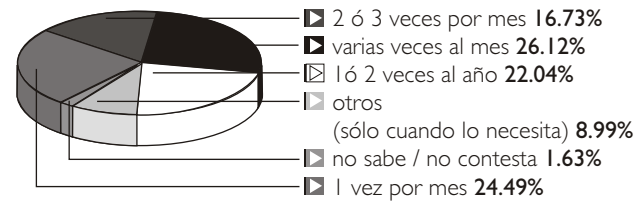
El cumplimiento de este principio se ve representado, entre otros, por los siguientes indicadores:

- I La realización de reuniones periódicas de La Comisión Directiva en las que se tratan las decisiones estructurales para su aprobación.
- II La elección de los miembros de la Comisión Directiva, a través de la aprobación de los candidatos por una Asamblea de Asociados.

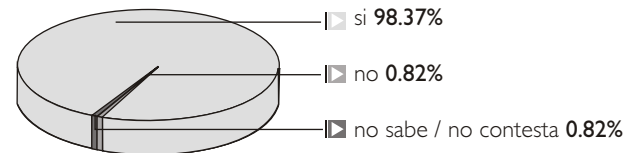
Presidente	Alfredo SIGLIANO
Vicepresidente	Darío MARTINEZ CORTI
Secretario General	Camilo R. LANARO
Secretario Ejecutivo	Francisco J. SAVOINI
Secretario de Actas	Andrés B. ROMAN
Tesorero	Héctor J. CORNEJO
Protesorera	Graciela I. GALERA
Vocales Titulares	1º Arnoldo H. CESAR 2º Ulises R. PISTARCHI 3º Omar R. PANELLI
Vocales Suplentes	1º Néstor R. LANARO 2º Juan J. ORSINI 3º Luis C. FALCIOLA 4º Olga M. BALZOLA 5º Oscar E. J. JOANDET
Junta Fiscalizadora	
Fiscalizadores Titulares	1º Natalio J. ECHAGÜE 2º Ricardo D. FERRARO 3º Oreste BARDELLI
Fiscalizadores Suplentes	1º Juan Carlos CRESPI 2º Roberto N. PALMUCCI 3º Rubén A. CALCAGNO

Encuesta de opinión a nuestros asociados

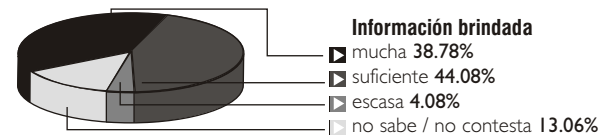
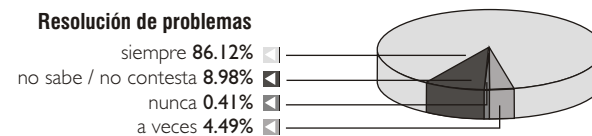
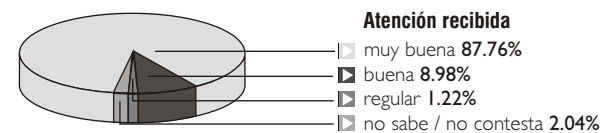
¿Con qué frecuencia visita su Delegación / Anexo?



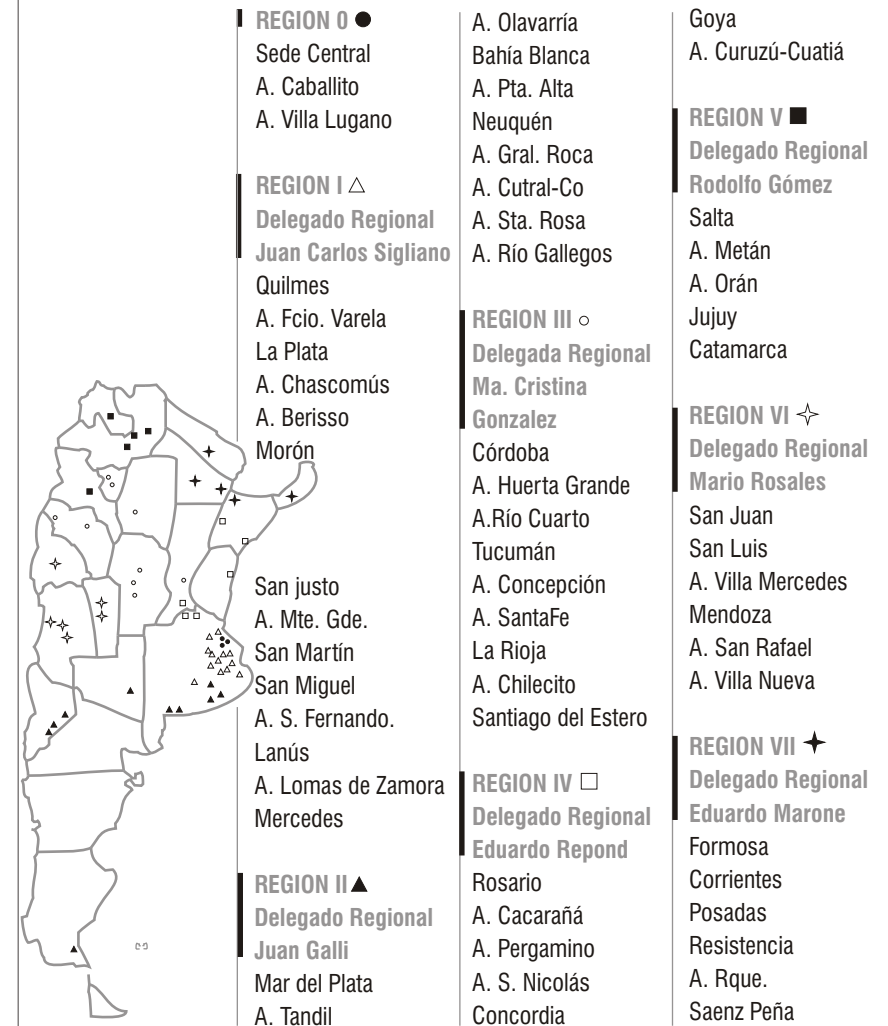
¿Recomendaría nuestra Mutua a otras personas?



Sobre la Delegación o el Anexo



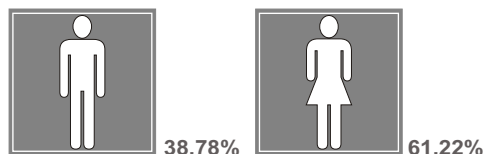
⇒ Delegaciones por región



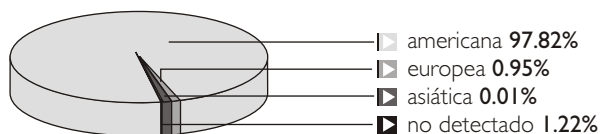
⇒ Neutralidad institucional 3.3

En el año 2005 hemos considerado la posibilidad de representar este principio a través de dos características específicas de nuestros socios de las cuales tenemos registro, que son las siguientes:

Saldo final de socios según sexo



Saldo Final de Socios según nacionalidad



Nacionalidad	cantidad		
	Masc.	Fem.	T. Gral.
Argentina	35.496	22.479	57.975
Paraguay	374	217	591
Chilena	178	131	309
Boliviana	64	98	162
Uruguay	82	36	118
Brasileña	13	4	17
Peruana	6	9	15
Colombiana	2	2	4
Cubana	1	1	2
Estadounidense	1	-	1
Americana	36.217	22.977	59.194
Italiana	207	122	329
Española	87	50	137
Alemana	33	11	44
Polaca	16	6	22

Nacionalidad	cantidad		
	Masc.	Fem.	T. Gral.
Portuguesa	6	4	10
Checoslovaca	6	1	7
Croata	3	2	5
Rusa	5	-	5
Francesa	4	-	4
Inglesa	2	2	4
Rumana	1	-	1
Europea	370	198	568
Siria	2	-	2
Armenia	1	1	2
Asiática	3	1	4
Total general	36.590	23.176	59.766

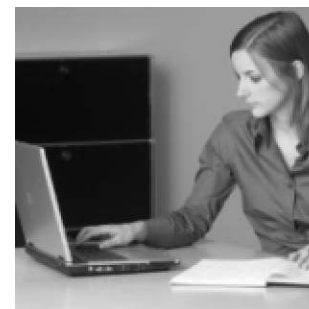
⇒ Contribución económica acorde a los servicios 3.4

⇒ Servicios y Beneficios

- ▶ Ayudas económicas
- ▶ Asesoramiento legal y previsional
- ▶ Ayuda por escolaridad primaria
- ▶ Becas
- ▶ Biblioteca
- ▶ Farmacia
- ▶ Fondo Solidario
- ▶ Instituto de Capacitación "Carlos Castillo"
- ▶ Ortopedia
- ▶ Padrino Solidario
- ▶ Programa de Calidad de Vida
- ▶ Proveduría
- ▶ Servicio Social
- ▶ Servicio Mutual de Salud
- ▶ Subsidios
- ▶ Turismo

⇒ Sistemas

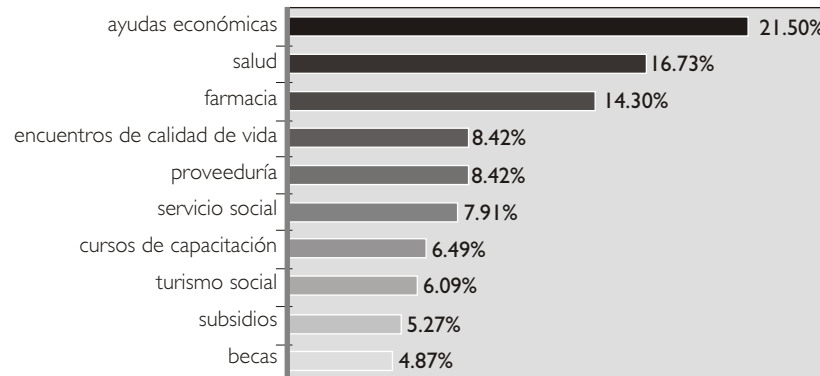
Durante el transcurso del año 2005 se han desarrollado diferentes herramientas informáticas que permiten la mejora en la calidad de los servicios que se brindan a nuestros asociados, optimizando los resultados en la atención, tiempos de respuesta y controles. De esta manera se implementaron los módulos informatizados de becas, subsidios, biblioteca, turnos de salud y pedidos de farmacia agilizando los circuitos. Con el mismo objetivo se readaptaron módulos existentes como el de ayudas económicas incorporando la automatización de solicitudes, documentación, interfase con proveedores, administración de centro de autorizaciones y seguimiento por código de barras. La informatización de casi la totalidad de las delegaciones y anexos de la mutual permitió descentralizar funciones que pueden ser procesadas en tiempo real. Como por ejemplo la emisión automática de recibos, solicitudes de proveduría, administración de pedidos de servicios, entre otros. Con la finalidad de facilitar la comunicación entre las distintas delegaciones de la mutual, se instaló un servicio de Voz sobre Ip que permite realizar comunicaciones telefónicas a través de Internet, reduciendo significativamente los costos en llamadas.



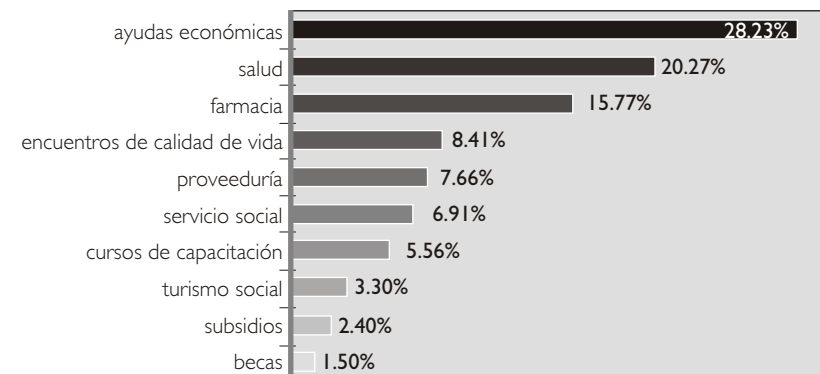
Encuesta de opinión a nuestros asociados

¿Conoce y utiliza los Servicios que se ofrecen en AMPF?

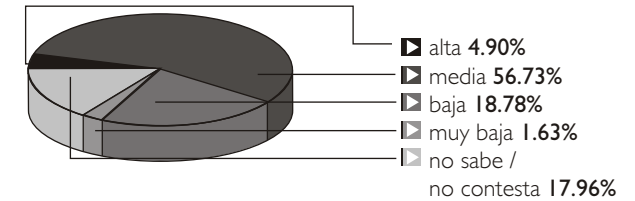
Servicios más conocidos por los Socios



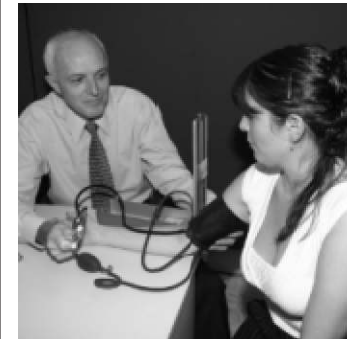
Servicios más usados por los Socios



¿Cómo considera el valor de la cuota en relación a los servicios brindados?



⇒ **Servicio de Salud**



El crecimiento del Servicio Mutual de Salud durante el año 2005, se vio reflejado tanto por la incorporación de especialistas en Medicina Familiar para la atención de nuestros asociados en las Delegaciones y Anexos de todo el país como por la incorporación del servicio de podología, enfermería y odontología.

Cabe destacar el Servicio Salud Mental: luego del análisis efectuado a este anhelado proyecto que comenzó a funcionar durante el año 2004, dicho servicio siguió manteniendo un considerable crecimiento en la atención de socios y activa participación de los mismo en los Talleres de Memoria y otros encuentros llevados a cabo durante el pasado año.

El crecimiento de asociados que se han incorporado al Módulo Ambulatorio de Salud originó una constante actividad que se vio reflejada en las estadísticas mensuales de utilización de los distintos servicios que ofrece el Servicio Mutual de Salud en las Delegaciones y/o Anexos como con los profesionales contratados

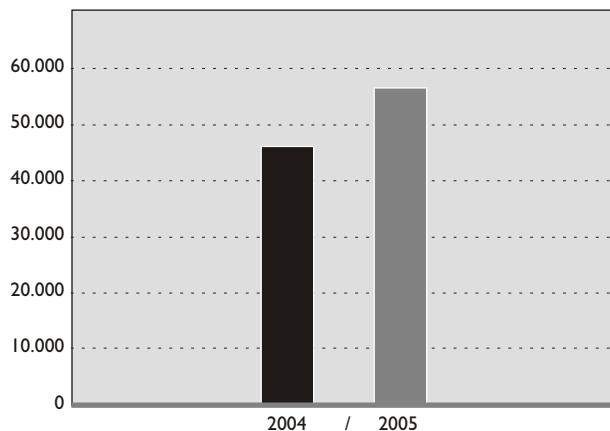
externamente, quienes cubren el resto de las necesidades de nuestros asociados para realizarse otros tipos de estudios complementarios como ser: interconsultas especialistas, análisis de laboratorio, ecografías, radiología, odontología, emergencias médicas y atenciones domiciliarias.

El Servicio de Ortopedia registró una constante demanda con relación a la cantidad de elementos que han sido entregados a nuestros asociados sin demoras, paliando de esta forma las necesidades más urgentes en los casos de sillas de ruedas, camas ortopédicas, bastones, plantillas y zapatos ortopédicos.

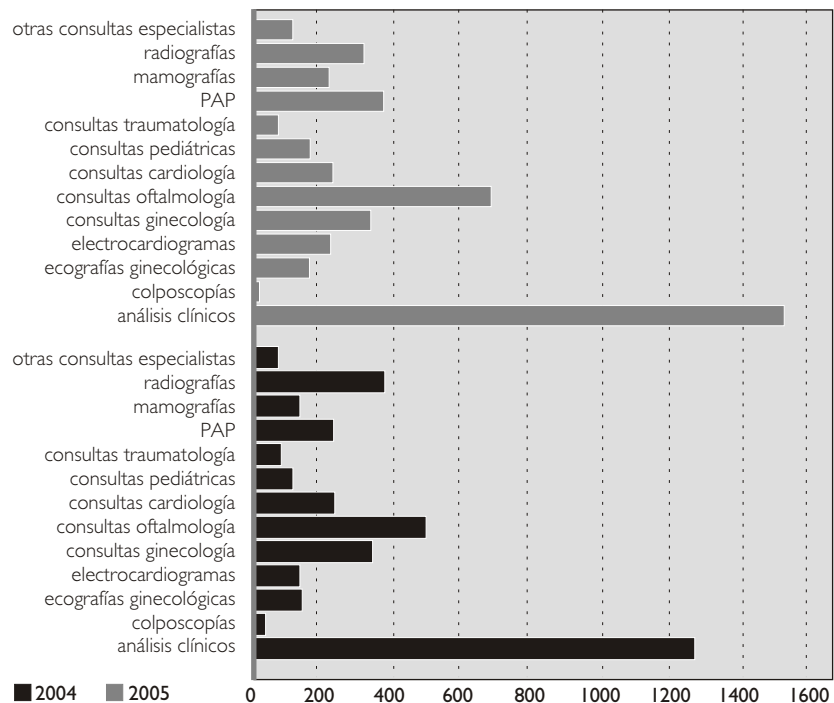
Un punto importante en el funcionamiento del Servicio Mutual de Salud es la Auditoría Médica, que a partir de la implementación del Sistema de Turnos y los distintos controles llevados a cabo, se han logrado resultados que permiten monitorear la calidad y eficiencia de los distintos prestadores y los servicios que se brindan en beneficio de nuestros asociados.

A fines del presente año, se está trabajando en la implementación del Servicio de Optica. Este proyecto comprende la entregar de un par de lentes sin cargo a nuestros asociados adheridos al Módulo Ambulatorio y será puesto en vigencia a partir de febrero de 2006.

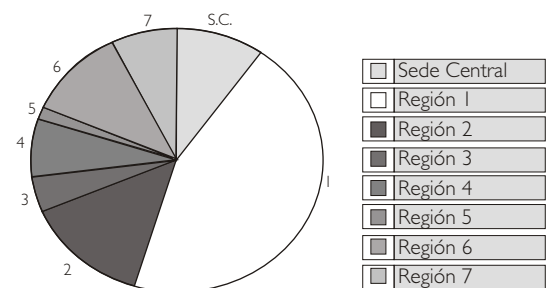
→ Consultas atendidas por el Equipo de Salud



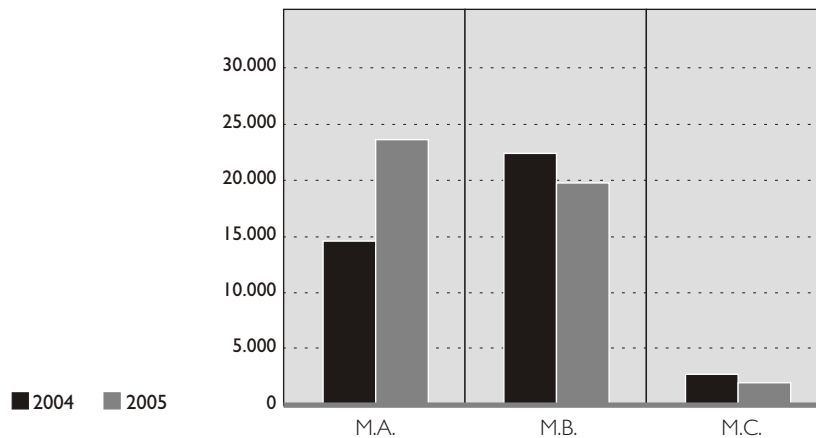
→ Interconsultas y Estudios Complementarios



→ Interconsultas y Derivaciones por Región año 2005

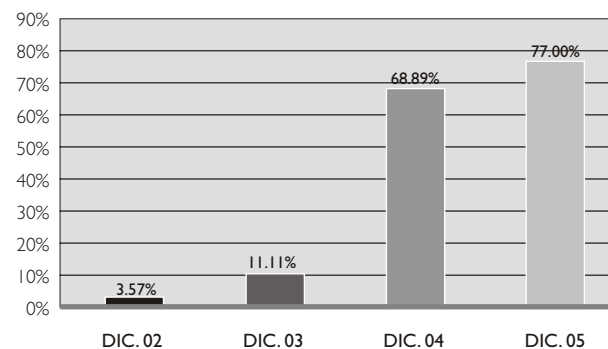


→ Comparativo adhesión Socios al Servicio Mutual de Salud

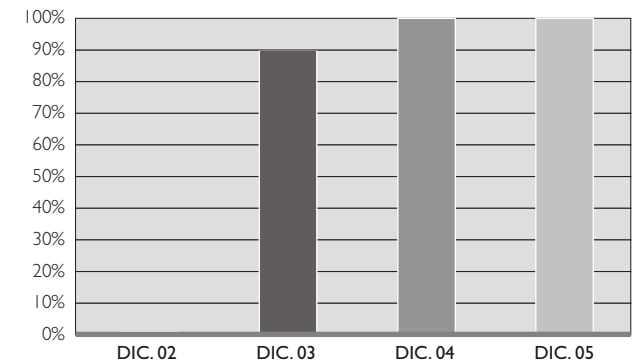


Los objetivos planteados por la Gerencia del Servicio de Salud en el Programa Operativo Anual (POA) del año 2005 muestran soluciones que lograron a) mejorar la calidad de atención de los profesionales médicos, b) optimizar la atención de los asociados. Indicadores de calidad :

→ % de Médicos de Familia en relación con Delegaciones con Servicio de Salud



→ % de Historias Clinicas normatizadas con codificación (HCOP)



⇒ Servicio de Ortopedia



Elementos entregados durante el año 2005:

Elemento	cant.
ALMOHADILLAS	2
ANDADOR	67
ARNES	0
ARO	7
BARANDAS PARA CAMA	0
BASTON PARA NO VIDENTE	4
BASTONES CANADIENSES	12
BASTONES CUADRUPLS	0
BASTONES T	82
BASTONES TRIPODE	33
BRAGUERO	2
CABESTRILLO	5

Elemento	cant.
CAMAS ORTOPEDICAS	26
CINTURON	1
COLCHON ANTIESCARA	13
CORSET BALLEADO	43
CUELLOS ORTOPEDICOS	3
ELEVADOR DE INODORO	15
ESPALDERA	1
FAJAS	42
FERULAS	8
INMOVILIZADORES	9
JUANETEROS	2
MANGA ELASTICA COMPLETA	1

Elemento	cant.
MEDIAS	80
MULETAS	27
MUÑEQUERA	7
ORTESIS	1
PIEL DE CORDERO	2
PILON DE MARCHA	0
PLANTILLAS	343
PROTECTOR DE DEDOS	1
RODILLERAS	25
SEPARADOR DE DEDOS	10

Elemento	cant.
SILLA DE RUEDA	165
SILLAS INODORO	3
TALONERAS	9
TOBILLERAS	6
TRAPECIO	0
VALVAS	2
VENDAS	19
ZAPATILLA ORTOPEDICA	15
ZAPATOS ORTOPEDICOS	60
Total	1.153

⇒ Servicio de Farmacia



A lo largo del año 2005 se ha logrado el objetivo de extender el servicio de farmacia a todas las delegaciones y anexos del país. De esta manera los asociados podrán gozar por igual de los importantes descuentos de hasta el 40% que ha logrado la mutual en mateia de medicamentos.

Dicha expansión fue acompañada por la informatización de los pedidos, lo que no solo redundó en el aumento de los mismos sino también la mejora en los tiempos de entrega.

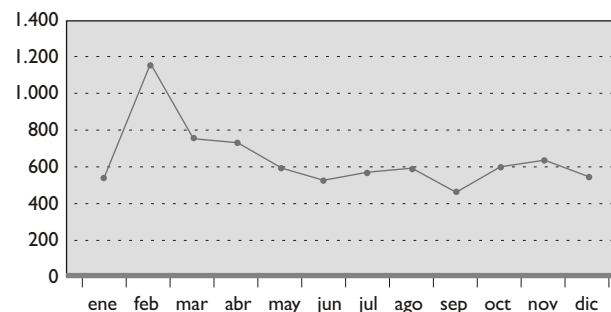


⇒ Servicio Social

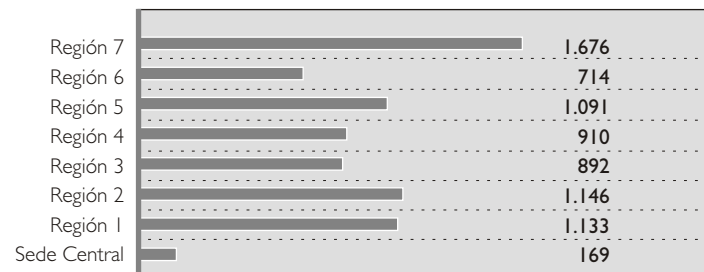


Se atendieron a 7731 socios y familiares. Un total de 9872 fueron las consultas, asesoramientos y seguimientos realizados sobre problemáticas sociales. Se articuló con un total de 325 organizaciones e instituciones estatales y de la sociedad civil, para la resolución de diversas problemáticas presentadas por nuestros asociados.

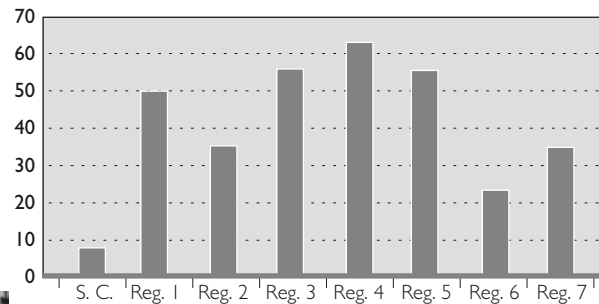
→ Casos por mes



→ Casos por región

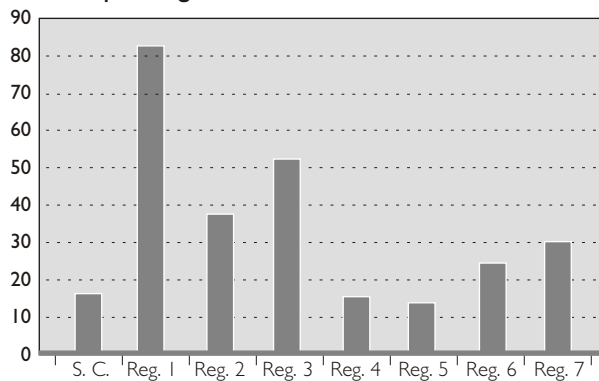


→ Articulaciones con Organizaciones por región

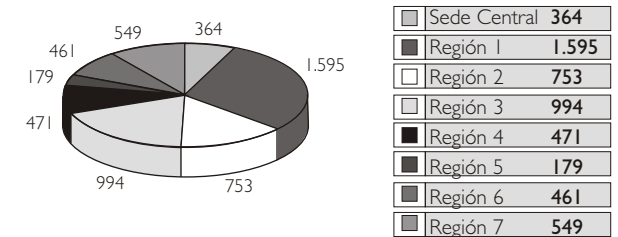


Desde el **Programa de Calidad de Vida** se continuaron las acciones de promoción, prevención en distintas temáticas y a su vez la difusión de los servicios y captación de socios a través de la realización de encuentros y talleres de capacitación en diferentes centros de jubilados de San Luis, Mar del Plata, Quilmes y Mendoza; logrando una importante convocatoria en cada una de las ocasiones. Realizamos 271 encuentros donde se trabajaron diferentes temas de interés.

→ Cantidad de Encuentros por Región



→ Cantidad de Participantes por Región



En el marco de **servicios de socios para otros socios**, se realizaron en todo el país un total de 29 cursos y talleres, los cuales han sido de los más diversos, permitiéndonos abrir el abanico de posibilidades para la participación de nuestros asociados. Es de destacar que se ha contado con la colaboración de 30 socios quienes estuvieron a cargo de cada uno de ellos como capacitadores. En la primera mitad del año se llevaron a cabo talleres de tejido, costura, folclore, bordado chino, pintura sobre tela y sobre madera, cestería, aromaterapia, dibujo y pintura, taller literario y crochet; que desarrollaron los socios de las delegaciones Posadas, Morón, San Justo, San Martín, La Plata y Córdoba; y los anexos Tandil, Jujuy, San Miguel y Santa Fé. Ya comenzando la segunda etapa del año se dio inicio a los talleres de porcelana fría, manualidades, artesanías con palitos de helado, cestería, teatro, bordado chino y lengua de señas que se llevaron a cabo en las delegaciones Rosario, Posadas, Resistencia, Quilmes, San Martín, Formosa, La Plata, Morón; y anexos Tandil y San Miguel. Sabiendo el impacto que la Recreación genera en nuestra calidad de vida diaria permitiéndonos conectarnos con nuestros pares e incrementando nuestra autoestima, es que se continuaron ampliando las actividades en este sentido durante todo el año 2005. De



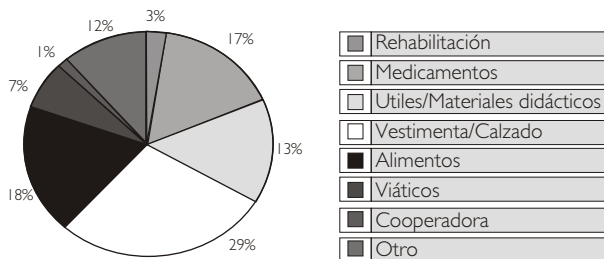
esta manera se llevaron a cabo en diferentes delegaciones de nuestro país encuentros recreativos al aire libre en predios municipales y provinciales, a la vez que los socios de las delegaciones cercanas al **Predio Ruca Quili** gozaron de encuentros en sus instalaciones, como ser la despedida de año que se realizó en este lugar y del cual participaron los socios de las delegaciones La Plata, San Justo, San Martín, San Miguel, Morón y Sede Central. Durante este encuentro los alumnos del taller de teatro de la Delegación La Plata ofrecieron al resto de los concurrentes una obra de teatro organizada especialmente para la ocasión.

Se realizaron **cursos y talleres de capacitación** en articulación con otras organizaciones que nos brindan en forma gratuita a los instructores y capacitadores. Estas articulaciones se realizaron a partir de contactos establecidos por las trabajadoras sociales con diferentes organizaciones locales, tanto estatales como de la sociedad civil.

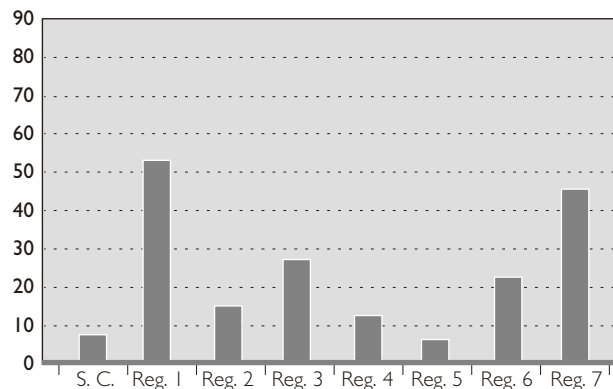
En San Juan se realizaron cursos de Tejido a dos agujas y crochet y de Pintura sobre tela, brindados por Acción Social del Municipio de San Juan; en San Martín, con la colaboración de la Asociación Civil "Ayudando a los que se ayudan" se realizaron talleres de "Emprendizaje – Aprender a emprender" y en Sede Central la misma organización brindó un curso de Manualidades; en Concordia se realizaron huertas familiares, con la colaboración del INTA. Estas actividades alcanzaron a un total de 51 socios. También se logró la articulación desde el Anexo San Miguel con la Universidad de Luján y se dio comienzo a talleres de alfabetización, mientras que en Neuquen se consiguieron vacantes gratuitas para que nuestros socios realicen cursos de computación.

⇒ Subsidios - Discapacidad

Sobre un total de 191 subsidios aprobados durante el año se visitaron 136 familias, es decir el 71.5%. Los datos recabados en relación al uso que se le da al servicio se presentan a continuación:



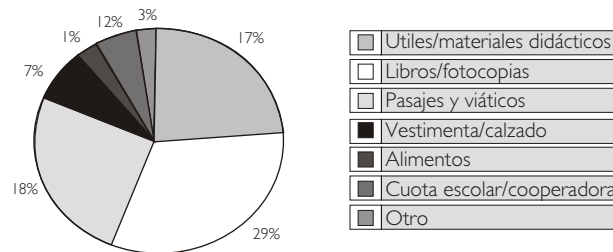
⇒ Subsidios por discapacidad por región



⇒ Servicio de Becas



Sobre un total de 533 becas asignadas (Secundarias 384 y Universitarias /Terciarias 149) se realizaron 386 visitas de seguimiento, es decir el 73 % de las mismas. No se alcanzó el total debido a que muchos socios habitan lejos de las delegaciones y anexos y en algunos de estos lugares no hay profesionales en Trabajo Social.



⇒ Servicio de Turismo



La Mutual ha obtenido a través del expediente n° 1668/05 el Registro del departamento de Turismo N° 12640. Esto nos habilita a desarrollar actividades turísticas para todos los asociados independientemente de su lugar de residencia y ampliar de esta manera el abanico de ofertas ya sea en miniturismo, hotelería o pasajes. Siempre con el mejor precio y sobre todo, la mejor calidad.

⇒ 1° Programa Infantil “ELLOS PINTAN FUERTE”

El día 9 de Agosto de 2005 se realizó el sorteo del 1° Programa Infantil “Ellos pintan fuerte”, en el cual participaron 79 socios participantes, menores de 12 años, con un dibujo cuyo tema fue “Nuestra Mutual y la Solidaridad”.

Asimismo se realizó una muestra con todos los dibujos enviados, en el aula del Instituto de Capacitación “Carlos Castillo”, para que pudiese ser vista por los socios que asistieron a los distintos cursos durante toda la semana.

Fueron ganadores de una bicicleta cada uno:

Apellido	Nombre	Edad	Delegación
NAMUNCURA	MICAELA JANETH	6 años	ANEXO G. ROCA
CEJAS	EVELYN NATHALIE	7 años	ANEXO S. MIGUEL
ZAPATA CACERES	VALENTINA	4 años	ANEXO STA. FE
LIMA	MARIA ELENA	12 años	CONCORDIA
VALIENTE	ANA LAURA	12 años	CONCORDIA
ECHEVERRIA	JUAN IGNACIO	7 años	CORDOBA
PONCE	CARLOS ALBERTO	8 años	CORDOBA
MUTH	JUAN NORBERTO	8 años	GOYA
SANABRIA	JOANA SOLEDAD	12 años	MERCEDES
CARRAZAN	ANGELA LORENA	11 años	NEUQUEN

Para dicho sorteo se contó con la participación de la socia Macarena Amaya, de Sede Central, quien fue la elegida para sacar los nombres de los ganadores. Por esta labor también fue beneficiada con una bicicleta.

Cabe destacar que este programa fue muy bien recibido por nuestros socios, prueba de ello es que algunos nietos de socios han querido realizar sus dibujos aún sabiendo que no podían participar del sorteo (alrededor de 20 chicos).

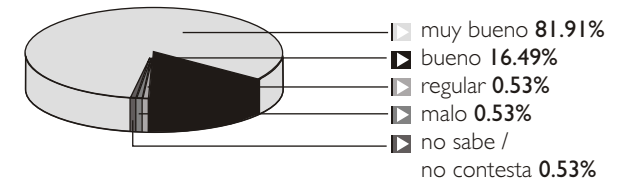
Como cierre de este programa, se realizaron distintas celebraciones en Delegaciones y Anexos, en el marco de las reuniones de Calidad de Vida, en las cuales se celebró el Día del Niño con todos los socios (niños y adultos), se entregaron mochilas y libros de Mutualismo a todos los niños que asistieron, y se procedió a hacer entrega de las bicicletas a los ganadores.



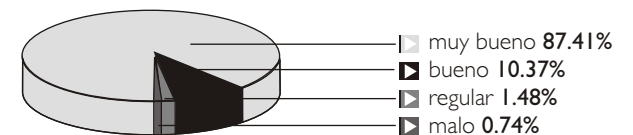
Encuesta de opinión a nuestros asociados

Sobre los servicios

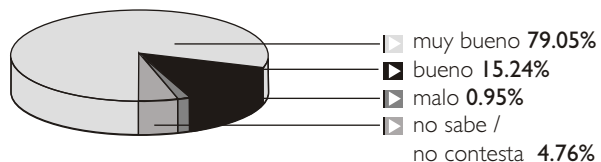
→ Ayuda económica



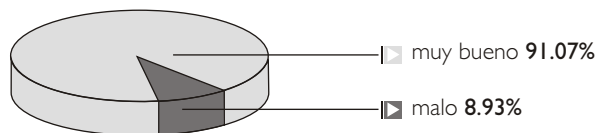
→ Servicio de Salud



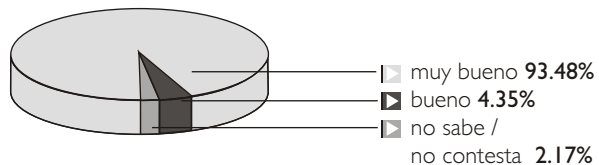
→ Farmacia



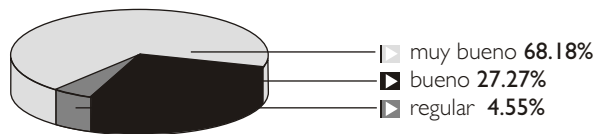
→ Encuentros de Calidad de Vida



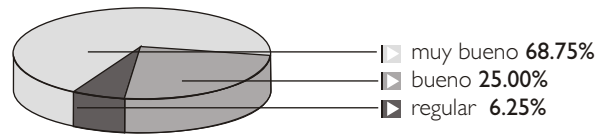
→ Servicio Social



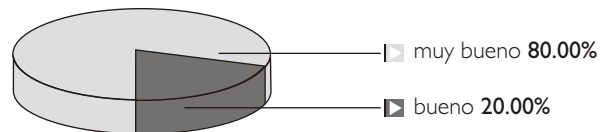
→ Subsidios



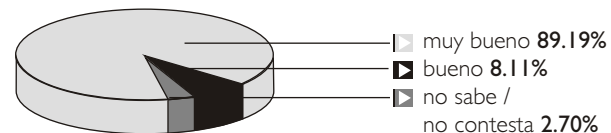
→ Becas



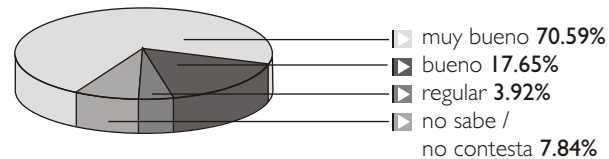
→ Turismo social



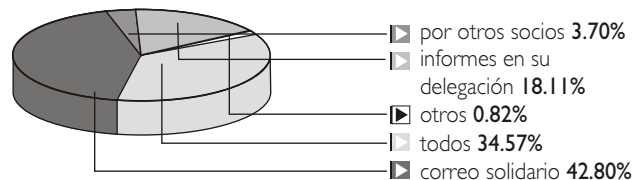
→ Cursos de capacitación



→ Proveeduría



→ ¿Cómo se informa de los nuevos Servicios y distintas Actividades de la Mutual?



→ Capitalización social de los excedentes **3.5**

⇒ Fondo Solidario

Los casos aprobados durante el año 2005 responden a las siguientes Delegaciones y/o anexos: D. Resistencia; D. San Justo; D. La Plata; D. Tucumán; D. San Martín; D. Rosario; A. Gral. Roca; D. San Miguel; A. Tandil; A. Santa Fe.

Los motivos por los cuales se acercaron fueron:

Motivos	Concepto (elementos entregados)
incendio	ventana, puerta, cal, barras de hierro
incendio	cables para reinstalación eléctrica
incendio	chapas, tirantes, vidrios, puerta
inundación	camas de 1 y 2 plazas, almohadas
inundación	gancho, tapa a rosca, cemento, correas, vigas, membrana
problema salud (complemento ortopedia)	zapato ortopédico
inundación	ladrillos, cemento, arena, alambre, tors
intervención quirúrgica	material descartable, medicación
mejorar calidad de vida (complemento ortopedia)	silla de ruedas plegable con apoya brazo
incendio	vestimenta
mejorar calidad de vida por discapacidad	PC
problema salud	comestibles especiales
incendio	machimbre, chapas, clavos
problema salud (complemento ortopedia)	sillón ortop. plegable 60/20
problema salud (complemento ortopedia)	sillón ortop. plegable 60/20
problema salud (complemento ortopedia)	sillón ortop. Biampul ultraliviano

⇒ **Campaña Solidaria**



Se llevaron a cabo durante el año diferentes actividades solidarias a través de las cuales se ha colaborado con distintas instituciones como ser: "La Campaña del abrigo" organizada por los socios de la Delegación Córdoba y a partir de la cual se entregó ropa de abrigo a diferentes instituciones de la ciudad; por otro lado, el grupo Rosas Blancas perteneciente a

la Delegación San Martín organizó una campaña de donación de ropa, alimentos, útiles escolares, etc., los cuales fueron enviados a una escuelita de la provincia de Santiago del Estero. Esta actividad pudo ser llevada a cabo gracias a la conexión y a la tarea desarrollada por las trabajadoras sociales de ambas delegaciones.

⇒ **Nuestra gente**

"AMPF: Entre las Mejores Organizaciones para trabajar en la Argentina"

Anualmente la consultora Managers y el Diario Clarín elaboran el ranking de Las 60 Mejores Empresas para Trabajar en Argentina y en países de todo el mundo. El mismo se realiza bajo la metodología internacional Great Place to Work (GPTW) cuyo objetivo principal es el análisis de la administración de los recursos humanos y el clima laboral de las organizaciones.



En el año 2005, nuestra Mutual ha participado de este estudio, obteniendo la destacada posición N° 39 en el mencionado ranking. Este hecho constituye un hito en la comunidad mutualista Argentina, ya que es la primera vez que una Entidad de la Economía Social y Solidaria es considerada en un evento de esta naturaleza, logrando una distinción que la pone en un plano de igualdad con empresas de primer nivel, tanto nacionales como multinacionales.

Las preguntas del Great Place to Work Trust Index están divididas en cinco dimensiones:

— **Credibilidad**

- Comunicaciones abiertas y accesibles
- Competencia en la conducción del negocio y coordinación de recursos
- Integridad y consistencia en la conducción de acuerdo a la visión

Respeto

- Oportunidad de desarrollo profesional
- Ambiente estimulante
- Reconocimiento del empleado
- Involucramiento de los subordinados en decisiones relevantes
- Valorización del individuo

Imparcialidad

- Tratamiento equilibrado en términos de recompensas
- Ausencia de favoritismo en contrataciones y promociones
- Ausencia de discriminación y existencia de mecanismo de apelación

Orgullo

- Trabajo Personal
- Trabajo en equipo
- De la empresa

Camaradería

- Hospitalidad
- Conmemoraciones y celebraciones
- Sentido de familia

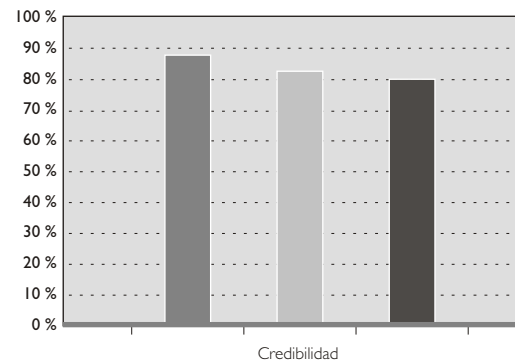
Dicho estudio se realizó por medio de 2 análisis:

- una encuesta de opinión que responden los empleados en forma anónima y confidencial, en la que vuelcan su percepción respecto al ambiente laboral y,
- un análisis de las prácticas de Recursos Humanos informadas por las organizaciones y auditadas por el Grupo Managers.

El ranking fue elaborado a partir de ambos análisis considerando, entre otros, valores como el orgullo por la pertenencia, el clima de camaradería, la credibilidad en los objetivos de la organización, el respeto por los derechos laborales, la imparcialidad de los niveles de decisión y la honestidad en el proceder del gobierno de la Institución. Dicho ranking fue publicado en el Suplemento Económico del Diario Clarín.

⇒ **Credibilidad**

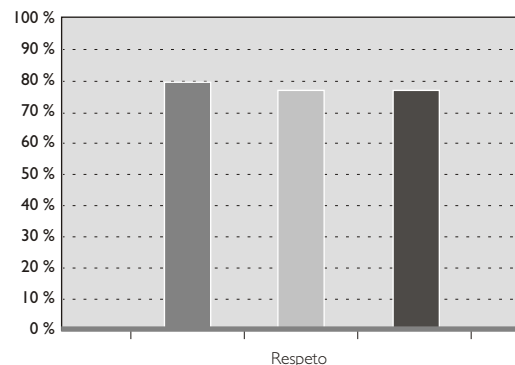
- Mi jefe confía en que su personal hace un buen trabajo sin tener que supervisarlo continuamente.
- La Dirección tiene un panorama claro de hacia dónde va la organización y cómo va a lograrlo.
- La Dirección conduce el negocio honesta y éticamente.



1. El 83 % respondió que su jefe confía en que su personal hace un buen trabajo sin tener que supervisarlo continuamente.
2. El 82% respondió que la Dirección tiene un panorama claro de hacia dónde va la organización y cómo va a lograrlo
3. El 80% respondió que la Dirección conduce el negocio honesta y éticamente.

⇒ **Respeto**

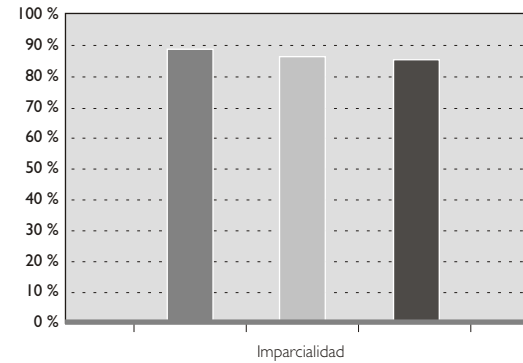
- Mi jefe acepta que puedan cometerse errores involuntarios al hacer el trabajo.
- La empresa me ofrece capacitación y oportunidades de crecimiento para desarrollarme profesionalmente.
- Me dan los recursos y equipos para hacer mi trabajo.



1. El 80% respondió el jefe acepta que pueda cometer errores involuntarios al hacer el trabajo
2. El 77% respondió que la empresa le ofrece capacitación y oportunidades de crecimiento para desarrollarse profesionalmente
3. El 77% respondió se le brindan los recursos y equipo para hacer su trabajo

⇒ Imparcialidad

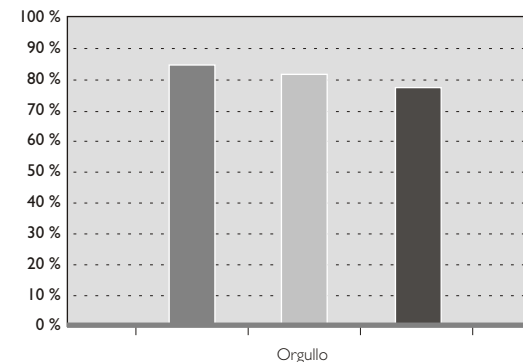
- El personal es tratado en forma justa independientemente de su color o raza
- Recibo un buen trato, independientemente de mi posición en la empresa
- El personal es tratado en forma justa independientemente de su sexo



1. El 89% respondió que es tratado en forma justa independientemente de su color raza
2. El 87% respondió que recibe un buen trato, independientemente de su posición en la empresa
3. El 86% respondió que es tratado en forma justa independientemente de su sexo

⇒ Orgullo

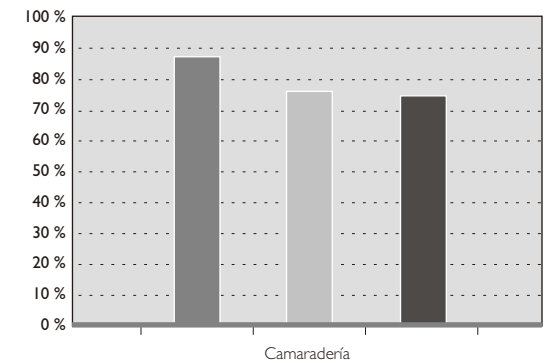
- Cuando veo lo que logramos, siento una sensación de orgullo
- Estoy orgulloso de poder decir que trabajo en esta empresa
- Me siento satisfecho por la manera en que la empresa contribuye con la comunidad



1. El 84% respondió que cuando ve lo que logramos, siente una sensación de orgullo
2. El 81% respondió esta orgulloso de poder decir que trabaja en esta empresa
3. El 78% respondió que se siente satisfecho por la manera en que la empresa contribuye con la comunidad

⇒ Camaradería

- Cuando una persona entra a esta compañía se la hace sentir bienvenida
- Este es un lugar amigable para trabajar
- Resulta entretenido trabajar aquí



1. El 87% respondió que cuando una persona entra a esta compañía se la hace sentir bienvenida
2. El 76% respondió que este es un lugar amigable para trabajar
3. El 74% respondió que le resulta entretenido trabajar aquí

⇒ Educación y Capacitación Social y Mutual 3.6

⇒ Cursos de Capacitación Laboral para Socios

I Cursos de Computación

Lugar: 17 Delegaciones y Anexos

Dictado por: AMPF

Cantidad de asistentes que recibieron el certificado: 239 alumnos.

II Curso de Inglés

Lugar: Sede Central

Fecha: Marzo-Diciembre de 2005

Cantidad de asistentes que recibieron el certificado: 14 alumnos.

III Talleres Proyecto Ocupacional

Lugar: Sede Central y Región I

Dictado por: Servicio Social de Sede y Delegaciones.

Cantidad de asistentes: 33.

⇒ Talleres preventivos para socios



1° Taller de Prevención y seguridad " El ABC para vivir más seguro"

Lugar: Sede Central

Fecha: Mayo 2005

Dictado por: Instituto de capacitación y Formación "Carlos J. Castillo"

Cantidad de asistentes: 13.

2° Taller de Prevención y seguridad " El ABC para vivir más seguro"

Lugar: Sede Central

Fecha: Diciembre 2005

Dictado por: Instituto de capacitación y Formación "Carlos J. Castillo"

Cantidad de asistentes: 5.

⇒ Cursos, Jornadas y Eventos externos realizados por el personal

Programa de desarrollo Directivo PDD1 2005

Lugar: IAE

Asistente: Cr. Gaston Ricciardi
(enero 2005)

Posgrado en Organizaciones sin fines de lucro

Lugar: Universidad de San Andrés, Universidad Torcuato Di Tella, CEDES

Asistente: Lic. Ma Fernanda Sigliano
(marzo-diciembre 2005)

Curso: Actualización Ciclo Profesional

Lugar: CPCECF

Asistente: Cr. Gabriel Tsujoi
(marzo-diciembre 2005)

Curso: Tecnologías LAN I

Lugar: 3COM

Asistente: Alberto Ainscough
(enero 2005)

Curso: Tecnologías LAN II

Lugar: 3COM.

Asistente: Alberto Ainscough
(enero 2005)

Curso: Flash WebSites

Lugar: Killersites

Asistente: Claudio G Gutierrez
(febrero-marzo 2005)

Seminario de Tecnologías de Redes de Nueva generación

Lugar: IPLAN

Asistentes: Juan Pablo Federico - Alberto Ainscough
(marzo 2005)

Curso: Tecnologías LAN I

Lugar: 3COM

Asistente: Sergio Espinoza
(marzo 2005)

Curso: Wireless LAN

Lugar: 3COM.

Asistentes: Alberto Ainscough- Sergio Espinoza
(abril 2005)

Curso: Tecnologías LAN III

Lugar: 3COM

Asistente: Alberto Ainscough
(abril 2005)

Curso: Tecnologías LAN II

Lugar: 3COM

Asistente: Sergio Espinoza
(abril 2005)

Curso: SUAF

Lugar: Arizmendi

Asistente: Alejandro Fellay
(abril 2005)

Curso: Negociación en la industria farmacéutica

Lugar: Sociedad Argentina de Marketing Farmacéutico

Asistente: Juan José Orsini
(abril 2005)**Curso: Asistente Técnico en Auditoría Médica**

Lugar: FEIAS

Asistente: Alejandra Lopez
(abril a septiembre 2005)**Curso: Adm. de Proyectos y Testing con Visual Studio 2005 Team System**

Lugar: Microsoft Argentina

Asistente: Gustavo Garavaglia
(mayo 2005)**Curso: Liquidación de sueldos**

Lugar: Arizmendi

Asistente: Alejandro Fagiani
(mayo 2005)**Curso: Telefonía IP**

Lugar: 3COM

Asistente: Sergio Espinoza
(mayo 2005)**Curso: Tecnologías LAN III**

Lugar: 3COM

Asistente: Sergio Espinoza
(mayo 2005)**Curso: Actualización normas contables**

Lugar: Delloite

Asistente: Cr Gabriel Tsujoi
(junio 2005)**Curso: LAN Security I**

Lugar: 3COM

Asistentes: Alberto Ainscough- Sergio Espinoza
(junio 2005)**Congreso Actualización y Gerenciamiento farmacéutico**

Lugar: Expofarmacia

Asistentes: Nicolas Orsini - Germán Prieto
(junio 2005)**Curso: LAN Security II**

Lugar: 3COM

Asistente: Alberto Ainscough
(julio 2005)**Capacitación Anses - Utilización del Sistema**

Lugar: Anses

Asistentes: Cr Gabriel Tsujoi- Daniel Zamudio
(agosto 2005)**Curso: LAN Security II**

Lugar: 3COM

Asistente: Sergio Espinoza
(agosto 2005)**Curso: Taller de selección de personal**

Lugar: ADRHA

Asistente: Mariano Tobalina
(agosto 2005)**Curso: Excel Intermedio**

Lugar: IAC

Asistentes: Monica Casal - Analia Piccagli - Fernando García
Alejandro Fagiani - Maria Cristina Parera - Nicolás Martín
Nicolás De Bernardi - Laura Bussot
(julio- agosto 2005)**Curso: Diseño de Redes**

Lugar: 3COM

Asistente: Alberto Ainscough
(septiembre 2005)**Curso: Descripción de Puestos**

Lugar: ADRHA

Asistente: Alejandro Fagiani
(septiembre 2005)

Curso: Diseño de Redes

Lugar: 3COM

Asistente: Sergio Espinoza
(noviembre 2005)

Curso: Sistema de Reservas AMADEUS Básico

Lugar: AVIABUE

Asistente: Edelmiro Morandeira
(noviembre 2005)

Seminario: Actualizaciones contables y Balance Social

Lugar: FUNCELESOL - Córdoba

Asistentes: Cr Gabriel Tsujoi - Lic. Ma. Fernanda Sigliano
(noviembre 2005)

Maestría en Servicios de Salud y previsión Social

Lugar: ISALUD

Asistente: Dr. Alberto Galli
(Ciclos 2004 - 2005)

⇒ **Cursos y Talleres para empleados**

Ciclo Conversando con Gerentes

I "Reuniones efectivas"

(su impacto en la calidad de las decisiones y en el clima de la organización)

Dictado por: Lic. Luis Cabello

Fecha: Abril 2005

Cantidad de participantes: 31

II "Integración"

Dictado por: Enrique Mariscal

Fecha: Agosto 2005

Cantidad de participantes: 26

III "Presentaciones Orales"

Dictado por: Lic. Pía Bouzas

Fecha: Septiembre 2005

Cantidad de participantes: 6



2das Jornadas de Integración y capacitación Mutual para empleados

Dictado por: AMPF

Fecha: Junio 2005

Cantidad de participantes: 110

Capacitación del nuevo sistema de Salud a capacitadores de la Mutual

Dictado por: AMPF

Fecha: Julio 2005

Curso: Word Básico

Dictado por: AMPF

Fecha: Abril - Mayo 2005

Cantidad de participantes: 8

Curso: Excel Básico

Dictado por: AMPF

Fecha: Mayo- Junio 2005

Cantidad de participantes: 8

Encuentro Anual de Médicos de Familia

Realizado por: AMPF - Servicio de Salud conjuntamente con INUS - Universidad Nacional de La Plata

Fecha: Agosto 2005

Cantidad de participantes: 18

II Encuentro Nacional de Trabajadoras Sociales de AMPF

Realizado por: AMPF - Área de Servicios Sociales

Fecha: 11 y 12 de Noviembre de 2005

Cantidad de participantes: 31

I- PARTICIPACION DE REPRESENTANTES DE LA MUTUAL EN FEDERACIONES

CONAM: Confederación Nacional de Mutualidades de la República Argentina
 Representante de AMPF:
 Francisco Savoini
 Cargo: Protesorero

FEDEMA: Federación de Entidades Mutuales de Buenos Aires
 Representantes de AMPF:
 Darío Martínez Corti
 Cargo: Presidente
 Francisco Savoini
 Cargo: Secretario de Promoción y Relaciones Institucionales

FEDETUR: Federación de cooperativas y mutuales de la Red Fed. de Turismo Coop. Ltda.
 Representantes de AMPF:
 Edelmiro Morandeira
 Cargo: Sindico Titular
 Mauro Di Leo
 Cargo: Sindico Suplente

II- PARTICIPACION EN CONGRESOS INTERNACIONALES

Congreso Nacional de Sociedades Mutualistas de la República Mexicana
 Lugar: México
 Fecha: 27,28 y 29 de Julio de 2005
 La delegación que asistió a esta Reunión estuvo compuesta por:

Dr. Dario Martinez Corti; Exposición: Alcances y Objetivos de Oemsur

Cr. Gastón Ricciardi; Exposición: Servicios de AMPF.

III- PARTICIPACION EN CONGRESOS NACIONALES

3er Congreso Federal de Turismo Cooperativo y Mutual
 Lugar: Montecarlo, Pcia. de Misiones
 Fecha: 1 al 3 de Septiembre de 2005

La delegación que asistió a esta Reunión estuvo compuesta por:
 Dr. Dario Martinez Corti; Exposición: Alcances y Objetivos de Oemsur, Sr.Edelmiro Morandeira, Sr. Mauro Di Leo

IV- CONVENIOS INTERMUTUALES

Convenios año 2005:

Mutual Odontológica Argentina

Convenio para acceder a descuentos del Servicio de Farmacia.

MUTUALES CON CONVENIO**Mutual Gas**

Círculo de Suboficiales de la Fuerza Aérea Argentina Asociación Mutual

Asociación Argentina de Previsión Mutual Margen

Asociación Mutual Dos de Agosto

Asociación Mutual "Amoro Rusconi" del Personal del Instituto

Movilizador de Fondos Cooperativos y Entidades Adheridas

Asociación Mutual Olimpia

Asociación Socorros Mutuos "Flor de Lis"

Asociación Mutual Amigos de Buenos Aires

Asociación Mutual de Empleados de Entidades Civiles

"Montserrat"

Asociación Mutual Manantiales

Asociación de Jubilados y Pensionados de Correo y Telecomunicaciones de la República Argentina "AJUPCYTRA"

Mutual Distribuidores Independientes de Venta Directa "MUDIVENDI"

Asociación Mutual de Ex Empleados de Banco Tornquist

Asociación Mutual Sociedad Central de Arquitectos

Mutual para el Personal de las Telecomunicaciones "MUTEBA"

Mutualidad del Personal de Clarín

Centro de Jubilados y Pensionados Beneficiarios de Caprecom "CEBECA"

Opticos Contactólogos Argentinos Mutualizados "OCAM"

Asociación Mutual del Personal de Halliburton

Asociación Mutual Blanco de la Tercera Edad y/o Blanco de Bs. As.

Asociación Mutual del Personal Superior de Empresas de Energía

Asociación Mutual Unidad Taxistas

Asociación Mutual de Empleados de Correo y Telégrafos

Asociación de Dirigentes Mutualistas "ADIM"

Asociación Propietarios del Automotor

Casa Serrana (Huerta Grande) de la Obra Social del Personal de ENCOTESA y de las Comunicaciones de la República Argentina

Inmobiliarias Agrupadas Asociación Civil

Mutual del Personal del Ministerio de Justicia

Asociación Italiana de Mutualidad e Instrucción (AIMI)

⇒ **OEMSUR**

Actividades desarrolladas

1 ° Reunión plenaria de Entidades adheridas a Oemsur

Tema: Formación Mutual

Fecha: Marzo 2005

Asamblea Ordinaria de Oemsur

Lugar: Asunción, Paraguay

Fecha: Abril 2005

Tema: Formación Mutual

Jornada de Integración de la Mutualidad Chilena

Lugar: Concepción, Chile

Fecha: Agosto 2005

2° Encuentro de Oemsur

Participación en la organización

Fecha: Octubre 2005

Los hitos destacados durante el 2005 fueron:

La obtención de la Personería Jurídica de la Inspección General de Justicia de la República Argentina el 26 de septiembre y el reconocimiento del INAES a través de su Presidente Dr. Patricio Griffin por nota N° 1625/05-P del 28 de octubre del 2005 resaltando el importante rol de OEMSUR en el desarrollo regional.

⇒ **Intercambio con Fundación SAFER AFRICA**

SaferAfrica



Progress with Security

Durante el mes de Septiembre profesionales de la mutual fueron becados para realizar una capacitación en la Sede de la Fundación SAFER ÁFRICA en Pretoria, Sudáfrica. Dicha organización no gubernamental, profesional y sin fines de lucro desarrolla proyectos de carácter regional e internacional. Uno de sus objetivos es la conformación de alianzas estratégicas con otras organizaciones a fin de sumar esfuerzos y lograr un mayor rendimiento de los recursos existentes.

Las temáticas que se abordaron en la capacitación fueron las siguientes:

Área de Prensa: organización de encuentros internacionales (desarrollo de la agenda, comunicados de prensa, informes y redacción del documento final)

Área de Servicio Social: trabajo comunitario y desarrollo de micro emprendimientos.

A su vez, miembros de la Comisión Directiva de AMPF y OEMSUR visitaron la Fundación concretando entrevistas con integrantes de la Dirección de Desarrollo Social del Gobierno Sudafricano y con los principales referentes de los movimientos comunitarios (SANCO) y de cooperativas del país. Este acercamiento permitió establecer como prioridad conjunta el desarrollo del movimiento mutualista en Sudáfrica acompañado por la experiencia de las organizaciones Latinoamericanas.

Para el año 2006 se establecieron objetivos de trabajo que se desarrollarán conjuntamente entre AMPF, OEMSUR y SAFER AFRICA.

⇒ Un acercamiento al análisis económico, social y ambiental

Para poder acceder a este punto de análisis nos hemos referido a las propuestas del Global Reporting Initiative (GRI) por lo tanto, pasaremos en primera instancia a hacer una breve introducción al tema, para luego adentrarnos en las conclusiones arribadas.

Global Reporting Initiative (GRI) es un proceso internacional a largo plazo en el que han participado diversas partes interesadas, y cuya misión es elaborar y difundir la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Esta Guía es para uso voluntario de las organizaciones que deseen informar sobre los aspectos económicos, ambientales y sociales de sus actividades, productos y servicios, y su objetivo es el de apoyar a las organizaciones y a las partes interesadas, en la articulación y comprensión, de las contribuciones de las organizaciones que realizan informes de este tipo, al desarrollo sostenible.

Beneficios de la elaboración de un informe:

- Enfoque proactivo:** La medición e información de desempeño, tanto pasado como anticipado, de una organización constituye una herramienta de gestión esencial en esta era de la información en la que vivimos interconectados y a gran velocidad.
- Diálogo continuo:** La información es un elemento imprescindible para cimentar, mantener, y dar forma al compromiso con las partes interesadas. Es interesante a la hora de comunicar oportunidades y los retos económicos, ambientales y sociales de las organizaciones.
- Importancia de las relaciones:** La transparencia y el diálogo abierto sobre actuación, prioridades y planes futuros de sostenibilidad ayudan a reforzar esas relaciones y a inspirar confianza.
- Diálogos internos:** La elaboración es un instrumento para la vinculación de funciones habitualmente aisladas y diferenciadas de una corporación.
- Identificación** de puntos conflictivos y de oportunidades no previstas en los procesos normales de la organización.
- Evaluación** de las contribuciones de la organización a los capitales natural, humano y

social.

-**Resaltar** las contribuciones sociales y ecológicas.

El objetivo a largo plazo de desarrollar “principios de sostenibilidad de aceptación general” requiere un documento concreto que incorpore las ideas más brillantes a escala mundial, y un proceso dinámico y legítimo que posibilite un aprendizaje continuo.

La Guía del GRI

Es un marco para presentar memorias sobre el desempeño económico, ambiental y social de las organizaciones. En ella:

- Se presentan principios y contenidos específicos que sirven de orientación para la elaboración del informe.
- Se ayuda a las organizaciones a presentar una visión equilibrada y razonable de su actuación.

⇒ Análisis del triple impacto: Económico, Social y Ambiental

A la hora de analizar e interpretar nuestras acciones a lo largo del año de trabajo continuo elegimos esta mirada que se basa en un triple impacto, económico, social y ambiental. Cuando nos referimos al impacto económico, queremos ilustrar con los hechos nuestro aporte a la calidad de vida de nuestros asociados, es decir, que influencia y cuál es la ayuda realmente brindada por la institución. Ya que nuestros servicios son evaluados a nivel integral para que sean un punto de partida para elevar el nivel de vida de la comunidad, en primera instancia de nuestros asociados y que se expande hacia la sociedad toda.

El impacto económico implica consecuencias en todos las partes interesadas (stakeholders) en lo que a la actividad de nuestra organización se refiere explícita o implícitamente, por supuesto que el eje son los asociados, por lo que se estudian y analizan sus necesidades puntuales para satisfacerlas, pero esta masa a su vez irradia a otros sectores que no son beneficiados en forma directa pero que de alguna manera también participan. Destacamos entonces, la repercusión que nuestros servicios tienen y su impacto a nivel de ingresos familiares ya que muchos de nuestros asociados viven con salarios muy bajos y además tienen detrás un grupo familiar carente, al cual también hemos de considerar. Se pone de manifiesto en los resultados del año transcurrido y cómo se han

utilizado los servicios, se ha mejorado y agilizado el otorgamiento de las ayudas económicas, y también se observó que las becas y subsidios otorgados tuvieron una buena utilidad, la utilización de la biblioteca mutual que adquiere los textos necesarios para estar lo suficientemente actualizada para que tenga una utilidad real para los asociados y sus grupos familiares, la búsqueda continua de más y mejores descuentos para la adquisición de medicamentos a través de la Farmacia Mutual. Por supuesto que esto se ve complementado por la otra mirada fundamental, el impacto social, que es medido y evaluado muy especialmente a través del dedicado trabajo de los profesionales que integran el Servicio Social, esto implica a qué nivel el aporte realizado por la organización traza una diferencia en la calidad de vida del asociado y su núcleo familiar. Por lo que también podemos agregar la infinidad de actividades que se han llevado a cabo en materia de Talleres Participativos, actividades recreativas y turísticas no sólo con afán de diversión sino con contenido y aporte cultural, y como se ha destacado al principio, la organización de dos interesantes concursos: Concurso Literario, en el cual se han llegado a descubrir muchos talentos y Ellos pintan fuerte, en el que los niños nos enseñaron con una mirada fresca sobre mutualismo. Y también las actividades avocadas a la prevención de diversas enfermedades, campañas sanitarias y una importante iniciativa del Servicio de Salud Mental que son los Talleres de Memoria.

También como organización, somos una fuente genuina de trabajo, ya que tenemos un ritmo de crecimiento que nos permite expandirnos en diferentes localidades, este año se han incrementado en 7 los anexos en diferentes puntos del país y no sólo es un aporte a nivel económico regional sino que hay un aporte social de compromiso, que implica su bienestar general a nivel seguridad en el trabajo, responsabilidad de la organización como empleadora y algo muy importante para volver a destacar que es el clima laboral.

Con respecto a nuestros proveedores, también son seriamente tenidos en cuenta y trabajamos de manera tal que podamos cubrir las obligaciones contraídas sin problemas, ya que creemos que es muy importante mantener la cadena de valor y el respeto mutuo para lograr el objetivo compartido. Por lo que somos tenidos en cuenta y muchas veces buscados. La excelencia y transparencia no sólo se practica puertas afuera sino en el seno mismo de acción.

Hacemos también un aporte a la sociedad en su conjunto encarando diferentes tipos de campañas solidarias y donaciones a otras instituciones como por ejemplo "La campaña del

abrigo" llevada a cabo en la Delegación Córdoba y el trabajo de Rosas Blancas en la Delegación San Martín. Acá volvemos a observar el impacto económico que se ve representado por cubrir necesidades que no son bien satisfechas por otros organismos y el rol asistencial que nos otorga la sociedad como por supuesto un impacto claramente social sumamente positivo.

La administración eficiente de los recursos también ha permitido a través de los años de gestión que la organización se expanda en forma física, por lo que es también valioso volver a destacar que en el año 2005 se ha procedido a la compra de un nuevo inmueble, aldaño a las instalaciones originales, que nos permitirá reacomodar los servicios y hacer que los asociados estén mucho más cómodos cuando se acercan a las mismas.

El tercer punto de análisis es el impacto ambiental, el cual no podemos olvidar ya que si bien, somos productores de servicios y no llevamos adelante una fábrica que visiblemente podría medir su impacto, sí debemos concientizarnos de la responsabilidad que tenemos frente a la ecología, destacando que existe recolección de residuos patológicos en los consultorios médicos y algo muy interesante es el fomento de la creación de huertas familiares en ciertas zonas del país para uso particular, que forman parte de un proyecto de generar herramientas válidas para una mejor calidad de vida.

Para cerrar este análisis queremos establecer un nuevo compromiso de desarrollo que nos sigue llevando por la senda de la búsqueda incansable de la excelencia guiados por nuestra misión, el cual implicará profundizar aun más el análisis de nuestros impactos a partir de los indicadores ya existentes y nuevos indicadores que nos aclaren e iluminen este camino. Damos comienzo a esta nueva iniciativa...