

Balance Social 2006

de la asociación mutual de protección familiar



Asociación Mutual
de Protección Familiar

MATRICULA INAES N° 1856 C.F.

Contenido

| | | |
|-----------------------------------|--|---------|
| Visión, Misión y Virtudes de AMPF | pág. 07 | |
| Capítulo 1 | Introducción al Balance Social | pág. 09 |
| Capítulo 2 | Cuadro de Balance Social al 31/12/06 | pág. 11 |
| Capítulo 3 | Principios del Mutualismo: aspectos cualitativos | pág. 17 |
| 3.1 | Adhesión Voluntaria | pág. 17 |
| 3.1.1 | Asociados | pág. 17 |
| | Gráficos de asociados vigentes por categoría | pág. 17 |
| | Gráfico de asociados vigentes por edad/sexo | pág. 17 |
| | Motivo de bajas (gráfico) | pág. 17 |
| | Tendencia anual de altas (gráfico) | pág. 17 |
| | Cantidad de empleados asociados: gráfico | pág. 17 |
| 3.1.2 | Padrino Solidario | pág. 18 |
| | Objetivo del programa | pág. 18 |
| | Gráfico comparativo de padrinos e ahijados | pág. 18 |
| 3.2 | Organización Democrática | pág. 18 |
| 3.2.1 | Comisión Directiva vigente | pág. 18 |
| 3.2.2 | Mapa de delegaciones y anexos con regiones | pág. 19 |
| 3.2.3 | Centro de Orientación al asociado | pág. 20 |
| | Objetivo del servicio | pág. 20 |
| | Principales conclusiones | pág. 20 |
| 3.3 | Neutralidad Institucional | pág. 20 |
| | Saldo final de asociados según sexo (gráfico) | pág. 20 |
| | Saldo de asociados extranjeros (gráfico) | pág. 20 |
| | Gráfico de empleados según jerarquía y sexo | pág. 21 |
| 3.4 | Contribución Económica | pág. 21 |
| 3.4.1 | Detalle de servicios básicos | pág. 21 |
| 3.4.2 | Beneficios y Servicios Locales | pág. 22 |
| 3.4.3 | Servicio de Salud | pág. 23 |
| | Interconsultas y estudios complementarios | pág. 23 |
| | Análisis clínicos | pág. 23 |
| | Otros estudios | pág. 23 |
| | Análisis complementarios ginecológicos | pág. 23 |

| | | |
|------------|--|---------|
| | Programa de medicamentos (gráfico) | pág. 23 |
| | Implementación de Servicio de óptica | pág. 23 |
| 3.4.4 | Servicio social | pág. 24 |
| | Total de casos atendidos por trimestre (gráfico) | pág. 24 |
| | Articulaciones con Organizaciones Locales | pág. 24 |
| | Problemáticas resueltas | pág. 24 |
| 3.4.4.1 | Servicio Ocupacional | pág. 25 |
| | Presentación del servicio | pág. 25 |
| | Socios para otros socios: cursos ofrecidos | pág. 25 |
| 3.4.4.2 | Biblioteca | pág. 26 |
| | Composición del stock | pág. 26 |
| 3.4.4.3 | Turismo | pág. 26 |
| | Análisis de beneficiarios del servicio | pág. 26 |
| | Detalle de compra de plazas | pág. 26 |
| 3.4.4.4 | Asesoramiento Legal y Previsional | pág. 26 |
| | Casos atendidos por delegación | pág. 26 |
| | Gráfico: asesoramiento legal y previsional | pág. 26 |
| 3.4.5 | Proveeduría | pág. 27 |
| | Gráfico de productos entregados | pág. 27 |
| 3.5 | Capitalización Social de los excedentes | pág. 27 |
| 3.5.1 | Fondo Solidario | pág. 27 |
| | Recursos entregados | pág. 27 |
| | Casos por delegación | pág. 27 |
| | Monto entregado por recurso | pág. 27 |
| 3.5.2 | Nuestra gente | pág. 28 |
| | Premio al Clima Laboral | pág. 28 |
| | Distribución de los empleados (gráfico) | pág. 28 |
| | Empleados según antigüedad (gráfico) | pág. 28 |
| | Empleados por edad (gráfico) | pág. 28 |
| | Empleados según nivel de estudios (gráfico) | pág. 28 |
| | Tendencia de rotación del personal de los últimos 3 años (gráfico) | pág. 28 |
| 3.5.3 | Soporte Tecnológico y desarrollo de Sistemas | pág. 29 |
| 3.6 | Educación y Capacitación Social y Mutual | pág. 29 |
| 3.6.1 | Cursos realizados en la Mutual | pág. 29 |
| 3.6.2 | Cursos realizados fuera de la Mutual | pág. 30 |
| | Capacitaciones realizadas por área (gráfico) | pág. 30 |
| | Capacitaciones realizadas según tema del curso (gráfico) | pág. 30 |
| 3.6.3 | Jornadas de integración "Potenciando una visión compartida" | pág. 30 |
| 3.6.4 | Curso de formación docente continua con puntaje | pág. 30 |
| 3.6.5 | Capacitación realizada para ODEMA | pág. 31 |
| 3.7 | Integración para el Desarrollo | pág. 31 |
| 3.7.1 | Detalle de Presentaciones Institucionales | pág. 31 |
| 3.7.2 | Mutuales en Convenio | pág. 32 |
| 3.7.3 | Participación en Confederaciones y Federaciones | pág. 33 |
| 3.7.4 | Participación en Congresos Nacionales e Internacionales | pág. 34 |
| 3.7.5 | Detalle de campañas especiales | pág. 34 |
| Capítulo 4 | | |
| 4.1 | Impactos económicos, sociales y ambientales: análisis | pág. 37 |
| Capítulo 5 | | |
| | Encuesta nacional | |
| 5.1 | Principales resultados de la encuesta nacional | pág. 41 |

Capítulo 6

| | | |
|-------|---|---------|
| 6.1 | Programas. Concursos y eventos. | pág. 45 |
| 6.1.1 | Inauguración de AMPF Paraguay | pág. 45 |
| 6.1.2 | Programa "Comprometiéndonos con el crecimiento" | pág. 46 |
| 6.1.3 | Ellos Pintan Fuerte | pág. 46 |
| 6.1.4 | Muestra de pinturas: Amancaes | pág. 47 |
| 6.1.5 | 3er Concurso Literario | pág. 47 |

Balance Social 2006
de la Asociación Mutual de Protección Familiar

Misión, Visión y Virtudes de la Asociación Mutual de Protección Familiar

Visión

Imaginamos a la AMPF alcanzando un grado de excelencia en la prestación de los servicios y beneficios que mejoren la calidad de vida de los asociados y sus familias en todo el país.

También vislumbramos su creciente y gravitante participación en el orden nacional e internacional, integrando federaciones, confederaciones y organizaciones supranacionales.

Misión

Nuestra misión es atender las necesidades de los asociados y sus familiares no satisfechas, cualquiera sea el motivo de la carencia, generando acciones concretas para lograr el establecimiento de igualdad de oportunidades en la sociedad, con justicia y equidad.

Virtudes

El comportamiento ético de nuestras organizaciones, implica asumir el compromiso de actuar sobre la base de las siguientes virtudes:

Solidaridad con nuestros asociados y con la comunidad en su conjunto.

Honestidad, procedimientos transparentes, comunicación y responsable actitud ante nuestros representados.

Idoneidad, innovación, eficiencia, impulso de cambios que generen nuevos servicios o mejoren los actuales y trabajo con calidad humana en todo el ámbito de la Mutual, con una dirigencia que definirá la política y la orientación estratégica, con conciencia plena de la potencialidad de sus fortalezas y de la necesaria superación de sus debilidades.

Organización; la estructura operativa contará con aquello que haga falta, con la asistencia profesional que todo emprendimiento destinado al éxito requiere, potenciando así la tarea de gran calidad y de resultados benéficos, que posibiliten el crecimiento constante y durable a que aspiramos para nuestra entidad, pero sobre todo, pensando de modo prioritario en quienes la componen: LOS ASOCIADOS Y SU GRUPO FAMILIAR.

Capítulo I

Introducción al Balance Social

La satisfacción de los logros alcanzados...

-Apertura de la Delegación Paraguay, en la ciudad de Asunción...

En un hecho sin precedentes en el mutualismo, la Mutual inauguró el pasado 1° de diciembre su primera delegación fuera del territorio argentino.



Inauguración de la delegación Asunción

-Nuevos servicios y optimización de otros...

Estamos muy orgullosos con la incorporación del servicio de Orientación y capacitación ocupacional desarrollado desde Servicios Sociales y la incorporación del servicio de óptica desarrollado por el Servicio de Salud.

Se materializó un incremento en los importes de las becas otorgadas.

- Así como nos centramos en los servicios también nos ocupamos de mejorar como equipo de trabajo...

Alcanzamos el puesto número 25 de la encuesta de clima laboral GPW y se llevaron adelante las Jornadas nacionales de integración que involucraron también a

todo el personal.

- Crece nuestro compromiso con el medio ambiente...

Con la adhesión a dos campañas, espacios libre de humo y reciclado de papel con la Fundación Garrahan.

- Crece nuestro compromiso con los asociados...

Se llevó adelante el reconocimiento de aquellos asociados con antigüedad mayor a 5 años, en el marco de la semana del Mutualismo.

- Participación activa en todos los seminarios internacionales organizados por Odema...

Mirando el 2007

Proyectos y compromiso...

Apertura Delegación Bolivia...

El 14 de noviembre de 2006 se firmó un Convenio de Asistencia e Integración Intermutual entre la AMPF y la Confederación Boliviana de Sociedades Mutuales de Beneficencia. Con el objeto de concretar la apertura de dicha Mutual en el país de Bolivia. Dicha iniciativa ha sido impulsada por ODEMA y aprobada por la AMPF, quien iniciará los trámites pertinentes, a los fines de obtener el reconocimiento de la personería jurídica en la República de Bolivia, con el propósito de establecer una filial en dicho país.

Mejoramiento de los servicios...

Se aprobó ampliar a partir del año 2007 los beneficios que se otorgan por:

- Ayuda Escolar Primaria: Además del guardapolvo se

agrega un par de zapatillas.

- Asignación por Nacimiento: Se amplía el contenido del ajuar agregándose también un cambiador y un bolso.

- Asignación por Casamiento: A la Asignación actual se agrega como obsequio un juego de sábanas de 2 ½ plazas.

Nuevas herramientas del Servicio Social en delegaciones...

Ante situaciones de emergencia habitacional y alimentaria, se auxiliará al socio en el momento crítico con recursos de nuestra mutual, dando al Profesional el tiempo necesario para resolver la problemática a través de la articulación con organizaciones locales.



Entrega de premios del Concurso Literario



Entregas de Becas

Biblioteca premia tu esfuerzo...

Es el concurso que se realizará para premiar a los cinco mejores promedios de los beneficiarios de becas secundarias, con los libros de texto que le sean solicitados en el ciclo lectivo 2007.

Prevención de la salud...

A partir del análisis del padrón de asociados por sexo, edad y provincia de residencia y la evaluación de estadísticas nacionales y provinciales de enfermedades con gran impacto social, se originó un proyecto de prevención de alcance nacional, a iniciarse en el año 2007 y proyectándose su continuidad por importancia y complejidad, hacia el año 2008, relacionado con enfermedades oncológicas femeninas, enfermedad de Chagas y ampliación de los programas ya instaurados (hipertensión arterial, diabetes, dislipemias, enfermedades cardiovasculares)

También se ha hecho la presentación de un pedido de subsidio ante el Instituto Nacional de Asociativismo y Economía Social (INAES) con la finalidad de continuar con la implementación de nuevos programas denominados por nuestra Mutual "MUTUALISMO ES SALUD PREVENTIVA".

Capacitación a distancia...

Se comenzará con la misma luego de una actividad de capacitación que funcionó como prueba piloto en el año 2006 y se orientará en primera instancia a capacitaciones para dirigentes y empleados.

Centro Cultural...

Siguiendo con la promoción de la cultura, es que se desarrollará un "Concurso de Fotografía" que acompañará al ya clásico "Concurso Literario", en el que cada año se incrementa la convocatoria y se dará nacimiento al nuevo emprendimiento de crear el Centro Cultural AMPF.

Por Comisión Directiva
Alfredo Sigliano, Presidente
Diciembre de 2006

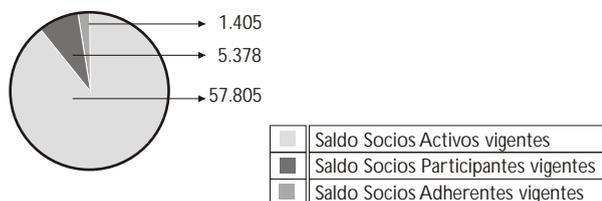
Capítulo III

Principios del Mutualismo: Aspectos cualitativos

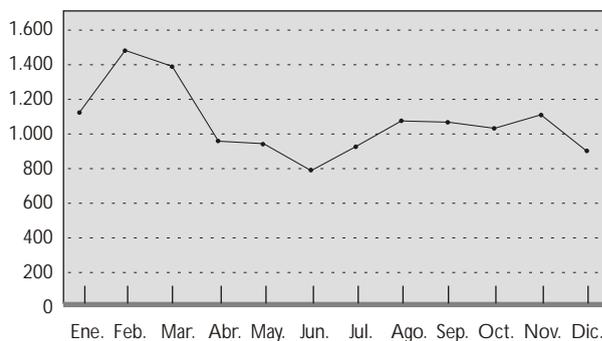
3.1 Adhesión Voluntaria

3.1.1 Asociados

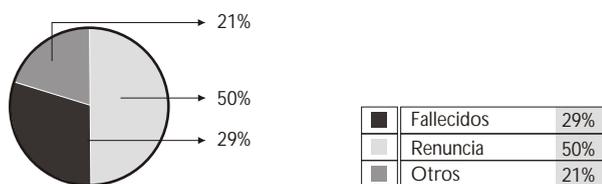
→ Socios vigentes por categoría



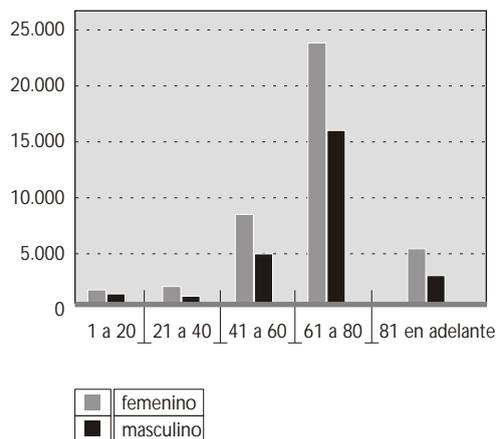
→ Tendencia anual de altas



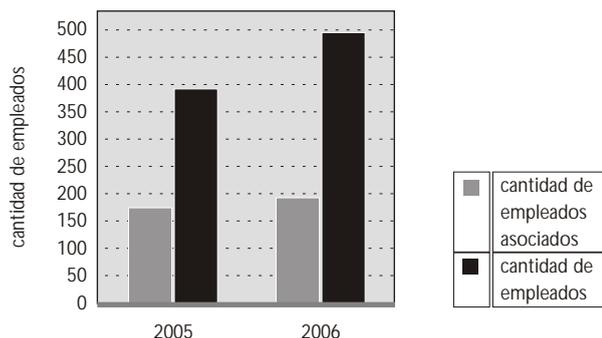
→ Motivos de bajas



→ Socios vigentes por edad y sexo



→ Relación entre el total de empleados y empleados asociados

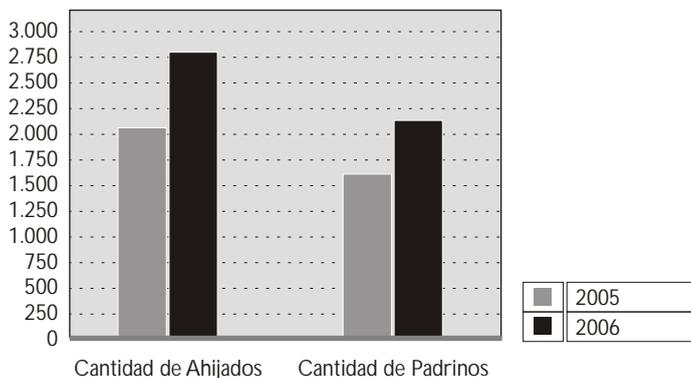


3.1 Adhesión Voluntaria

3.1.2 Padrino Solidario

Padrino Solidario es un programa de beneficios mediante el cual la Asociación Mutual de Protección Familiar recompensa a sus asociados por su permanencia y por acercar nuevos socios.

→ Relación Padrino / Ahijado



3.2 Organización Democrática

3.2.1 Comisión Directiva vigente

| | |
|--------------------------|--|
| Presidente | Alfredo SIGLIANO |
| Vicepresidente | Francisco J. SAVOINI |
| Secretario General | Camilo R. LANARO |
| Secretario Ejecutivo | Darío MARTINEZ CORTI |
| Secretario de Actas | Andrés B. ROMÁN |
| Tesorero | Héctor J. CORNEJO |
| Protesorera | Graciela I. GALERA |
| Vocales Titulares | 1º Arnoldo H. CESAR 2º Ulises R. PISTARCHI 3º Omar R. PANELLI |
| Vocales Suplentes | 1º Juan GALLI 2º María Cristina GONZÁLEZ 3º Mario A. ROSALES 4º Olga M. BÁLZOLA 5º Oscar E. J. JOANDET |
| Junta Fiscalizadora | |
| Fiscalizadores Titulares | 1º Ricardo D. FERRARO 2º Oreste BARDELLI 3º Eduardo José REPOND |
| Fiscalizadores Suplentes | 1º Roberto N. PALMUCCI 2º Rubén A. CALCAGNO |

3.2 Organización Democrática

3.2.3 Centro de Orientación al Asociado

Objetivo del servicio

Nuevo beneficio para nuestros socios, en donde pueden consultar y asesorarse sobre los Servicios en forma general, como también informarse sobre direcciones, teléfonos y horarios de Delegaciones y Anexos en todo el país, o simplemente aclarar cualquier inquietud.

El Centro de Orientación al Asociado es un Valor Agregado a la labor desarrollada para facilitar y agilizar la comunicación entre los Socios y la Mutual.

Principales Conclusiones

Llamados entrantes

Se han recibido en total 3280 llamados provenientes de la recepción de la Mutual (Int. 310) y también de la línea 0-800. La procedencia de los llamados es variada, mayoritariamente provienen del Conurbano bonaerense y Capital Federal. Del resto del país, los llamados se deben a problemáticas puntuales en Delegaciones o Anexos.

El servicio de ayuda económicas es el principal móvil de inquietudes, quejas y reclamos recibidos durante el transcurso del año 2006. Además, se ha brindado mucha información en general sobre: horarios, teléfonos y direcciones de Delegaciones y Anexos. También se informan los requisitos para asociarse y utilizar los diversos servicios ofrecidos por la Mutual.

Cabe destacar que se han recibido llamados de asociados que han agradecido la atención de los empleados o las



COA Centro de Orientación al Asociado

tarjetas de cumpleaños que la Mutual envía.

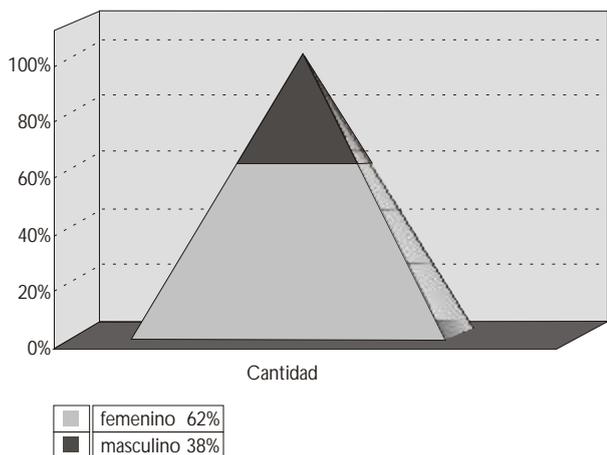
En caso en que la problemática planteada por el asociado exceda la información que se brinda desde el COA, se deriva la inquietud al sector correspondiente.

Llamados salientes

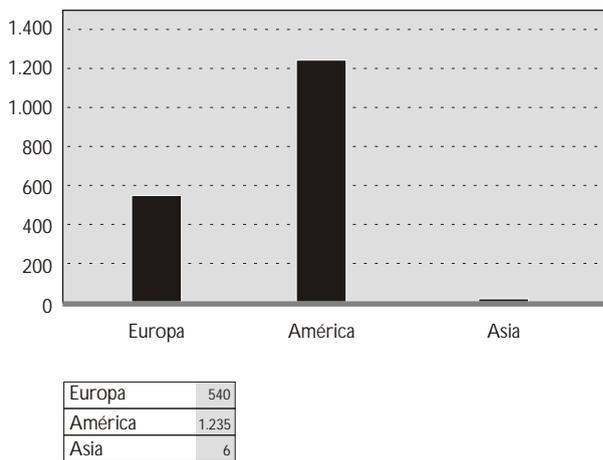
Se realizaron 2370 llamados a socios de la Mutual, para realizar un primer contacto a modo de bienvenida y también para tratar temas especiales o reforzar la promoción de algún servicio en particular trabajando en conjunto con otras áreas.

3.3 Neutralidad institucional

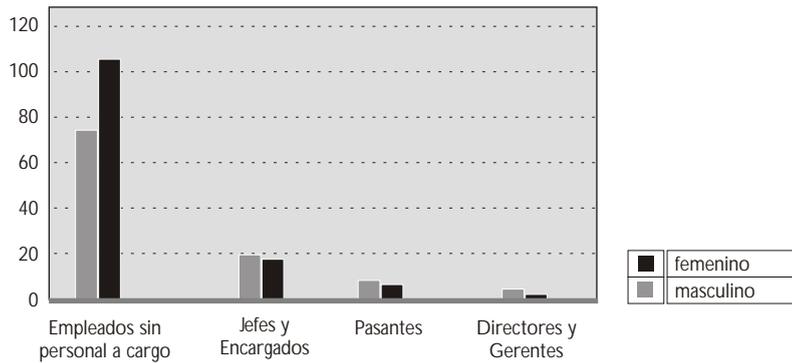
→ Saldo final de socios según sexo



→ Cantidad de asociados extranjeros



→ Gráfico de empleados según jerarquía y sexo



3.4 Contribución Económica

3.4.1 Detalle de servicios básicos

Subsidios

Se adjudican de acuerdo al respectivo reglamento instrumentado por la Comisión Directiva para cada uno de los casos

- Nacimiento
- Discapacidad de hijos menores de 21 años
- Matrimonio
- Fallecimiento

Proveeduría

Disponibilidad de artículos para el hogar, telefonía,



Salón de exposición de la Proveeduría Mutua

artículos de uso personal, para bebés, entre otros, a valores inferiores a los del mercado y con financiación.

Ayudas económicas

Se otorgan ayudas económicas a descontar en cuotas fijas y en pesos.

Educación

Contamos con un gran abanico de posibilidades para lograr el crecimiento de todos los socios

- Ayuda por escolaridad primaria
- Becas secundarias y Terciarias/Universitarias
- Biblioteca
- Capacitación y orientación ocupacional: computación, orientación laboral, entre otros.

Turismo

Se cuenta con una gran variedad de opciones en miniturismo, escapadas de fin de semana, paquetes turísticos, hotelería, transporte y otros.

Asesoría Legal y Previsional

Nuestros abogados brindan asesoramiento gratuito en forma personal o por escrito.

Fondo Solidario

Ante situaciones extraordinarias vinculadas a siniestros o problemas de salud, se cuenta con este servicio que busca ayudar al socio que atraviesa un momento difícil.

Servicio Social

Las delegaciones y anexos cuentan con profesionales en Trabajo Social, quienes brindan asesoramiento, contención y orientación en diferentes problemáticas, acompañando a los socios y sus familias en la resolución de las mismas.

Correo Solidario

Es el periódico mensual donde se pone de manifiesto todo el trabajo de la Mutual.

Servicio de Salud

La Mutual brinda servicios de salud bajo el sistema bio-psico-social, ofreciendo una prestación eficaz, equitativa y que promueve el desarrollo social.

- Módulo ambulatorio
- Farmacia
- Ortopedia-camas ortopédicas, bastones, sillas de ruedas etc-
- Emergencias, urgencias y médico a domicilio
- Atención psicológica



Servicio de Salud, Odontología

3.4 Contribución Económica

3.4.2 Beneficios y Servicios Locales

Beneficios Locales

Son aquellos en los cuales los socios pueden recibir un descuento u obsequio por pertenecer a la Mutual y presentar su carnet.

Servicios Locales

Nacidos como solicitudes de los mismos asociados en su lugar de residencia, surge esta categoría de servicios

como complemento a los servicios básicos. Dentro de la oferta local del año 2006 podemos destacar, por el éxito entre los asociados, el servicio de peluquería. Éste se brinda en cinco delegaciones y anexos: De. Tucumán, A. chascomús; De. Lanús; A. Concepción y De. San Juan. Además se desarrollaron actividades físicas como yoga y gimnasia para adultos.

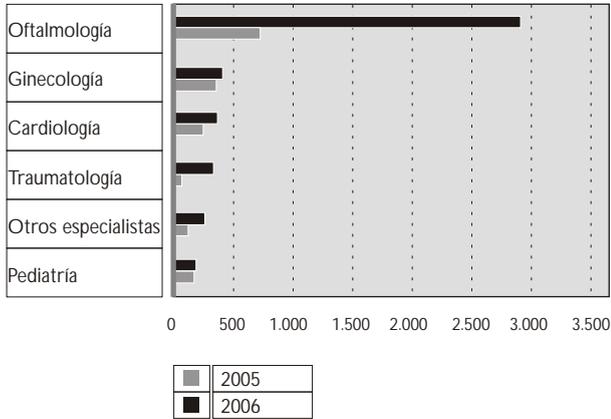


Servicios locales: Yoga

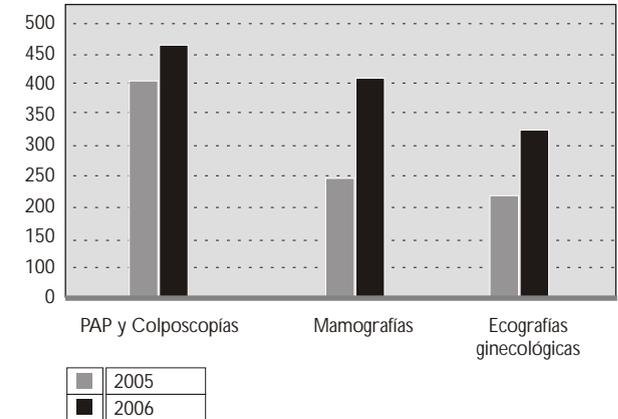
3.4 Contribución Económica

3.4.3 Servicio de Salud

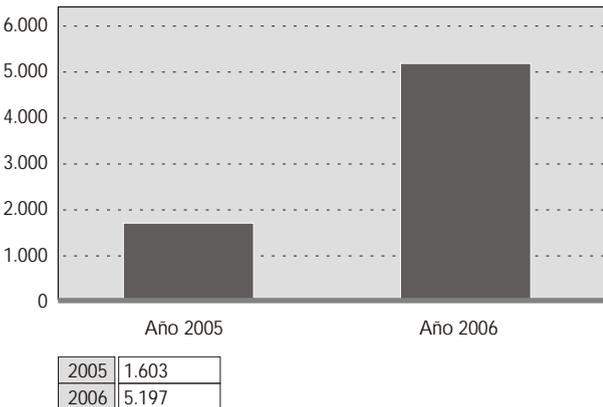
→ Detalle de interconsulta



→ Análisis complementarios ginecológicos

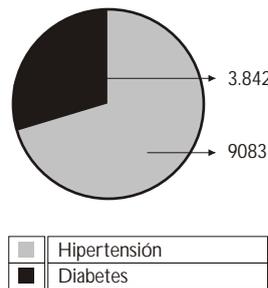


→ Análisis clínicos

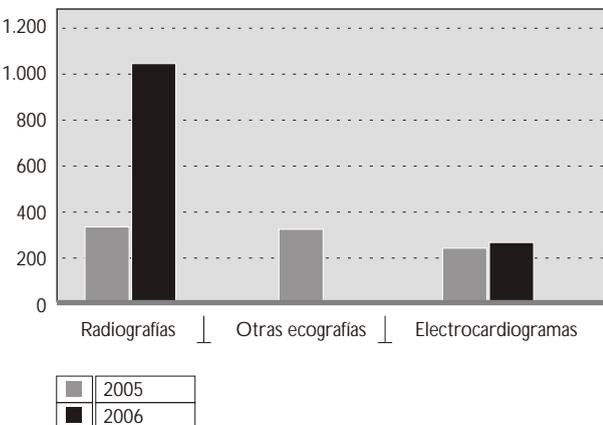


Programa de medicamentos

→ Cantidad de blisters entregados



→ Otros estudios



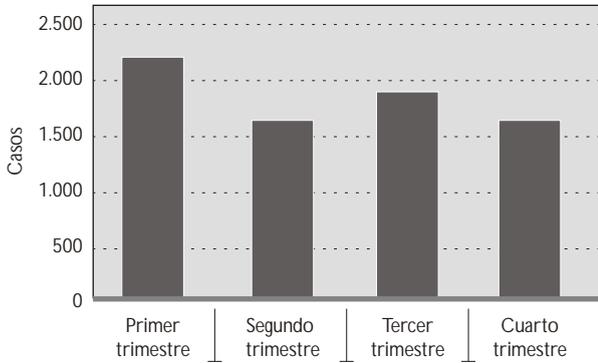
→ Servicio de Óptica

Este servicio implica la entrega de un par de lentes por asociado y por año aniversario. Se brinda también la cobertura en la consulta con el especialista en oftalmología, fondo de ojos y prescripción de lentes.

3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

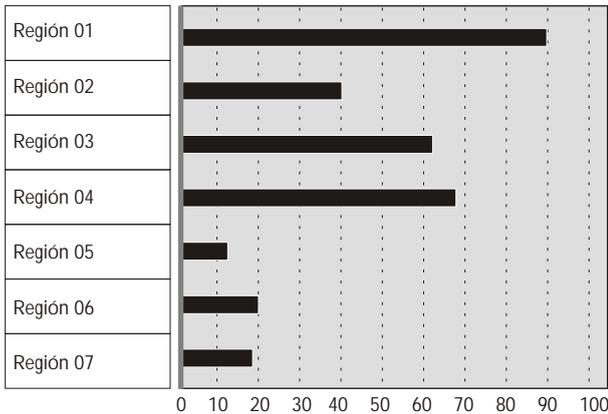
→ Casos atendidos por trimestre



| | |
|-------------|-------|
| 1 trimestre | 2.243 |
| 2 trimestre | 1.674 |
| 3 trimestre | 1.927 |
| 4 trimestre | 1.674 |

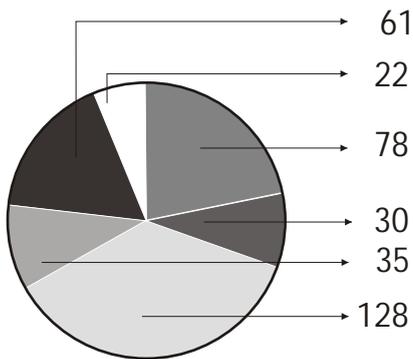
Esto comprende las consultas que hacen los asociados en las delegaciones a los trabajadores sociales.

→ Articulaciones por región



Se generaron 308 articulaciones con diferentes organismos e instituciones estatales y de la sociedad civil, para la resolución de diversas problemáticas presentadas por nuestros asociados.

→ Problemáticas resueltas



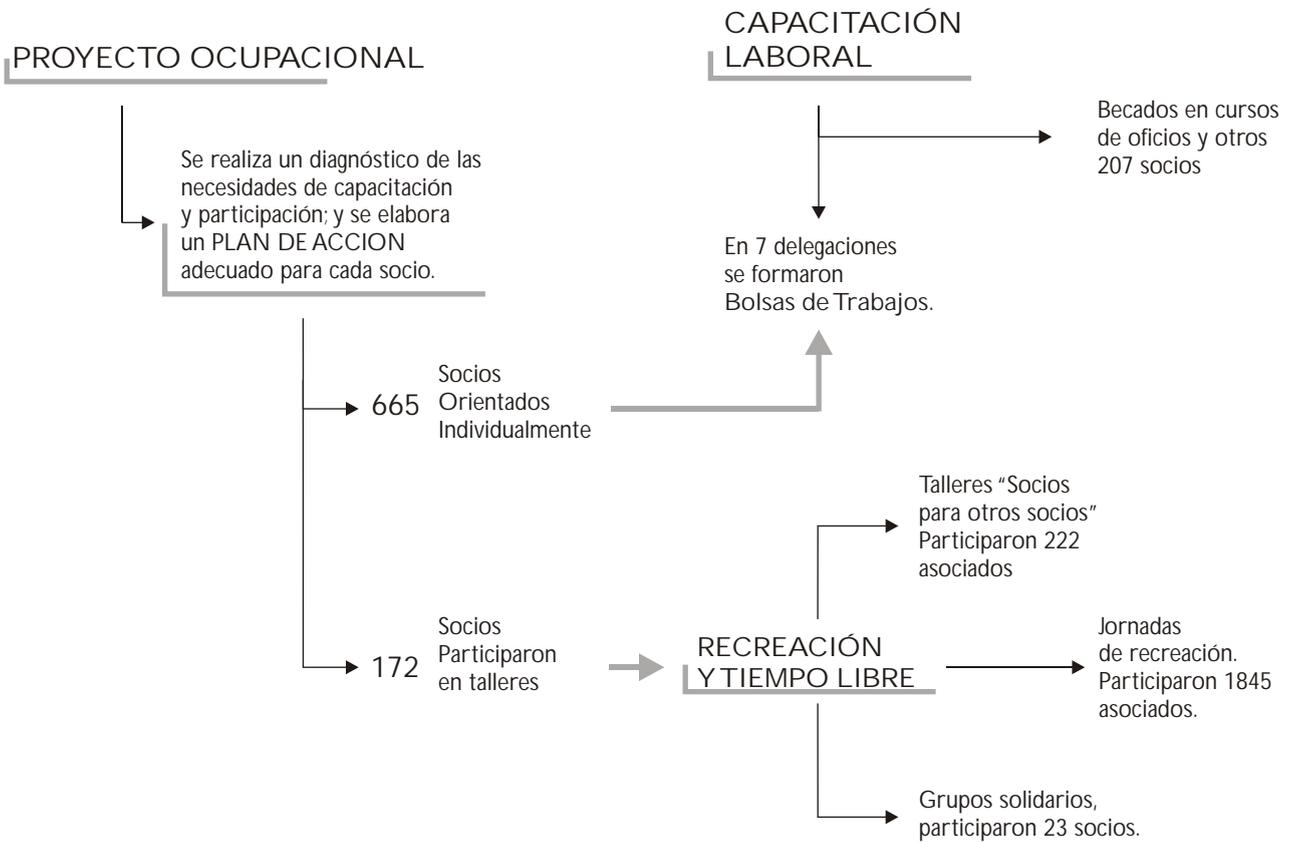
| | |
|--|-----|
| Judicial / Legal / Asesoramiento Legal y Previsional | 78 |
| Capacitación laboral / Empleo / Subsidios a microemprendedores | 30 |
| Salud física / Discapacidad / Salud mental / Psicológica / Adicciones / Alimentaria Dadores de sangre | 128 |
| Vivienda / Alojamiento / Pensiones asistenciales/Apoyo económico | 35 |
| Gestión de recursos | 61 |
| Educación | 22 |

3.4 Contribución Económica

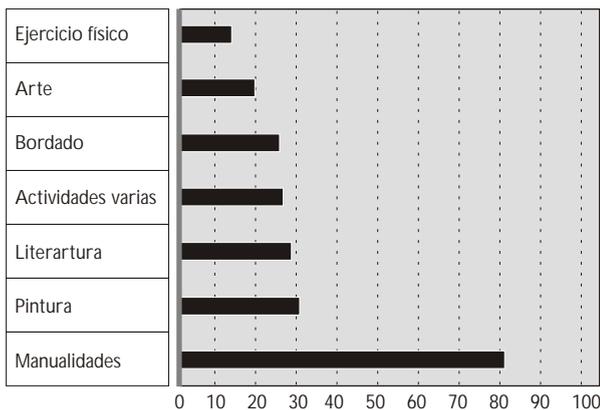
3.4.4 Servicio social

3.4.4.1 Servicio Ocupacional

→ Presentación del servicio



→ Socios para otros socios



El servicio Socios para otros Socios, es un espacio en el que se invita a los asociados a compartir sus habilidades personales, para generar un momento de recreación. En el gráfico se puede apreciar la variedad de actividades que se llevaron a cabo en nuestras delegaciones en las que participaron 222 asociados en el año 2006.



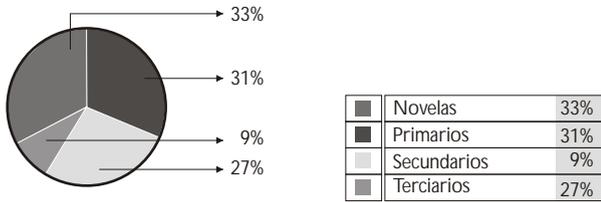
Festejo del Día del Niño en Sede Central

3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

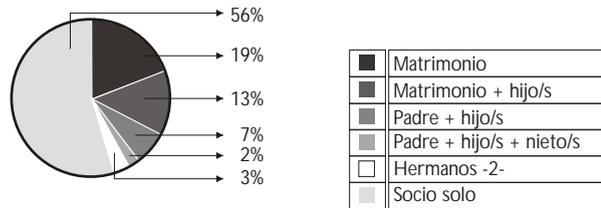
3.4.4.2 Biblioteca

→ Composición de stock



3.4.4.3 Turismo

→ Viajes Solicitados



Detalle de compra de plazas

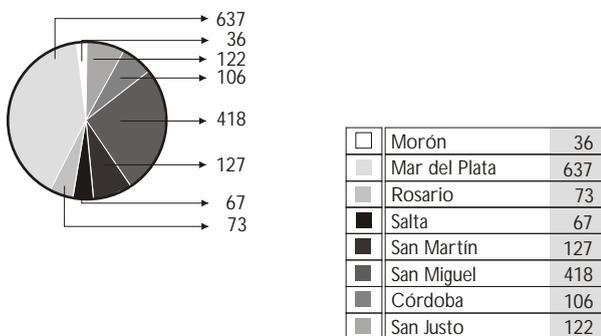
Con ánimos de ofrecer menores costos en este servicio durante la temporada 2006-2007, se procedió a la compra anticipada de plazas hoteleras. Las mismas fueron las siguientes:

- * Dos plazas por 56 noches en el "Hotel King" en Mar del Plata (habitaciones dobles);
- * Diez plazas por 56 noches en el "Hotel Nuevo Horizonte", en Mar del Plata (habitaciones dobles y triples).

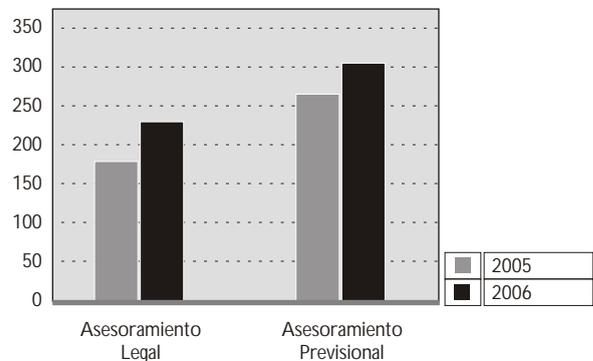
En total, se compraron 672 plazas hoteleras.

3.4.4.4 Asesoramiento Legal y Previsional

→ Casos atendidos por delegación



→ Asesoramiento Legal y Previsional



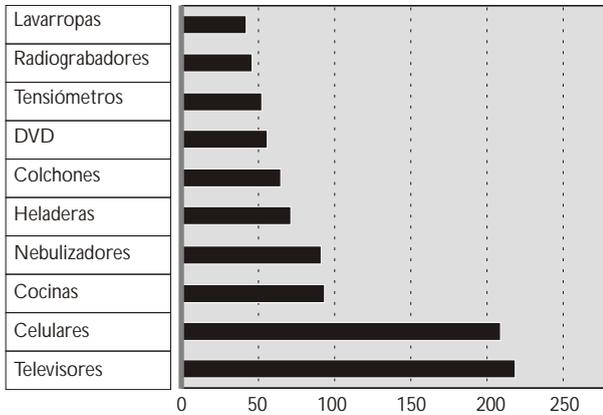
Comprende las consultas que hacen los asociados en las delegaciones a los abogados. El total de los casos atendidos fue de 1586.

Este gráfico está basado en los casos recepcionados en Sede Central. El total de casos fue de 531 en el año 2006.

3.4 Contribución Económica

3.4.5 Proveeduría

→ Productos entregados

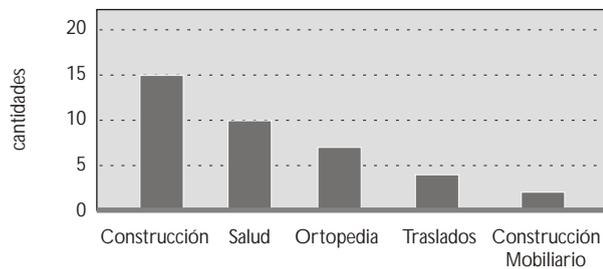


Sólo se exponen los diez productos más vendidos de la proveeduría. El total de artículos comercializados fue de 1263 durante el 2006.

3.5 Capitalización Social de los excedentes

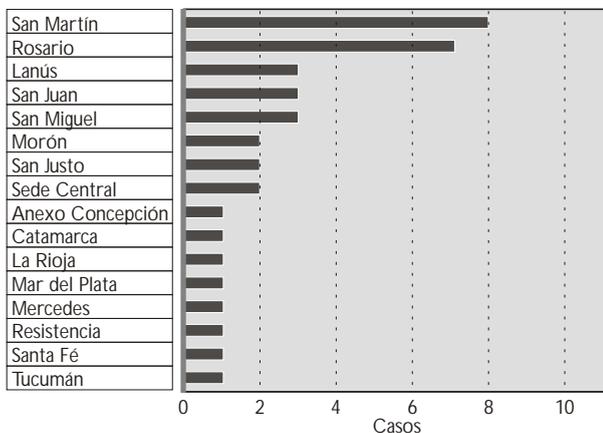
3.5.1 Fondo Solidario

→ Recursos entregados

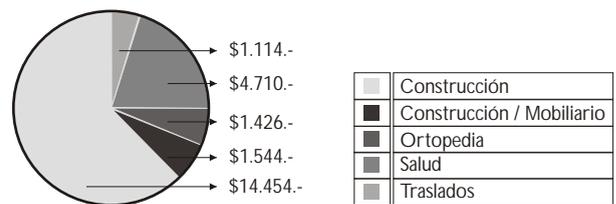


A partir de las diversas necesidades de nuestros asociados, exponemos agrupadamente la naturaleza de los recursos solicitados, así como también su distribución en las diferentes delegaciones y anexos de la Mutual.

→ Casos por delegación



→ Monto entregado por recurso



3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.2 Nuestra gente

Premio al Clima Laboral

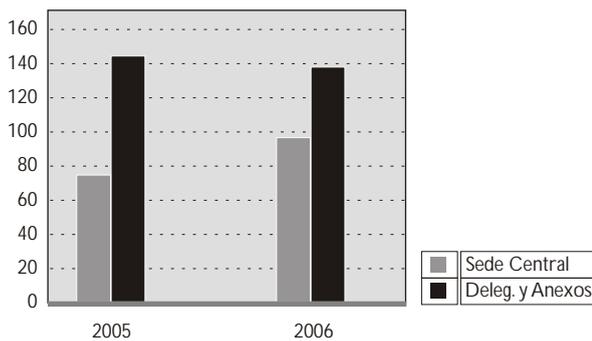
En el año 2006 la AMPF participó por segundo año consecutivo de la encuesta anual Great Place to Work (excelente lugar para trabajar), la cual revela las mejores organizaciones para trabajar en Argentina y elabora un ranking de las 60 mejores. El ranking se realiza a partir de los resultados de encuestas anónimas a todos los empleados y la evaluación de las políticas de recursos humanos declaradas por las empresas. En esta oportunidad nuestra Mutual figura en dicho ranking en el puesto número 25 entre las 60 mejores empresas con un ambiente de trabajo considerado de excelencia por sus empleados, evidenciando una sensible mejoría respecto del año 2005, cuando fue calificada en el puesto 39. El domingo 19/11/2006 este logro fue publicado en el Diario Clarín, configurando un hecho destacado en la comunidad mutualista argentina.

A continuación se verán una serie de gráficos que ilustran la variada y rica composición del plantel de AMPF.

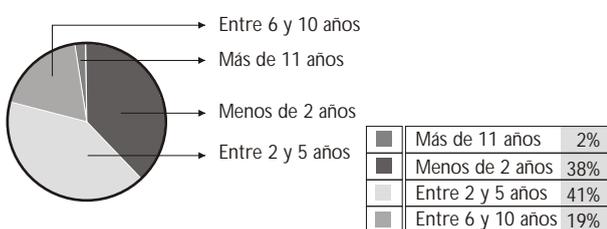


Premiación de "Great Place to Work"

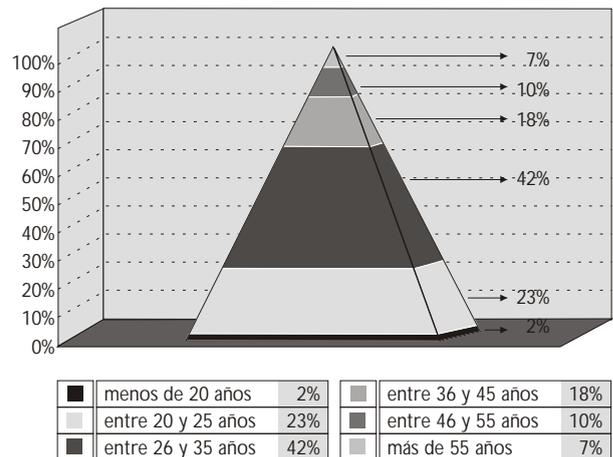
→ Distribución de empleados



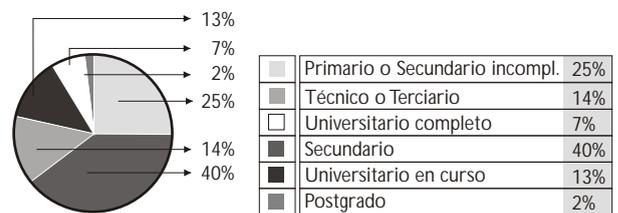
→ Gráfico de empleados según antigüedad



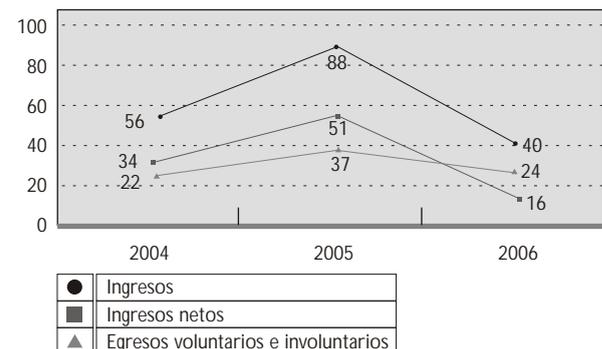
→ Gráfico de empleados por edad



→ Gráfico de empleados según nivel de estudios



→ Tendencia de rotación de personal de los últimos tres años



3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.3 Soporte Tecnológico y desarrollo de Sistemas

A lo largo del año 2006, se han logrado concretar mejoras a nivel tecnológico entre las que se destacan:

- La informatización e implementación de Voz sobre IP en todas las delegaciones y anexos.
- Implementación de aplicación y módulos de conectividad e Paraguay.
- Implementación del módulo de turnos para Atención Médica.
- Implementación del módulo de Servicio Social en delegaciones (becas, subsidios y biblioteca).

- Implementación del módulo en las delegaciones del Servicio de Salud (óptica y programa de medicamentos).
- Implementación del módulo de Tesorería y Archivo.
- Implementación de interfases con proveedores financieros que permites acelerar los tiempos de pago de ayudas económicas.

3.6 Educación y Capacitación Social y Mutual

3.6.1 Cursos realizados en la Mutual



Jornadas de Capacitación en Sede Central

Cursos para gerentes "Project Managment"

Cantidad de asistentes: 11
Organizado por: UTN
Fecha: septiembre a diciembre 2006
Horas de capacitación: 60 hs

Cursos para gerentes Presentaciones Orales

Cantidad de asistentes: 6
Fecha: 6 de marzo al 28 de marzo de 2006
Horas de capacitación: 43 hs

Excel intermedio

Cantidad de asistentes: 11
Organizado por: IAC
Fecha: septiembre a octubre 2006

Excel avanzado

Cantidad de asistentes: 11
Organizado por: IAC
Fecha: octubre a noviembre 2006

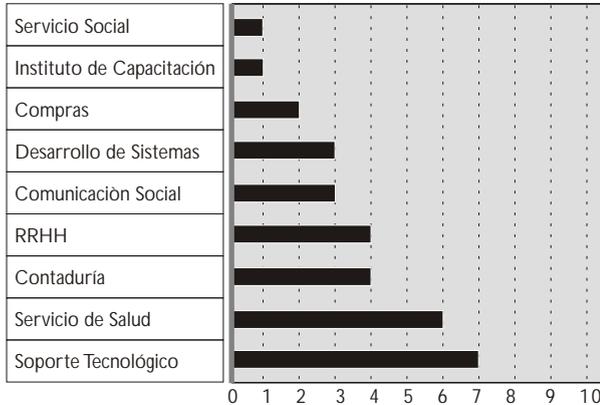
Cursos de Ingles

Clases anuales
Individuales: 3 participantes
Grupales: 13 participantes

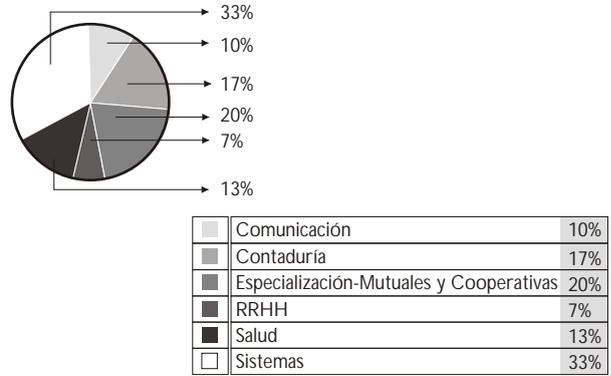
3.6 Educación y Capacitación Social y Mutual

3.6.2 Cursos realizados fuera de la Mutual

→ Capacitaciones realizadas por área



→ Capacitaciones realizadas según tema de curso



3.6 Educación y Capacitación Social y Mutual

3.6.3 Jornadas de integración "Potenciando una visión compartida"

Como todos los años la Mutual organizó una serie de encuentros para el intercambio de experiencias e información que se desarrollaron bajo el lema : "potenciando una visión compartida". Las mismas se llevaron a cabo en cuatro reuniones. La primera de ellas dirigida a los delegados y encargados de Anexos se llevo a cabo en el Hotel los Dos Chinos y tuvo una duración de 13 horas. La última, dirigida a los empleados de AMPF, se llevó a cabo en un predio en José C. Paz y tuvo una duración de 27 horas divididas en tres días.



Jornadas de integración "Potenciando una visión compartida"

3.6 Educación y Capacitación Social y Mutual

3.6.4 Curso de formación docente continua con puntaje

El Instituto de Capacitación y Formación Mutua, el 29 de agosto de 2006, bajo resolución N° 2436 obtuvo, del Ministerio de Educación del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, la aprobación del proyecto de Formación docente Continua "Mutualismo y Economía Social: un

modelo posible para la Educación en Valores". Dicho curso está destinado a Docentes de nivel primario y a Cargos de conducción y docentes de otros niveles y/o modalidades educativas. Por el momento en el mencionado ámbito jurisdiccional.

3.6 Educación y Capacitación Social y Mutual

3.6.5 Capacitación realizada para ODEMA



Estos seminarios forman parte del programa de Capacitación Internacional Regional de Odema. Éste está orientado a formar líderes involucrados en el desarrollo y la ejecución de servicios en las mutuales americanas, ofreciendo un espacio de asesoramiento y capacitación al servicio del fortalecimiento de las entidades pertenecientes a Odema.

La participación en los mismos fortaleció los lazos de unidad de la comunidad mutualista americana y potenció el nivel de la representatividad que ejerce, en el orden internacional, la pujante Organización Continental.



Tercer Seminario Regional Internacional

| Área | asistentes | horas | fechas inicio | fecha finalización | duración |
|--|------------|-------|---------------|--------------------|----------|
| Seminario Internacional Regional de OEMSUR República de Chile | 27 | 23 | 20-Abr | 22-Abr | 3 días |
| Seminario Internacional Regional de ODEMA República de México | 36 | 20 | 27-Jul | 28-Jul | 2 días |
| Preseminario Internacional Regional de ODEMA República Argentina | 20 | 7 | 31-Oct | 31-Oct | 1 días |
| Seminario Internacional Regional de ODEMA República Argentina | 20 | 21 | 12-Dic | 14-Dic | 3 días |

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.1 Detalle de Presentaciones Institucionales

Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo CGCyM
Diplomatura Universitaria en Gestión y Desarrollo de Mutuales y Cooperativas
Fecha: 15/06/2006

Posgrado en Organizaciones Sin Fines de lucro
Universidad Nacional de Tres de Febrero
29/08/2006 Centro Cultural Borges

2 Encuentro Nacional de Mutualidades
Organizado por: ADIM "Asociación de dirigentes mutualistas"

18 y 19 de Noviembre de 2006 Ciudad de Mar del Plata

3er Congreso Federal de la Economía Social
Organizado por: INAES "Instituto nacional de asociativismo y economía social"
23,24 y 25 de noviembre de 2006
Costa Salguero, Buenos Aires

2 Jornadas sobre Gestión de las organizaciones de la Sociedad Civil
9/11/2006 Colegio de Abogados de la Ciudad de Bs As
Organizado por: Posgrado en Organizaciones sin Fines de Lucro de Universidad de San Andrés, Universidad

Torcuato DiTella y CEDES

Presentación de un Trabajo de Investigación sobre Balance Social de Lic. Ma. Fernanda Sigliano y Lic. Celeste E. Meza

Titulo del Trabajo: "Balance Social: Legitimando el accionar de las OSFL" El mismo se encuentra publicado en www.gestionsocial.org

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.2 Mutuales con convenio

Servicio de Farmacia

- Asociación Argentina de Previsión Mutual Margen
- Asociación Mutual Dos de Agosto
- Asociación Mutual "Américo Rusconi" del Personal del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y Entidades Adheridas
- Asociación Mutual Olimpia
- Asociación Socorros Mutuos "Flor de Lis"
- Asociación Mutual Amigos de Buenos Aires
- Asociación Mutual de Empleados de Entidades Civiles "Montserrat"
- Asociación Mutual Manantiales
- Mutual Distribuidores Independientes de Venta Directa "MUDIVENDI"
- Asociación Mutual de Ex Empleados de Banco Tornquist
- Asociación Mutual Sociedad Central de Arquitectos
- Mutual para el Personal de las Telecomunicaciones "MUTEBA"
- Mutualidad del Personal de Clarín
- Centro de Jubilados y Pensionados Beneficiarios de Caprecom "CEBECA"
- Ópticos Contactólogos Argentinos Mutualizados "OCAM"
- Asociación Mutual del Personal de Halliburton
- Asociación Mutual Blanco de la Tercera Edad y/o Blanco de Buenos Aires
- Asociación Mutual del Personal Superior de Empresas de Energía
- Asociación Mutual Unidad Taxistas
- Asociación Mutual de Empleados de Correo y Telégrafos
- Asociación de Dirigentes Mutualistas "ADIM"
- Asociación Propietarios del Automotor
- Inmobiliarias Agrupadas Asociación Civil
- Mutual del Personal del Ministerio de Justicia
- Asociación Italiana de Mutualidad e Instrucción- Unione e Benevolenza- "AIMI"
- Asociación Mutual del Círculo de Suboficiales de la Fuerza Aérea Argentina
- Mutual Odontológica Argentina
- Mutual Líder de la Previsión Social
- Asociación de Socorros Mutuos San Crispin

Servicio de Farmacia y Salud

- Asociación de Jubilados y Pensionados de Correo y Telecomunicaciones de la Republica Argentina AJUPCYTRA

Servicio de Turismo

- Casa Serrana (Huerta Grande) de la Obra Social del Personal de ENCOTESA y de las Comunicaciones de la República Argentina
- Mutual de empleados de empresas transportadoras y distribuidoras de gas - "Mutual Gas"

-Convenio de Asistencia e Integración Intermutual entre la AMPF y la Confederación Mutualista de Chile. La Asociación Mutual de Protección Familiar brinda a sus asociados el Servicio de Turismo Social.

-Convenio de Asistencia e Integración Intermutual con la Federación de Mutuales de Paraguay-FEMUPAR. Ambas partes coinciden en la necesidad de formalizar una alianza estratégica, a fin de enfrentar problemas comunes en forma conjunta, en un marco de cooperación y asociación de recursos que promueva la factibilidad operativa y económica de proyectos.

-Convenio de Asistencia e Integración Intermutual entre la AMPF y la Confederación Boliviana de Sociedades Mutuales de Beneficencia. La Confederación boliviana ha solicitado a ODEMA su intervención, con la finalidad de impulsar la celebración de un convenio con la AMPF con el objeto de concretar la apertura de dicha Mutual en el país de Bolivia. Dicha iniciativa ha sido impulsada por ODEMA y aprobada por la AMPF, quien iniciará los trámites pertinentes, a los fines de obtener el reconocimiento de la personería jurídica en la República de Bolivia, con el propósito de establecer una filial en dicho país.

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.3 Participación en Confederaciones y Federaciones

Confederación

CONAM Confederación Nacional de Mutualidades de la República Argentina.

Representante

Francisco Savoini, Protesorero, Vicepresidente de AMPF.

Federación

FEDEMBA Federación de Entidades Mutuales de Buenos Aires.

Representantes

Darío Martínez Corti - Presidente por AMPF;
Francisco Savoini - Secretario de Prensa por AMPC;
Camilo Raimundo Lanaro - 2º Titular Consejo

Consultivo por AMPF;

Ricardo Ferraro - 6º Titular Consejo Consultivo por AMPC;

Juan Carlos Sigliano - 3º Suplente Consejo

Consultivo por AMPF;

Rubén Atilio Calcagno 8º Suplente Consejo

Consultivo por AMPC.

Federación

FEDETUR Federación de Cooperativas y Mutuales de la Red Federal de Turismo.

Representante

Edelmiro Morandeira; Tesorero por AMPF.

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.4 Participación en Congresos Nacionales e Internacionales

3er Congreso Federal de la Economía Social
Organizado por: Ministerio de Desarrollo Social y el INAES

Participó una comisión representativa de la Mutual conformada por: Sergio Echague, Patricia Sigliano, Edelmiro Morandeira, Sergio Espinoza.

23,24 y 25 de noviembre de 2006

Expofarmacia

Mayo 2006

Congreso de Turismo Cooperativo y Mutual

Lugar: Mendoza

Fecha: 24 y 25 de agosto

Organizado por: Fedetur

Participante: Edelmiro Morandeira

75º Congreso Mutualista Nacional de México

Lugar: México

Fecha: 27, 28 y 29 de Julio.



Congreso Mutualista Nacional de México

22° Congreso de Mutualidad Chilena

Lugar: La Serena

Fecha: del 24 al 27 de Octubre.

16° Congreso Nacional de la Confederación Boliviana de Federaciones Mutuales de beneficencia

Lugar: Sucre

Fecha: 12, 13 y 14 de Octubre.

Organizado por: Confederación Boliviana de Federaciones Mutuales de beneficencia

Participante: Darío Martínez Corti

Congreso Internacional

De tarjetas de crédito

Lugar: Buenos Aires

Fecha: Noviembre 2006

Organizado por: AMBA

Participantes: Gastón Ricciardi; Alejandro Fellay.

"Encuentro Latinoamericano de Emprendedores Sociales 2006"

Lugar: Buenos Aires

Fecha: 10 de agosto

Organizado por: ASHOKA

Participantes: Laura Bussot; Ana Lía Pringles; Ma. Fernanda Sigliano.



Congreso de Mutualidad Chilena

2do Coloquio Internacional "Por un mundo mejor - El rol de la sociedad civil en la inclusión social y las metas del milenio"

Lugar: Buenos Aires

Fecha: 4 y 5 de octubre.

Organizado por: AMIA- Oficina Regional del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo de América Latina y el Caribe - Embajada de España en la Argentina

Participantes: Deus, Mariel; Rebollo, Vanina; Bussot, Laura; Sigliano, Ma. Fernanda.

4º Jornada de Comunicación para el Sector Social; "Comunicar para la Inclusión Social"

Lugar: Biblioteca Nacional

Fecha: 10 de Agosto de 2006

Organizado por: COMUNIA

Participante: Alejandra Morandeira

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.5 Detalle de Campañas Especiales

Campaña de Reciclado de papel del Hospital Garrahan:

A partir del mes de noviembre de 2006 se comenzó a recolectar el papel en desuso con el fin de donarlo a la fundación del Hospital Garrahan. Esta campaña continuará durante todo el año 2007 pero a diciembre de 2006 ya llevábamos donados 506.5 Kg. de papel.

Campaña "Con los pies Calentitos":

Frente a las necesidades de los niños que concurren a la escuela Nro. 490 de Colonia Napenay en el Chaco, se decidió organizar una campaña entre los empleados de la Sede Central, a través de la cual se recaudaron 231 pares de medias.

Grupo solidario "Rosas Blancas":

Durante el año este grupo realizó donaciones de ropa, calzado y juguetes al Hogar del Santuario Nazaret Cuna

de Schoenstatt. Se contó con la participación de 4 socios. (Delegación San Martín).

Grupo de Tejido con fines solidarios, participaron 5 socios. (Delegación Bahía Blanca).

Campaña de donación de ropa usada al Hospital de niños Eva Perón, participaron 8 socios. (Delegación Santiago del Estero).

Elaboración de prendas en taller de socios para otros socios y donación de las mismas en el Hogar de Ancianos San Vicente de Paul de Quilmes y en el Hogar de Día Santos Joaquín y Ana de Bernal. (Delegación Quilmes).

Espacio libre de humo

Por decisión de la Comisión Directiva, a partir del 1º de octubre de 2006, los establecimientos de las Mutuales de Protección Familiar y del Personal de Comunicaciones

serán declarados “Espacios libres de humo”.

La Mutual se suma, de esta manera, a la campaña antitabaco que se viene implementando en diversos ámbitos, en consonancia con las recomendaciones de la Organización Mundial de la Salud (OMS).

Curso de Alfabetización Básica para Adultos y Adolescentes

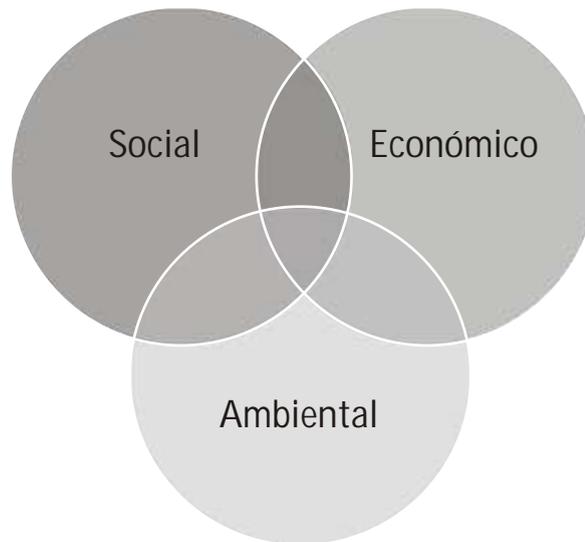
Delegación San Miguel

El curso se implementó en la Delegación a partir del vínculo con Universidad Nacional de Luján.

Participaron del mismo 10 personas 7 de ellas recibieron los certificados oficiales.

Capítulo IV Impactos económicos, sociales y ambientales: análisis

Triple impacto
Interrelación de las áreas de impacto



IMPACTO SOCIAL



IMPACTO ECONÓMICO

Preparación de los asociados para la búsqueda laboral
Fomento de la educación (becas de oficios)

→ Aporte a la disminución del desempleo

→ Ahorro del asociado

IMPACTO SOCIAL



IMPACTO AMBIENTAL

Adhesión a campañas de reciclaje

→ Se logró reciclar más de 500 kilos de papel, entre noviembre y diciembre de 2006, como partícipes de la campaña organizada por la Fundación del Hospital de pediatría Prof. Dr. Juan P. Garrahan.

→ Aporte a la limpieza general de las instalaciones de la Mutual.

IMPACTO ECONÓMICO

Descuentos en medicamentos, este es del 30% y del 40 % para venta bajo receta y los de venta libre 20%



IMPACTO SOCIAL

Mejor calidad de vida de los asociados y su grupo familiares, beneficio en su salud. Esto se refleja en el incremento de la cantidad de pedidos realizados que aumentó un 188% durante el 2006.

IMPACTO SOCIAL

Promoción del turismo. Compra de plazas para ofrecer precios muy bajos



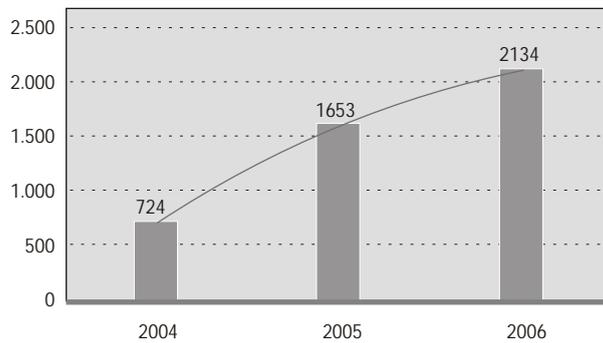
IMPACTO ECONÓMICO

Esta posibilidad de ahorro resultó atractiva entre los asociados, reflejándose en el aumento de las operaciones realizadas, que se incrementaron un 138%.

IMPACTO SOCIAL

Incremento de las recomendaciones de nuestros asociados. Es palpable con el incremento de padrinos.

→ Evolución cantidad de Padrinos



IMPACTO SOCIAL

→ Adhesión a campañas salud desde julio de 2006. A través de un convenio firmado con el Ministerio de Salud de la Nación, en base a las estadísticas proporcionadas por la Mutual en el marco de los programas desarrollados por Entidades Ministeriales Nacionales y Provinciales y el Plan Federal de Salud 2004-2007, denominado "Qualidiab" y en relación a las patologías de diabetes (detección, control y seguimiento de la enfermedad) y también la implementación del programa de Provisión de Medicamentos para Hipertensión Arterial y Diabetes (con detección, control y seguimiento de las distintas enfermedades).



IMPACTO ECONÓMICO

→ El resultado de estas campañas se puede ver reflejado en la cantidad de medicamentos entregados, lo que implicó un ahorro efectivo a más de 430 asociados partícipes de programa.

IMPACTO SOCIAL



IMPACTO ECONÓMICO

→ Fondo Solidario: a través del cual se brinda ayuda material a aquellos socios que fueran víctimas de problemas de distinta naturaleza (Ej. inundaciones, incendios, salud, etc.) originados en caso de fuerza mayor de carácter extraordinario.

Se cubrieron las necesidades urgentes y concretas de 38 asociados por un monto superior a los 20.000 pesos. Lo que significó un incremento del 146% en la cantidad de recursos monetarios entregados.

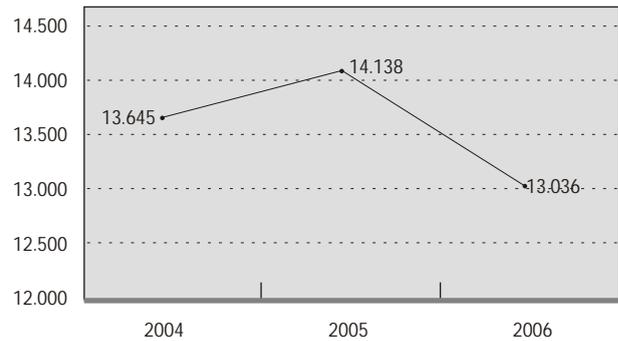
IMPACTO ECONÓMICO

→ Durante el 2006 el equipo de trabajo de la Mutual ascendió a 475 personas, representando un aumento del 24%, evidentemente mayor que el 13% del período 2005.

Análisis de altas de los últimos tres períodos.

Podemos observar una evolución sostenida a lo largo de los años, a pesar de una fuerte baja generada por la caída del convenio con la entidad administradora de las pensiones asistenciales. Este hecho no significó una recesión en el ingreso de los nuevos asociados, sino que en ese mismo año -el 2005- el número de altas se despegó de la tendencia.

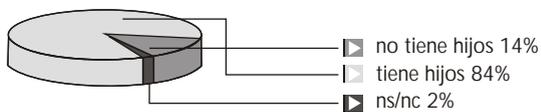
→ Evolución de altas períodos: 2004, 2005, 2006



Capítulo V Encuesta nacional

5.1 Principales resultados de la encuesta nacional

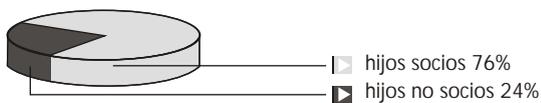
→ Composición grupo familiar del asociado



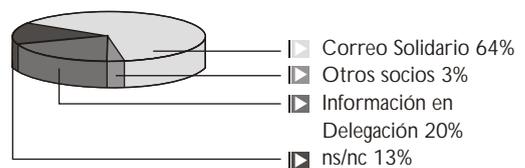
→ ¿Por qué decidió asociarse?



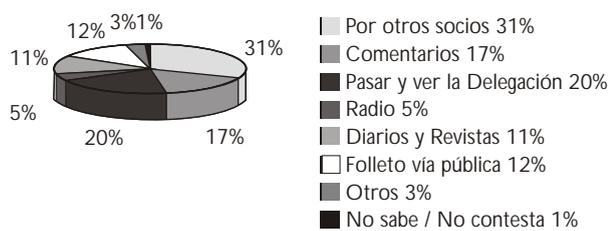
→ Cantidad de hijos asociados



→ ¿Cómo se informa sobre los servicios y actividades de la Mutual?



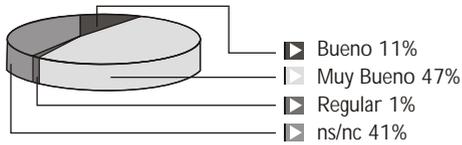
→ ¿Cómo conoció nuestra Mutual?



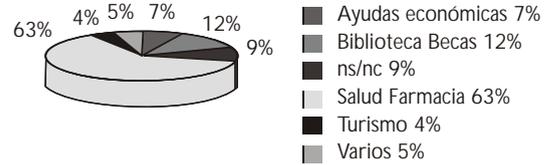
5.1 Principales resultados de la encuesta nacional

¿Qué opinión le merece los servicios que se ofrecen?

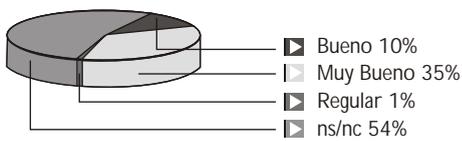
→ Servicio de Salud



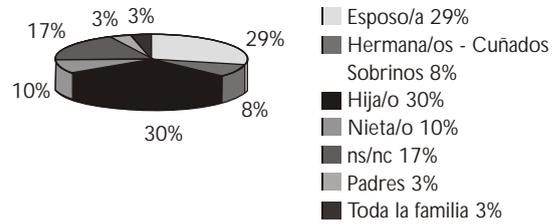
→ ¿Qué servicios utilizan sus familiares?



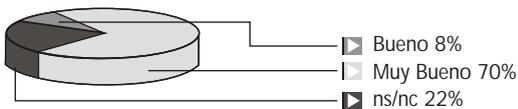
→ Servicio de Farmacia



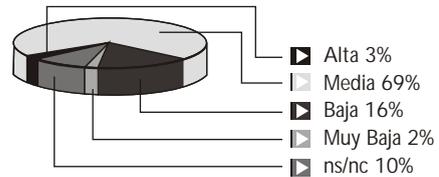
→ ¿Qué familiar utiliza el servicio?



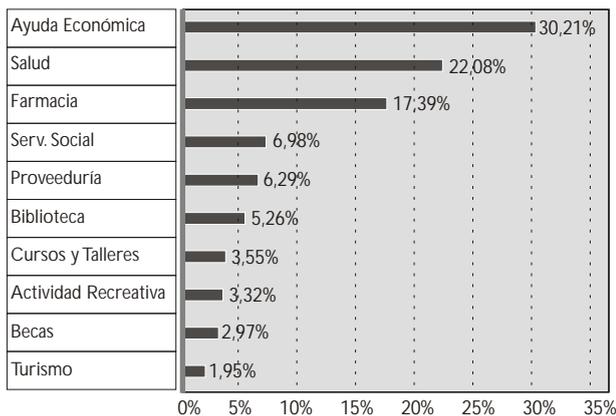
→ Ayuda Económica



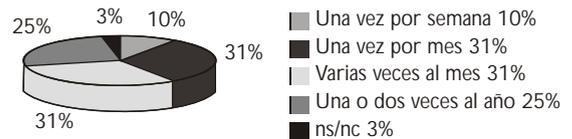
→ Valor de la cuota



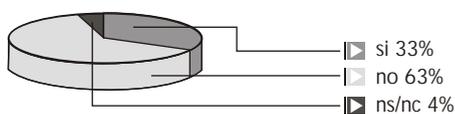
→ Servicios más usados



→ ¿Con qué frecuencia visita la delegación?



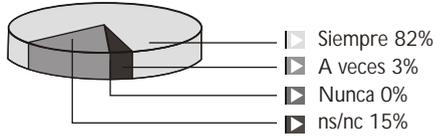
→ ¿Utiliza su familia los servicios?



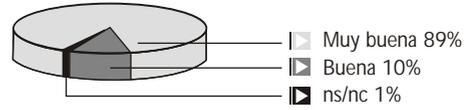
5.1 Principales resultados de la encuesta nacional

Sobre la delegación o anexo

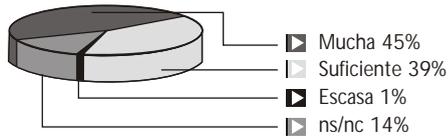
→ Resolución de problemas



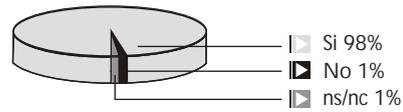
→ Atención recibida



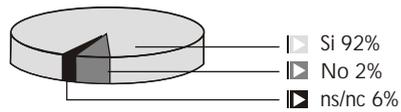
→ Información brindada



→ ¿Recomendaría su Mutual a otras personas?



→ ¿Considera que la Mutual contribuye a la comunidad?



Capítulo VI

Programas, Concursos y Eventos

6.1 Programas, Concursos y Eventos

6.1.1 Inauguración de AMPF Paraguay

El 1º de diciembre de 2006 se concretó la inauguración de la delegación de nuestra Mutual en Asunción, República del Paraguay, en un acto que convocó a altas autoridades del país hermano y dirigentes mutualistas argentinos y paraguayos, testigos y actores de este acontecimiento inédito en el mutualismo americano y sin precedentes conocidos en la historia mundial del sistema.

En el marco de la apertura de la delegación se firmó el Convenio de Asistencia e Integración Intermutual con la Federación de Mutuales de Paraguay-FEMUPAR.

Ambas partes coinciden en la necesidad de formalizar una alianza estratégica, a fin de enfrentar problemas comunes en forma conjunta, en un marco de cooperación y asociación de recursos que promueva la factibilidad operativa y económica de proyectos.



Inauguración de la delegación Asunción

6.1 Programas, Concursos y Eventos

6.1.2 Programa "Comprometiéndonos con el crecimiento"

Programa "Día del Mutualismo": "Comprometiéndonos en el Crecimiento"
Septiembre/octubre 2006

El primer sábado del mes octubre se celebra el día del Mutualismo, nosotros lo conmemoramos cada año a través del Programa "Día del Mutualismo". Este programa contempla distintas manifestaciones pero posee un objetivo definido, y es el de promover la filosofía mutualista y sus principios fundamentales. Este año, Comisión Directiva decidió celebrarlo a través del reconocimiento a todos los socios con más de 5 años de antigüedad. Para esa ocasión, se hizo entrega de semillas como símbolo vivo de su compromiso con el crecimiento de la Mutua.



Festejos del Día del Mutualismo en Chascomús

6.1 Programas, Concursos y Eventos

6.1.3 Ellos pintan fuerte



Entrega de Premios del Programa "Ellos pintan fuerte"

Programa "Ellos pintan Fuerte"
Julio/Agosto 2006

Dentro del marco de la celebración del Día del Niño los socios menores de 12 años, en compañía de su familia, participan de actividades diversas en todo el país. El eje principal del programa gira en torno a la confección de dibujos que expresan su creatividad artística en relación a los temas escogidos año a año, y los cuales representan valores fundamentales para toda sociedad como el escogido este año "la Educación". El cierre del programa fue la realización de un sorteo, ante escribano público y miembros de Comisión Directiva, entre todos los socios que participaron del mismo y en el cual resultaron ganadores:

- 1° premio "una PC" para Zelaya, Leonardo A. (DNI 40.626.947) Delegación Sede Central
- 2° premio "una Bicicleta" para Alejo, Valeria M. (DNI 40.933.968) Delegación Mercedes
- 3° premio "una Bicicleta" para Luere, Ivan E. (DNI 41.106.713) Delegación Sede Central
- 4° premio "una Bicicleta" para Santa Maria, Thea (DNI 46.639.790) Delegación Mercedes

6.1 Programas, Concursos y Eventos

6.1.4 Muestra de pinturas: Amancaes

En el local recientemente inaugurado por AMPF-AMPC en la esquina de Perón y Pasaje Rivarola, fue inaugurada el 23 de noviembre pasado una muestra de pinturas a cargo del taller "Pintorcitos Amancaes", que coordina nuestra colaboradora en Cultura y presidenta de la ONG "Ayudando a los que se ayudan", Beatriz Gamba.

Un total de 14 cuadros debidamente enmarcados vistieron las paredes del edificio donde funcionan la Proveduría y la Biblioteca de la Mutual. Sus autores son jóvenes, mujeres y niños habitantes de la Villa 31, ubicada en el barrio capitalino de Retiro.



Muestra de pinturas: Amancaes

6.1 Programas, Concursos y Eventos

6.1.5 3er. Concurso Literario

3er Concurso Literario

Consistió de una convocatoria a participar en un concurso de poesía y narrativa de temática libre. Este año, el número de participantes ascendió a 159. La entrega de premio se llevó a cabo el día 1 de junio en el Salón de Actos de Sede Central, "Dino Martín".



Premiación del Concurso Literario

Los premios fueron:

Narrativa

1 puesto: \$1000

2 puesto: \$500

1ra mención especial: entrega de diploma

2da mención especial: entrega de diploma

Poesía

1 puesto: \$1000

2 puesto: \$500

1ra mención especial: entrega de diploma

2da mención especial: entrega de diploma

Jurado: Alfredo Sigliano, Abel Román, Andrés Román, Julio G. Reynoso (ganador 2º concurso literario), Juan A. Almazán (ganador 2º concurso literario), Gabriela Calderón (ganador 2º concurso literario) Y Marina G. Bergel (ganador 2º concurso literario)

| Premio Poesía | Nombre de la Obra | Seudónimo | Nombre y Apellido | Documento | Delegación |
|----------------------|---------------------------|-----------------|---------------------------|------------------|------------|
| 1er premio | "A media noche" | Marian | Loschiavo, María Angélica | L.C 1.408.763 | La Plata |
| 2do premio | "Desde aquí te contemplo" | Andrómeda | Sara Graciela Rivas | D.N.I 18.187.402 | Tucumán |
| 1ra mención especial | "Algo prohibido" | Marité | María Teresa Barrio | D.N.I 10.496.658 | Rosario |
| 2da mención especial | "El orgullo nacional" | Rocio del Valle | María Julia Moldes | D.N.I 10.532.857 | San Luis |
| Mención del Jurado | "Final" | Aries | Nidia Gerboni | D.N.I 3.387.691 | Santa Fe |
| Mención del Jurado | "Contraste" | Sin seudónimo | María Esther Amaya | D.N.I 8.960.039 | Tucumán |

| Premio Narrativa | Nombre de la Obra | Seudónimo | Nombre y Apellido | Documento | Delegación |
|----------------------|---------------------------------------|-----------|---------------------------|------------------|---------------|
| 1er premio | "Queen Elizabeth o los ojos del alma" | Fiana | Alicia Yolanda Rodrigo | D.N.I 5.413.186 | Mendoza |
| 2do premio | "Para poder Jugar" | Magalí | María Cristina Barroso | D.N.I 11.419.995 | Fcio. Varela |
| 1ra mención especial | "El derecho a la vida" | Suri | Carlos Hipólito Quinteros | D.N.I 6.756.845 | San Juan |
| 2da mención especial | "La campana del ángel" | Ulises | Sara Graciela Rivas | D.N.I 18.187.402 | Tucumán |
| Mención del Jurado | "Caminaba en silencio" | Ladaga | Laura Gonzalez | D.N.I 30.025.047 | Mar del Plata |

