

balance social 2007
de la asociación mutual de protección familiar



**Asociación Mutual
de Protección Familiar**

MATRICULA INAES N° 1856 C.F.

**Balance Social 2007
de la Asociación Mutual de Protección Familiar**

Contenido

	Visión, Misión y Virtudes de AMPF	Pág. 09
Capítulo I	Introducción al Balance Social	Pág. 11
Capítulo II	Cuadro de Balance Social al 31/12/07	Pág. 13
Capítulo III	Principios del Mutualismo: aspectos cualitativos	Pág. 19
	3.1 Adhesión Voluntaria	Pág. 19
	3.1.1 Asociados	Pág. 19
	Gráfico: Saldo de Socios Vigentes	Pág. 19
	Gráfico: Motivos de baja	Pág. 19
	Gráfico: Socios vigentes por categoría	Pág. 19
	3.2 Organización Democrática	Pág. 20
	3.2.1 Comisión Directiva vigente	Pág. 20
	3.2.2 Mapa de delegaciones y anexos con regiones	Pág. 21
	3.3 Neutralidad Institucional	Pág. 22
	Gráfico: Saldo final de socios según sexo	Pág. 22
	Gráfico: Cantidad de asociados extranjeros	Pág. 22
	3.4 Contribución Económica	Pág. 22
	3.4.1 Detalle de servicios básicos	Pág. 22
	3.4.2 Beneficios y Servicios Locales	Pág. 23
	Cuadro: Servicios ofrecidos	Pág. 23
	Gráfico: Servicio de Peluquería: total de socios atendidos por Delegación o Anexo	Pág. 23
	3.4.3 Servicio de Salud	Pág. 24
	Gráfico: Programa de Medicamentos: Medicamentos entregados	Pág. 24
	Nuevo servicio de odontología	Pág. 25
	Programas de prevención "Mutualismo en la salud preventiva"	Pág. 25

3.4.4	Servicio social	Pág. 25
	Gráfico: Socios atendidos	Pág. 25
	Gráfico: Articulaciones Locales	Pág. 25
	Gráfico: Articulaciones por región y tipo de respuesta	Pág. 26
3.4.4.1	Servicio de Orientación y capacitación ocupacional	Pág. 26
	Jornadas de recreación y Reuniones informativas y formativas	Pág. 26
	Socios para otros socios	Pág. 26
	Bolsas de Trabajo - Red de Servicios Laborales	Pág. 26
	Apoyo para la capacitación en oficios y computación	Pág. 27
	Becas de oficios	Pág. 27
	Gráfico Beneficiarios por Edad	Pág. 27
	Gráfico Beneficiarios por sexo	Pág. 27
	Becas de computación	Pág. 27
	Gráfico Beneficiarios por Edad	Pág. 27
	Gráfico Beneficiarios por sexo	Pág. 27
3.4.4.2	Emergencia Habitacional y Alimentaria	Pág. 27
	Presentación del servicio	Pág. 27
	Gráfico: Detalle de motivos	Pág. 27
3.4.4.3	Subsidio por Escolaridad primaria	Pág. 28
	Gráfico: Elementos entregados	Pág. 28
3.4.4.4	Subsidio por nacimiento y/o adopción	Pág. 28
	Gráfico: Ajueres entregados	Pág. 28
3.4.4.5	Biblioteca	Pág. 28
	Gráfico: Material adquirido por Biblioteca durante 2007	Pág. 28
	Gráfico: Material prestado en Biblioteca	Pág. 29
	Biblioteca premia tu esfuerzo	Pág. 29
3.4.4.6	Turismo	Pág. 29
	Gráfico: Plazas adquiridas	Pág. 29
	Gráfico: Beneficiarios del servicio	Pág. 29
3.5	Capitalización Social de los excedentes	Pág. 30
3.5.1	Fondo Solidario	Pág. 30
	Gráfico: Cantidad de Fondos Solidarios entregados por región	Pág. 30
	Gráfico: Motivos de entrega	Pág. 30
3.5.2	Ayudas Urgentes	Pág. 30
	Presentación	Pág. 30
	Cuadro: Elementos Entregados	Pág. 30
3.5.3	Nuestra gente	Pág. 30
	Encuesta de clima laboral- Premio Great Place to Work 2007	Pág. 30
	Análisis del plantel	Pág. 31
	Gráfico: Empleados según sexo	Pág. 31
	Gráfico: Distribución del personal en Delegaciones y Sede Central	Pág. 31
3.5.4	Plan de desarrollo de imagen	Pág. 31
3.5.5	Producción en imprenta propia	Pág. 31
3.6	Educación y Capacitación Social y Mutua	Pág. 32
3.6.1	Cursos realizados en la Mutua	Pág. 32

	Gráfico: Cursos realizados: Temáticas	Pág. 32
	Gráfico: Cursos realizados: Cantidad de asistentes	Pág. 32
3.6.2	Cursos realizados fuera de la Mutual	Pág. 32
3.6.3	Curso de formación docente	Pág. 32
3.6.4	ODEMA	Pág. 32
	Cursos	Pág. 32
	Ciclo de pasantías ODEMA/AMPF	Pág. 32
3.7	Integración para el Desarrollo	Pág. 33
3.7.1	Detalle de Presentaciones Institucionales	Pág. 33
3.7.2	Mutuales en Convenio	Pág. 33
3.7.3	Participación en Confederaciones y Federaciones	Pág. 34
3.7.4	Participación en Congresos Nacionales e Internacionales	Pág. 35
3.7.5	Detalle de campañas especiales	Pág. 35
Capítulo VI	Impactos: tres dimensiones de estudio	Pág. 37
Capítulo V	Encuesta nacional 2007	Pág. 39
Capítulo VI	Programas. Concursos y eventos	Pág. 40
	Primer Concurso de Fotografía: "Miradas desde adentro"	Pág. 40
	II Curso de Fotografía: "Imágenes de la Naturaleza"	Pág. 40
	IV Concurso Literario: "Raíz de la tierra"	Pág. 41
	Programa Infantil: "Ellos pintan fuerte"	Pág. 41
	Festejos Día del Niño	Pág. 41

Misión, Visión y Virtudes de la Asociación Mutual de Protección Familiar

Visión

Imaginamos a la AMPF alcanzando un grado de excelencia en la prestación de los servicios y beneficios que mejoren la calidad de vida de los asociados y sus familias en todo el país.

También vislumbramos su creciente y gravitante participación en el orden nacional e internacional, integrando federaciones, confederaciones y organizaciones supranacionales.

Misión

Nuestra misión es atender las necesidades de los asociados y sus familiares no satisfechas, cualquiera sea el motivo de la carencia, generando acciones concretas para lograr el establecimiento de igualdad de oportunidades, con justicia y equidad.

Virtudes

El comportamiento ético para nuestra organización, implica asumir el compromiso de actuar sobre la base de las siguientes virtudes:

- . **Solidaridad** con nuestros asociados y con la comunidad en su conjunto
- . **Honestidad** procedimientos transparentes, comunicación y responsabilidad ante nuestros Representados.

. **Idoneidad** innovación, eficiencia, impulso de cambios que generen nuevos servicios o mejoren los actuales y trabajo con calidad humana en todo el ámbito de la Mutual, con una dirigencia que definirá la política y la orientación estratégica, con conciencia plena de la potencialidad de sus fortalezas y de la necesaria superación de sus debilidades.

. **Organización** la estructura operativa contará en aquello que haga falta, con la asistencia profesional que todo emprendimiento destinado al éxito requiere, potenciando así la tarea de gran calidad y de resultados benéficos, que posibiliten el crecimiento constante y durable a que aspiramos para nuestra entidad, pero sobre todo, pensando de modo prioritario en quienes la componen, LOS ASOCIADOS Y SU GRUPO FAMILIAR.

Capítulo I

Introducción al Balance Social

Un nuevo acercamiento a los socios

El día 29 de marzo el presidente Alfredo Sigliano y el gerente general, Gastón Ricciardi, dieron inicio, en la delegación Mercedes al “Diálogo abierto entre el Presidente y los asociados”, jornadas previstas en la 3° etapa del programa “Potenciando una visión compartida”.

Incremento del importe de las becas

Se modificó el monto asignado a las becas de nivel secundario y universitario/terciario, incrementándose de \$42 a \$ 50 y de \$ 84 a \$ 100, respectivamente, con vigencia a partir del concurso del corriente año.

Inauguración de nuevos consultorios en Sede Central

En el marco del Primer Ciclo de Pasantías de ODEMA, la Mutual inauguró en el mes de noviembre la ampliación y construcción de cuatro nuevos consultorios médicos de su Sede Central.

Cabe destacar la asistencia del señor Willi Budde, presidente de la Asociación Internacional de la Mutualidad AIM, junto a su comitiva compuesta por Wolfgang Schmenick, Marcel Smeets y Philippe Swennen.

Servicio de odontología: cabe destacar la ampliación e instalación del nuevo consultorio de odontología completamente renovado.

Calidad de los servicios de educación: Un compromiso con la mejora continua

Durante el año 2007 se ha comenzado con la implementación de un Sistema de Gestión de Calidad en

los servicios educativos que brinda la Mutual, Servicio de Becas, Subsidio por escolaridad primaria y Biblioteca. Esto implica que se está trabajando con estos servicios para alinearlos a la norma internacional ISO 9001.

Plan de desarrollo de imagen

Acompañando el crecimiento que ha desarrollado la mutual, este año se ha iniciado un Plan de desarrollo de Imagen, para otorgarle a cada Delegación y Anexo un aspecto común y reconocible para nuestros socios, fortaleciendo así nuestra Identidad Institucional.

Proyectos 2008

Servicio Social

Asistencia para el desempeño funcional

Dentro de la población de asociados de la AMPF encontramos diferentes problemáticas que los afectan. En consecuencia, esto interfiere con el desarrollo de sus actividades. Desde el servicio se adaptaran el ambiente y las tareas para lograr el desempeño funcional adecuado, y así conseguir la máxima independencia en las actividades y mejorando así su vida diaria.

La intervención desde el servicio estará orientada a facilitar las tareas en las Actividades de la Vida Diaria (AVD), como ser: higiene y aseo personal, alimentación, desplazamiento dentro de la vivienda, así como también en las capacidades de participación social, relaciones interpersonales, actividades productivas, artesanales, solidarias, religiosas, entre otras.

En el 2008 se lanzará el servicio en forma paulatina alcanzando en un principio a los beneficiarios del subsidio por discapacidad, previa evaluación de la vivienda donde se detecten barreras arquitectónicas que interfieran en el desempeño funcional y en un futuro se hará extensivo a todos los asociados.

Novedades en el Subsidio por escolaridad primaria

Considerando las necesidades de los asociados, se incorporará a este servicio la entrega un kit de utiles escolares. De ésta manera la Mutual busca ayudar a los asociados a disminuir los esfuerzos económicos que surgen al inicio de todo ciclo lectivo.

Salud

Nuevo servicio de odontología

Inicialmente a llevarse a cabo en Sede Central, este nuevo proyecto no sólo contará con nuevo equipamiento, sino también con la posibilidad de facilitar “ayudas económicas” destinadas especialmente a la cobertura de prótesis, ortodoncia y la especialidad de implantes en odontología.

**Por Comisión Directiva
Alfredo Sigliano, Presidente
Diciembre 2007**

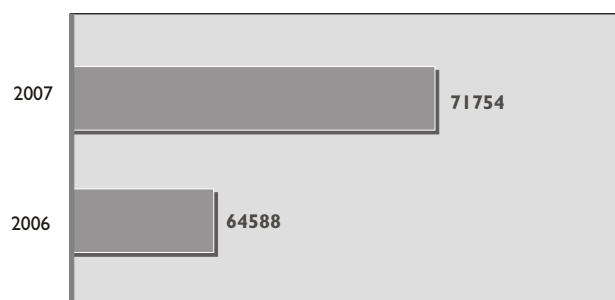
Capítulo III

Principios del Mutualismo: Aspectos cualitativos

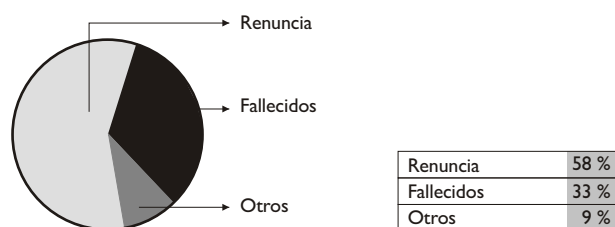
3.1 Adhesión Voluntaria

3.1.1 Asociados

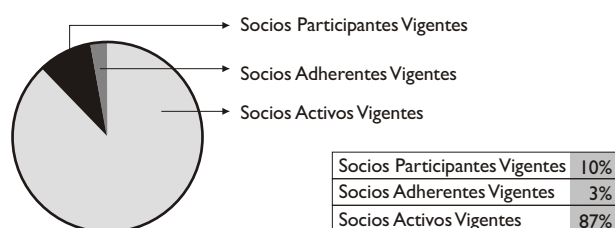
⇒ Saldo de Asociados vigentes



⇒ Motivos de baja



⇒ Socios vigentes por categoría



3.2 Organización Democrática

3.2.1 Comisión Directiva vigente

El cumplimiento de este principio se ve representado, entre otros, por los siguientes indicadores:

I La realización de reuniones periódicas de La Comisión Directiva en las que se tratan las decisiones estructurales para su aprobación.

II La elección de los miembros de la Comisión Directiva, a través de la aprobación de los candidatos por una Asamblea de Asociados.










Presidente	Alfredo SIGLIANO
Vicepresidente	Francisco J. SAVOINI
Secretario General	Camilo R. LANARO
Secretario Ejecutivo	Darío MARTINEZ CORTI
Secretario de Actas	Andrés B. ROMÁN
Tesorero	Héctor J. CORNEJO
Protesorera	Graciela I. GALERA
Vocales Titulares	1° Arnoldo H. CESAR
	2° Ulises R. PISTARCHI
	3° Omar R. PANELLI
Vocales Suplentes	1° Juan GALLI
	2° María Cristina GONZÁLEZ
	3° Mario A. ROSALES
	4° Olga M. BÁLZOLA
	5° Oscar E. J. JOANDET
Junta Fiscalizadora	
Fiscalizadores Titulares	1° Ricardo D. FERRARO
	2° Oreste BARDELLI
	3° Eduardo José REPOND
Fiscalizadores Suplentes	1° Roberto N. PALMUCCI
	2° Rubén A. CALCAGNO

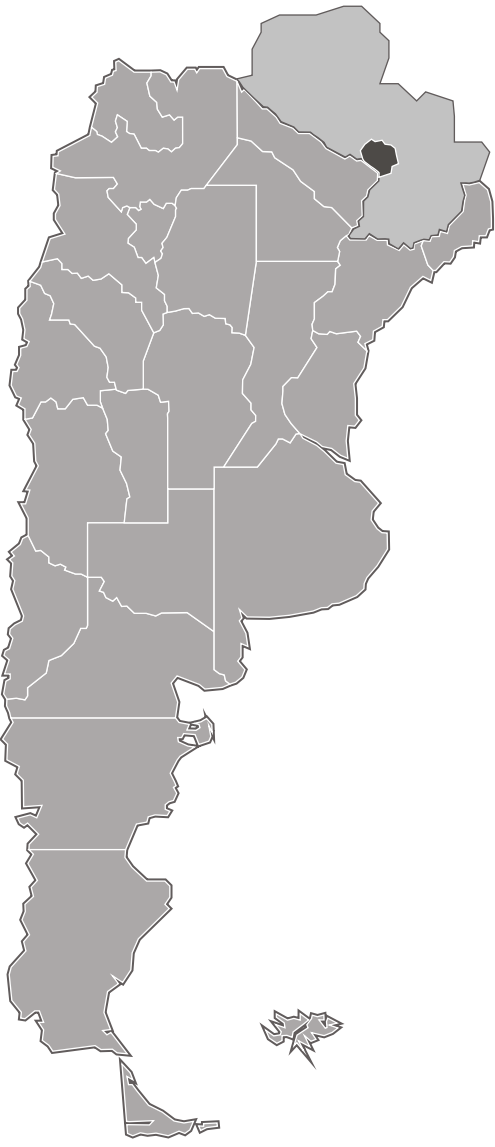














Asamblea General Ordinaria

3.2 Organización Democrática

3.2.2 Mapa de delegaciones y anexos

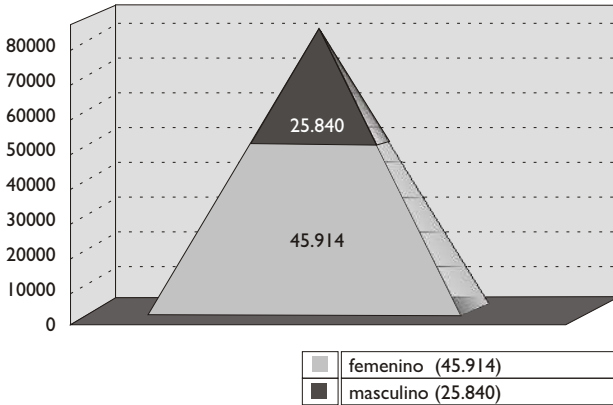
-  **Buenos Aires**
 - Sede Central
 - Delegación Bahía Blanca
 - Delegación Florencio Varela
 - Delegación Lanús
 - Delegación La Plata
 - Delegación Mar del Plata
 - Delegación Mercedes (ba)
 - Delegación Morón
 - Delegación Quilmes
 - Delegación San Justo
 - Delegación San Martín
 - Delegación San Miguel
 - Delegación Tandil
 - Anexo Balcarce
 - Anexo Berisso
 - Anexo Caballito
 - Anexo Chascomús
 - Anexo Junín
 - Anexo Lomas de Zamora
 - Anexo Monte Grande
 - Anexo Olavarría
 - Anexo Pergamino
 - Anexo Puerto Mar del Plata
 - Anexo Punta Alta
 - Anexo San Fernando
 - Anexo San Nicolás
 - Anexo Villa Lugano
-  **Catamarca**
 - Delegación Catamarca
-  **Chaco**
 - Delegación Resistencia
 - Anexo Roque Sáenz Peña
-  **Chubut**
 - Anexo Comodoro Rivadavia
-  **Córdoba**
 - Delegación Córdoba
 - Anexo Huerta Grande - La Falda
 - Anexo Río Cuarto
 - Anexo San Francisco
-  **Corrientes**
 - Delegación Corrientes
 - Delegación Goya
 - Anexo Curuzú Cuatia
-  **Entre Ríos**
 - Delegación Concordia
-  **Formosa**
 - Delegación Formosa
-  **Jujuy**
 - Delegación San Salvador de Jujuy



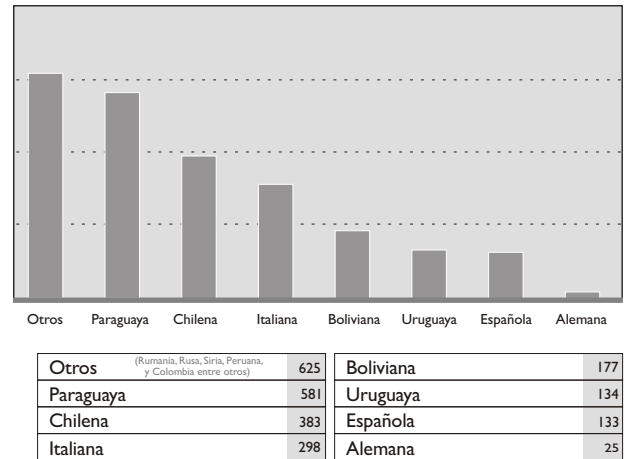
-  **La Pampa**
 - Anexo Santa Rosa
-  **La Rioja**
 - Delegación La Rioja
 - Anexo Chilecito
-  **Mendoza**
 - Delegación Mendoza
 - Anexo San Rafael
 - Anexo Villa Nueva Guaymallén
-  **Misiones**
 - Delegación Posadas
-  **Neuquén**
 - Delegación Neuquén
 - Anexo Cutral Co
 - Anexo Zapala
-  **Rio Negro**
 - Anexo General Roca
-  **Salta**
 - Delegación Salta
 - Anexo Metán
 - Anexo San Ramón de la Nueva Orán
-  **San Juan**
 - Delegación San Juan
 - Anexo Caucete
-  **San Luis**
 - Delegación San Luis
 - Anexo Villa Mercedes
-  **Santa Cruz**
 - Anexo Río Gallegos
-  **Santa Fe**
 - Delegación Rosario
 - Delegación Santa Fe
 - Anexo Carcarañá
-  **Santiago del Estero**
 - Delegación Santiago del Estero
-  **Tierra del Fuego**
 - Anexo Río Grande
-  **Tucumán**
 - Delegación Concepción
 - Delegación Tucumán
-  **Paraguay**
 - Delegación Asunción

3.3 Neutralidad institucional

⇒ Saldo final de socios según sexo



⇒ Cantidad de asociados extranjeros



3.4 Contribución Económica

3.4.1 Detalle de servicios básicos

SALUD

Medicina Biopsicosocial

Se considera al paciente dentro de su contexto familiar y social, brindándole acompañamiento permanente de contención, cuidado y prevención a lo largo del complejo proceso de salud-enfermedad.

Algunas especialidades son:

Medicina familiar, cardiología, ginecología, pediatría, oftalmología y servicio de odontología. Análisis clínicos, radiología, ecografías y otros

Emergencias y Urgencias Médicas

Farmacia Mutual

Cobertura en óptica

Ortopedia sin cargo

SERVICIO SOCIAL

Las delegaciones cuentan con profesionales en Trabajo Social, quienes brindan asesoramiento, contención y orientación en diferentes problemáticas, acompañando a los socios y sus familias en la resolución de las mismas.

Orientación y capacitación ocupacional

Talleres de construcción de perfiles ocupacionales, Talleres de orientación laboral, Talleres de orientación en

Micro emprendimientos, Apoyo para la capacitación laboral (Becas), Servicios de socios para otros socios, Cursos y Talleres.

Fondo solidario

Ante situaciones extraordinarias vinculadas a siniestros o problemas de salud, este servicio busca ayudar al socio que atraviesa un momento difícil.

ASESORAMIENTO LEGAL Y PREVISIONAL

EDUCACIÓN

Subsidio por escolaridad primaria

Pensando en la educación de los más chicos la Mutual entrega elementos a designar por Comisión Directiva, como por ejemplo guardapolvos, útiles, zapatillas a los niños que cursan el primario, EGB y pre-escolar.

Becas secundarias / terciarias / universitarias

Se accede a las mismas por concurso y se abonan mensualmente de abril a diciembre.

Instituto de Capacitación Mutual

La Mutual considera que la capacitación es fundamental

para toda persona y lo pone en práctica a través del Instituto.

Biblioteca

Libros de texto para todos los niveles de estudio (primario, secundario, terciario, universitario), literatura e idiomas. Este servicio se hace extensivo a hijos y nietos.

TURISMO

AYUDA ECONÓMICO FINANCIERA

Proveeduría Mutual

El servicio brinda a nuestros asociados una alternativa conveniente para poder adquirir un bien.

Subsidios

Por nacimiento y/o adopción, por casamiento, falleci-

miento de titular o familiar directo y por discapacidad.

Ayudas económicas

Remesa Mutual

COMUNICACIÓN SOCIAL

El Correo Solidario
Padrino Solidario

CULTURA

Ateneo Mutual
Concurso Literario
Concurso Fotográfico
Exposiciones
Conferencias

3.4 Contribución Económica

3.4.2 Beneficios y Servicios Locales

Servicios Locales

Complementando los Servicios Básicos, se encuentran los Servicios Locales. Este año, la oferta de los mismos aumentó notablemente.

A continuación un detalle de los servicios ofrecidos en las Delegaciones y Anexos.

Actividad	Delegación/Anexo
Coro	Morón Córdoba
Educación Física	Santa Fé La Rioja Tucumán
Pilates	Formosa
Musicoterapia	Santiago del Estero



Taller de educación física



Coro de asociados de la Delegación Morón

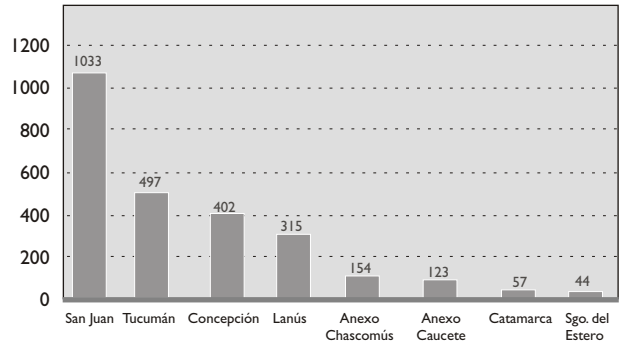
Servicio de peluquería

Dentro de los servicios locales se destaca el servicio de Peluquería.

El año pasado, el mismo se brindaba en 5 delegaciones y anexos, este año se ofrece el servicio en 8 de ellas:

Delegación San Juan, Anexo Caucete, Delegación Tucumán, Anexo Concepción, Delegación Santiago del Estero, Delegación Lanús, Anexo Chascomús y Delegación Catamarca.

⇒ Servicio de Peluquería: total de socios atendidos por Delegación o Anexo



San Juan	1033	Anexo Chascomús	154
Tucumán	497	Anexo Caucete	123
Concepción	402	Catamarca	57
Lanús	315	Sgo. del Estero	44

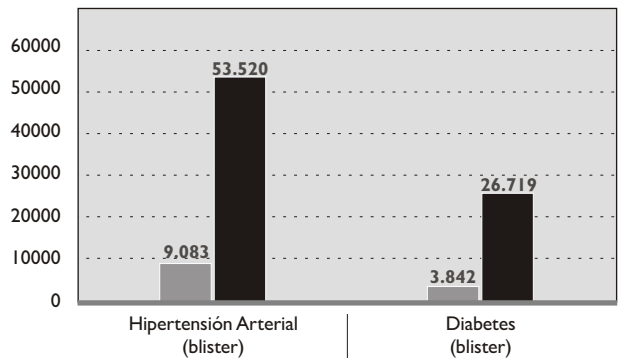
3.4 Contribución Económica

3.4.3 Servicio de Salud

Programa de Medicamentos

El Programa de Provisión Gratuita de Medicamentos para Hipertensión Arterial y Diabetes, que comenzó a mediados del año 2006; ha continuado con un crecimiento importantísimo, brindando la atención por parte de profesionales especializados (Médicos de Familia y Cardiólogos), de nuestros asociados, a quienes se les brindó el control, seguimiento y entrega de medicación gratuita en estas enfermedades que afectan a una gran parte del padrón de socios de la Institución.

⇒ Programa de Medicamentos: Medicamentos entregados



■	2006
■	2007



Nuevo servicio de odontología

Un lugar destacado merece la ampliación e instalación de nuevos consultorios para la puesta en marcha del servicio de Odontología completamente renovado.

Las nuevas instalaciones cuentan con equipos de rayos y se procedió a la incorporación de profesionales especialistas en: prótesis fijas y movibles, tratamientos de conducto, ortodoncia, cirugías e implantes dentales.



Programas de prevención "Mutualismo en la salud preventiva"

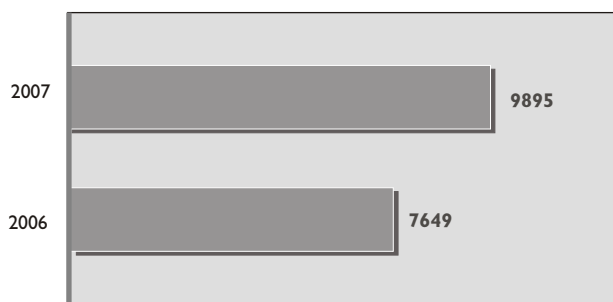
En el marco de uno de los Programas llevados a cabo por la Mutual "Salud Femenina", enunciados a fines del año 2006 y cuya continuidad se fortaleció durante el año 2007, nuestra Institución fue convocada por la importancia del tema, a firmar un convenio de reciprocidad con la Subsecretaría de la Mujer y la Familia del Ministerio de Bienestar Social de la Provincia de Misiones y la Asociación Civil de Lucha Contra el Cáncer (LALCEC), Posadas. En dichos convenios ambas Instituciones junto con nuestra Mutual manifestaron "desarrollar un

programa de cooperación institucional propiciando la realización conjunta de proyectos de promoción, difusión y capacitación respecto de problemas de interés común, a fin de concienciar a la población en general de las Enfermedades Ginecológicas y la Procreación responsable. Además se implementaron el resto de los programas enunciados, tales como Enfermedad de Chagas y Dengue, a través de invitaciones a charlas y participación de los socios en las distintas Delegaciones de nuestro país.

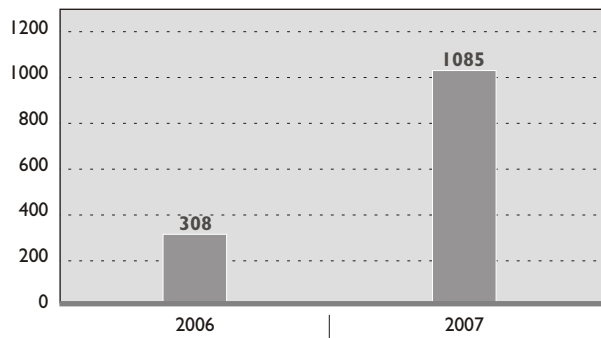
3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

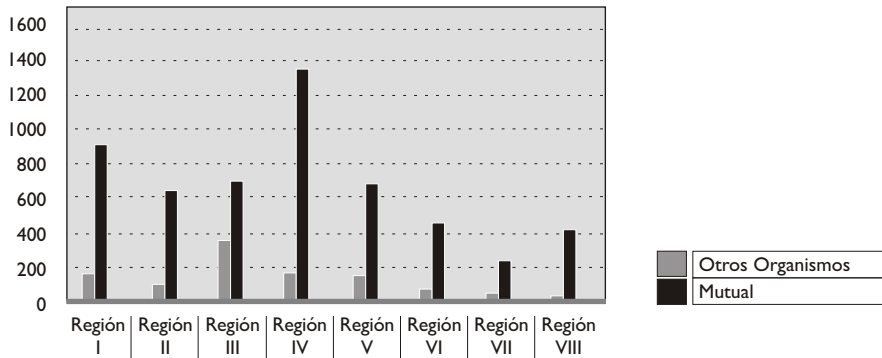
⇒ Servicio Social: Socios atendidos



⇒ Servicio Social: Articulaciones Locales



⇒ Servicio Social: Articulaciones por Región y tipo de respuesta



3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

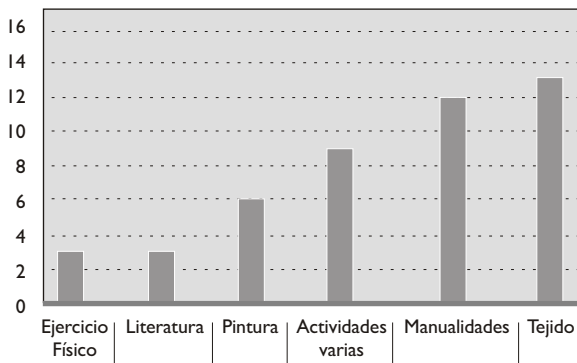
3.4.4.1 Servicio de Orientación y Capacitación Ocupacional

En el marco de las actividades desarrolladas por este servicio se realizaron 32 Jornadas de recreación de las cuales se destacaron las siguientes temáticas: Día de la Primavera, Día de la mujer, Día del padre y el Día del amigo.

Además se llevaron a cabo 19 Reuniones formativas e informativas, en los que se abordaron temas de interés general, como cultura, adicciones, educación alimentaria, calidad de vida entre otros.



⇒ Socios para otros Socios: Cantidad de Talleres



Este año se puede apreciar la variedad de actividades en las que participaron 381 asociados y hubo 53 socios capacitadores.

Bolsas de Trabajo - Red de Servicios Laborales

A lo largo del 2007, el servicio se implementó en las siguientes Delegaciones/Anexos: Lanús, Quilmes, Neuquén, Formosa, Mendoza, La Rioja, La Plata, Posadas, San Martín, San Miguel, Morón, San Justo, Villa Lugano y Sede Central.

Su objetivo es contribuir a la búsqueda de empleo a través de la publicación de la oferta y/o demanda de servicios.

El servicio funciona tanto a través de carteleros en las delegaciones como mediante la publicación de avisos clasificados distribuidos en forma gratuita.

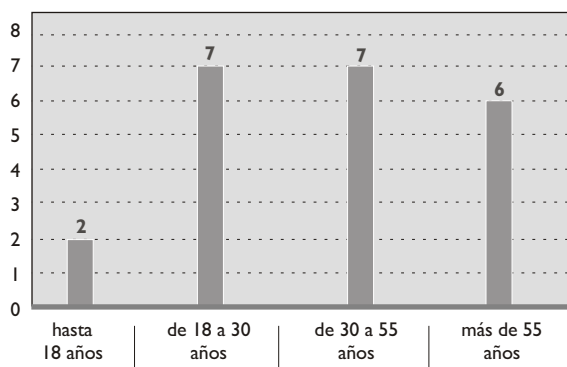
Este servicio se complementa con otras acciones que buscan fortalecer y mejorar la inserción laboral de los socios y sus familias: talleres y asesoramiento para la búsqueda de empleo y becas de capacitación en informática y otros oficios.

Apoyo para la capacitación en oficios y computación

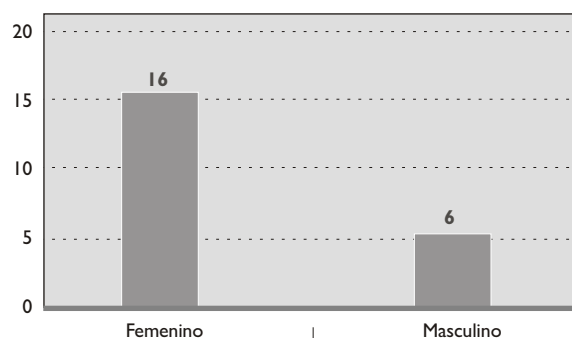
Desde el Servicio Social se realiza un acompañamiento personalizado y se crea el apoyo adecuado para que aquellos socios que necesitan capacitarse para lograr su inserción laboral o mejorar sus posibilidades de trabajo, puedan hacerlo.

El servicio puede consistir en el pago del valor del curso ó en el otorgamiento de los materiales necesarios para estudiar cursos de oficios, formación profesional y herramientas informáticas.

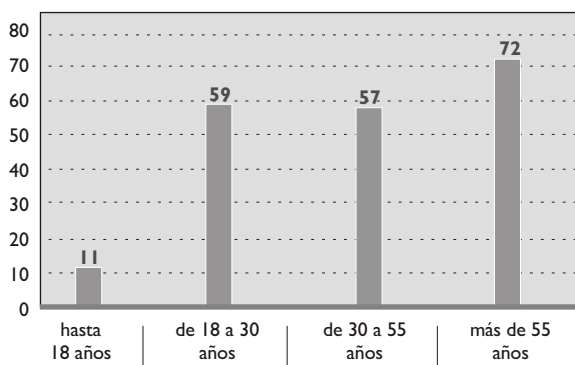
⇒ **Becas de Oficios: Beneficiarios por edad**



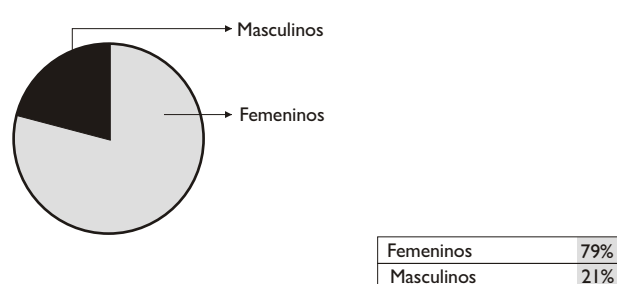
⇒ **Becas de Oficios: Beneficiarios por sexo**



⇒ **Becas de Computación: Beneficiarios por edad**



⇒ **Becas de Computación: Beneficiarios por sexo**



3.4 Contribución Económica

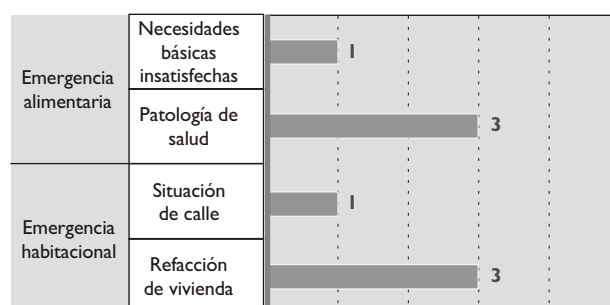
3.4.4 Servicio social

3.4.4.2 Emergencia Habitacional y Alimentaria

El objetivo de este servicio es auxiliar al socio que se encuentra atravesando una situación crítica con recursos de nuestra mutual, dando al profesional el tiempo necesario para resolver la problemática a través de la articulación con organizaciones locales.

Con la inclusión de esta herramienta del servicio social durante el año 2007 se ha podido dar respuesta a situaciones de emergencia vividas por nuestros socios que hasta el momento no habían podido ser resueltas desde nuestra organización.

⇒ **Emergencia habitacional y alimentaria: detalle de motivos**

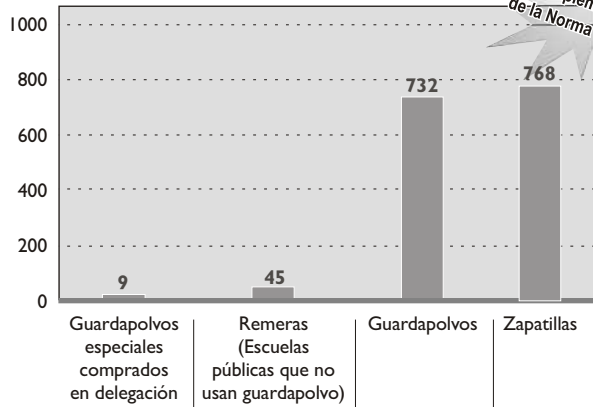


3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

3.4.4.3 Subsidio por Escolaridad primaria

⇒ Subsidio por Escolaridad Primaria:
Elementos entregados



Servicio en proceso de implementación de la Norma ISO:9000

3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

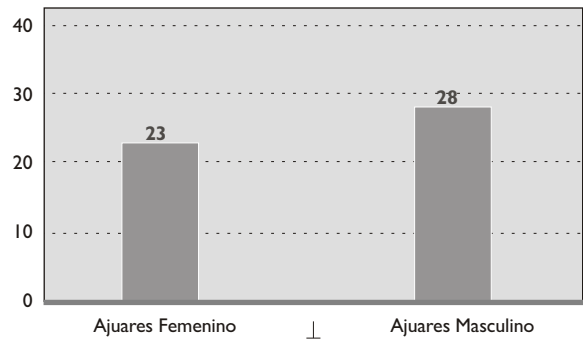
3.4.4.4 Subsidio por nacimiento y/o adopción

A la entrega de estos subsidios se les incorporó un presente muy especial en cada caso.

Nuestro ajuar de regalo contiene...

- . Bolso en gabardina extra resistente con bordado en bolsillo exterior.
- . Cambiador en tela plástica.
- . Toalla con capucha.
- . Manta doble de puro algodón terminada con detalle de picót.
- . Tarjeta de AMPF con dedicatoria personalizada.

⇒ Subsidios por nacimiento: Ajuares entregados



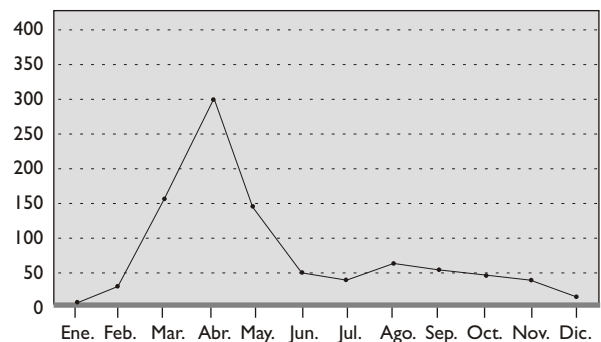
3.4 Contribución Económica

3.4.4 Servicio social

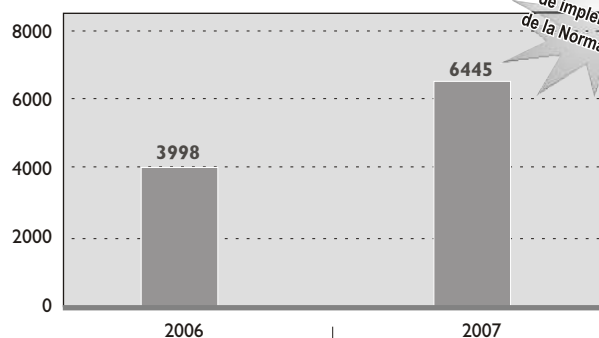
3.4.4.5 Biblioteca

Con el objetivo de responder a la demanda específica de cada asociados, se adquieren los ejemplares solicitados que no se encuentren en la Biblioteca.

⇒ Material adquirido por Biblioteca durante 2007



⇒ Material prestado por Biblioteca



Servicio en proceso de implementación de la Norma ISO:9000

Biblioteca premia tu esfuerzo

Este proyecto, organizado desde la Biblioteca de la Mutua fue pensado para incentivar, reconocer y premiar a aquellos beneficiarios de becas secundarias. El mismo consta de destacar a los mejores promedios

otorgándoles como premio los textos requeridos para el ciclo lectivo del año siguiente.

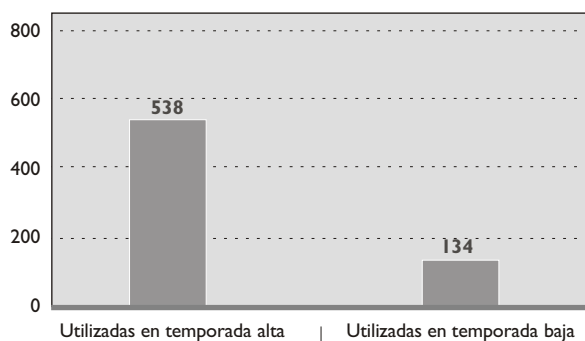
Este año fueron 8 los condecorados y se entregaron un total de 39 libros.

3.4 Contribución Económica

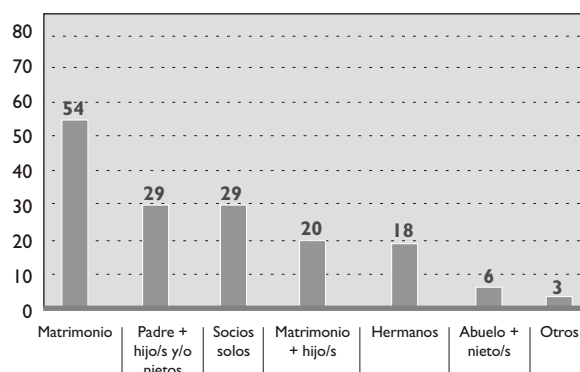
3.4.4 Servicio social

3.4.4.6 Turismo

⇒ Turismo: Plazas adquiridas



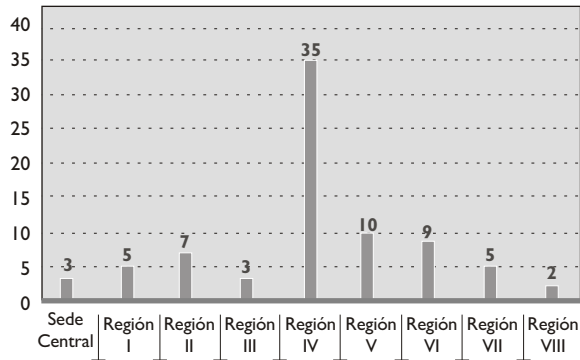
⇒ Turismo: Beneficiarios del servicio



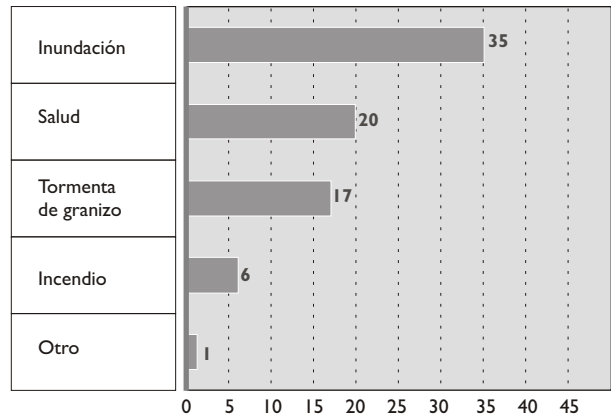
3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.1 Fondo Solidario

⇒ Cantidad de Fondos Solidarios entregados por Región



⇒ Fondo Solidario: Motivos de entregas



3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.2 Ayudas Urgentes

Además de los Fondos Solidarios fue necesario entregar "Ayudas Urgentes" en el mes de Mayo para abastecer las necesidades de los socios afectados por las inundaciones. En el año 2007 se entregaron 34 Ayudas Urgentes.

Elementos entregados

Artículos de limpieza e higiene	Lavandina / Desinfectante Detergente / Trapo de piso Jabón en polvo / Jabón blanco Insecticida / Rejilla Bolsas de consorcio / Escobillón Esponja amarilla / Esponja de metal
Alimentos	Aceite / Harina Yerba / Leche Arroz / Polenta Azúcar / Fideos Puré de tomates / Arvejas

3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.3 Nuestra gente

Encuesta de clima laboral - Premio Great Place to Work 2007

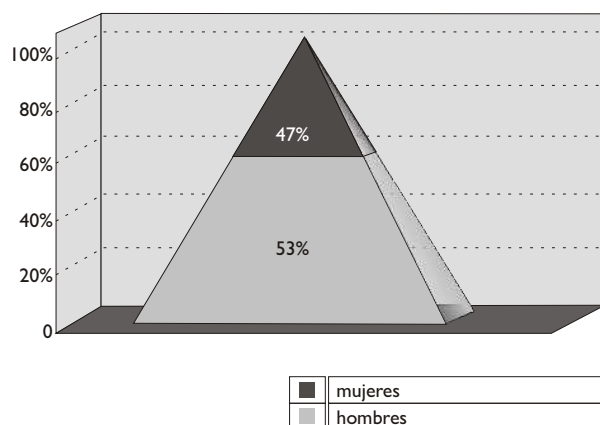
Participar en esta encuesta es un gran incentivo a la superación continua, ya que la Mutual es evaluada objetiva y profesionalmente por un conjunto de especialistas en la materia y recibe, independientemente del resultado del ranking, un informe donde se indican las fortalezas y aspectos a mejorar en el clima laboral.

En esta ocasión la Mutual ha sido seleccionada, por tercer

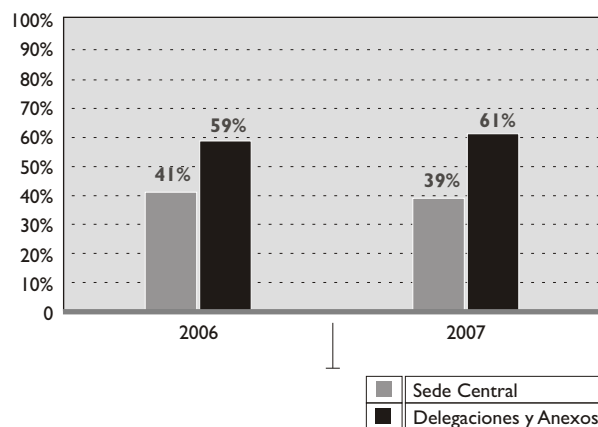
año consecutivo, como una de las 50 mejores empresas para trabajar, entre 122 entidades presentadas. La ubicación adjudicada fue la 38.

Todos los premiados fueron publicados el 2 de diciembre de 2007 en el suplemento IEco del Diario Clarín.

⇒ Empleados según sexo



⇒ Distribución del personal en delegaciones y Sede Central



3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.4 Plan de Desarrollo de Imagen

Acompañando el crecimiento que ha desarrollado la mutual, este año se ha iniciado un Plan de desarrollo de Imagen, para otorgarle a cada Delegación y Anexo un aspecto común y reconocible para nuestros socios, fortaleciendo así nuestra Identidad Institucional.

A tal efecto, a través de una Comisión de Imagen y Arquitectura se trabajó en la planificación, coordinación y ejecución de actividades relativas a la proyección de la Imagen Institucional en las Delegaciones y Anexos; en la coordinación y gestión para la puesta en marcha de nuevos Anexos; y en la Remodelación de Delegaciones, cuidando además del aspecto la funcionalidad para nuestros socios.



Remodelación de Delegaciones y Anexos:	5
Mudanzas de Delegaciones y Anexos:	6
Renovaciones de contrato:	15
Aperturas de Nuevos Anexos:	5

3.5 Capitalización Social de los excedentes

3.5.5 Producción en imprenta propia

La experiencia con los equipos propios de computación editorial ha permitido una reducción importante en los costos de producción y al mismo tiempo ha permitido tener un mejor control de calidad y cantidad de piezas.

Campañas	Salud			Servicio Social		
	A3	A4	Especiales	A3	A4	Especiales
Promoción	810	1330	1860	315	560	760
Piezas uso interno	Sobres 1650	Tarjetas 4680	Hojas 4350	A3 1740	Dípticos promo 6400	Especiales 750
Banner / Gigantografías	53					

3.6 Educación y Capacitación Social y Mutua

3.6.1 Cursos realizados en la Mutua

Jornada para Gerentes

“Claves para el Gerenciamiento en el inicio del Siglo XXI”

Cantidad de asistentes: 20

Horas de capacitación: 7

Nociones de Calidad aplicada a los servicios

Cantidad de asistentes: 5

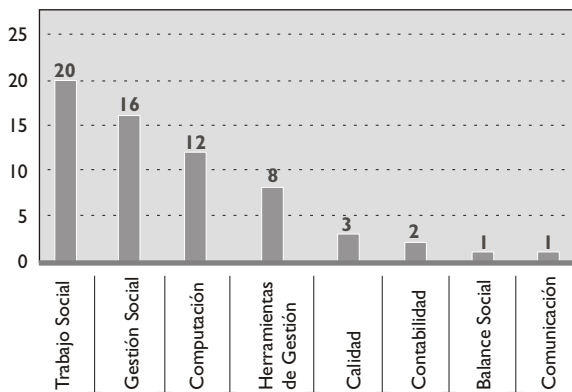
Horas de capacitación: 8

Fecha: 1 y 2 de octubre de 2007

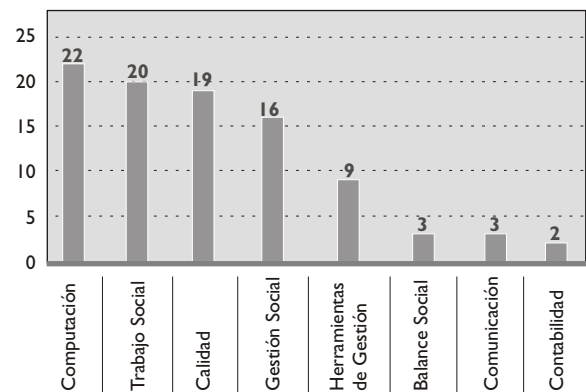
3.6 Educación y Capacitación Social y Mutua

3.6.2 Cursos realizados fuera de la Mutua

⇒ Cantidad de cursos realizados: Temáticas



⇒ Cursos realizados: Cantidad de asistentes



3.6 Educación y Capacitación Social y Mutua

3.6.3 Cursos de Formación Docente

Durante el año se realizaron una serie de actividades de Capacitación Docente en el marco de un programa subsidiado por INAES llamado “Mutualismo como contenido transversal al curriculum escolar”. La capacitación, estuvo destinada a docentes y directivos del nivel primario, especialmente del 2º ciclo, con validez para

los programas educativos de todo el país. Se diseñaron materiales didácticos para el docente y para el alumno. Se desarrolló un CD Multimedial y se dictaron 8 talleres en distintos puntos del país, alcanzando de este modo con la capacitación a más de 150 docentes y directivos.

3.6 Educación y Capacitación Social y Mutua

3.6.4 Odema

Curso de Capacitación a Distancia:

ITM I (Impulsando la Transformación del Mutualismo)

Cantidad de Asistentes: 53

Horas de Capacitación: 120

Primer ciclo de Pasantías Odema / AMPF

Cantidad de Asistentes: 36

Horas de Capacitación: 60

En la Sede Central de ODEMA se llevó a cabo en el mes de noviembre el primer ciclo de pasantías de líderes operativos de Mutuales de: Bolivia, Chile, Colombia, Estados Unidos, Méjico, Perú, República Dominicana, Uruguay y Argentina.

Las pasantías se desarrollaron en las siguientes áreas: Ayudas Económicas, Servicio Social, Salud, Farmacia y Comunicación Social.



Pasantes de América en nuestra sede

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.1 Detalle de Presentaciones Institucionales

Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo CGCyM

Diplomatura Universitaria en Gestión y Desarrollo de Mutuales y Cooperativas

30/08/2007

Taller Nacional sobre transparencia y Rendición de Cuentas en las organizaciones de la Sociedad Civil

Organizado por: Gadis, SES, Universidad de San Andrés

06/12/2007

Posgrado en organizaciones Sin Fines de lucro

Universidad Nacional de Tres de Febrero

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.2 Mutuales con convenio

Servicio de Farmacia

- . Asociación Argentina de Previsión Mutual Margen
- . Asociación Mutual Dos de Agosto
- . Asociación Mutual "Américo Rusconi" del Personal del Instituto Movilizador de Fondos Cooperativos y Entidades Adheridas
- . Asociación Mutual Olimpia
- . Asociación Socorros Mutuos "Flor de Lis"
- . Asociación Mutual Amigos de Buenos Aires
- . Asociación Mutual de Empleados de Entidades Civiles "Montserrat"
- . Asociación Mutual Manantiales
- . Mutual Distribuidores Independientes de Venta Directa

"MUDIVENDI"

- . Asociación Mutual de Ex Empleados de Banco Tornquist
- . Asociación Mutual Sociedad Central de Arquitectos
- . Mutual para el Personal de las Telecomunicaciones "MUTEBA"
- . Mutualidad del Personal de Clarín
- . Centro de Jubilados y Pensionados Beneficiarios de Caprecom "CEBECA"
- . Ópticos Contactólogos Argentinos Mutualizados "OCAM"
- . Asociación Mutual del Personal de Halliburton
- . Asociación Mutual Blanco de la Tercera Edad y/o Blanco de Buenos Aires

- .Asociación Mutual del Personal Superior de Empresas de Energía
- .Asociación Mutual Unidad Taxistas
- .Asociación Mutual de Empleados de Correo y Telégrafos
- .Asociación de Dirigentes Mutualistas "ADIM"
- .Asociación Propietarios del Automotor
- .Inmobiliarias Agrupadas Asociación Civil
- .Mutual del Personal del Ministerio de Justicia
- .Asociación Italiana de Mutualidad e Instrucción- Unione e Benevolenza- "AIMI"
- .Asociación Mutual del Círculo de Suboficiales de la Fuerza Aérea Argentina
- . Mutual Odontológica Argentina
- .Mutual Líder de la Previsión Social
- .Asociación de Socorros Mutuos San Crispín Servicio de Farmacia y Salud
- .Asociación de Jubilados y Pensionados de Correo y Telecomunicaciones de la Republica Argentina AJUPCYTRA

Servicio Turismo

- . Casa Serrana (Huerta Grande) de la Obra Social del Personal de ENCOTESA y de las Comunicaciones de la República Argentina

- . Mutual de empleados de empresas transportadoras y distribuidoras de gas - "Mutual Gas"

Convenios de asistencia intermutual

AMPF- Federación de Mutuales de Paraguay-FEMUPAR

Ambas partes coinciden en la necesidad de formalizar una alianza estratégica, a fin de enfrentar problemas comunes en forma conjunta, en un marco de cooperación y asociación de recursos que promueva la factibilidad operativa y económica de proyectos.

AMPF- Confederación de Sociedades Mutuales de Beneficencia de la República de Bolivia

AMPF se compromete a ofrecer servicios de Turismo a todos los asociados de las entidades bolivianas adheridas a Odema.

AMPF - Confederación Mutualista de Chile

La Asociación Mutual de Protección Familiar brinda a sus asociados el Servicio de Turismo Social. Y también brindar el servicio de Farmacia de la AMPF a los asociados pertenecientes a entidades adheridas a esa Confederación, y colaborar en la instalación de farmacias mutuales en ese país.

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.3 Participación en Confederaciones, Federaciones y Organizaciones Internacionales

Confederaciones

CONAM

Confederación Nacional de Mutualidades de la Republica Argentina

Representantes:

Francisco Savoini, Protesorero

Antonio Fernandez, Vocal Titular 1°

-representando a FEDEMBA-

Federaciones

FEDEMBA

Federacion de Entidades Mutuales de Buenos Aires

Representantes:

Dario Martinez Corti, Presidente

Camilo Lanaro, Titular 2° del Consejo Consultivo

Ricardo Ferraro, Titular 6° del Consejo Consultivo

Juan Carlos Sigliano, Suplente 3°

del Consejo Consultivo

FEDETUR

Federacion de Cooperativas y Mutuales de la Red

Federal de Turismo

Representante:

Edelmiro Morandeira

Mauro Dileo

Alfredo Kalichu

Ulises Pistarchi

FEMUBYR

Federacion de Mutuales Bahienses y regionales

Representante:

Delegado de B. Blanca, **Antonio Fernandez**, presidente

ODEMA

Alfredo Sigliano, Presidente

Francisco Savoini, Tesorero

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.4 Participación en Congresos Nacionales e Internacionales

XXIV Congreso Nacional de Trabajo Social: "La dimensión Política del Trabajo Social"

4, 5 y 6 de Octubre de 2007 Mendoza

Conferencia de Coaching: en Expo Management (HSM Group Inspiring Ideas)

1 y 2 de noviembre de 2007 CABA

Congreso de Fedetur

26, 27 y 28 de Septiembre de 2007

La Falda, Córdoba

Jornadas Anuales de Microfinanzas de Argentina 2007: "Trabajando juntos para que los servicios financieros incluyan a la mayoría".

Organizada por ANDARES (Fundación para el desarrollo de las microfinanzas) y RADIM (Red Argentina de Instituciones de Microcrédito)

Fecha: 13 y 14 de septiembre de 2007

Sociedad Rural Argentina – CABA

3.7 Integración para el Desarrollo

3.7.5 Detalle de Campañas Especiales



Grupo "Alimentando Esperanzas", Delegación Mendoza

Campaña de Reciclado de Papel - Hospital Garrahan

Continuando con esta campaña como en años anteriores, se llevan donados 3000 kilos de papel y 120 kilos de cartón.

Campaña de Donación de Juguetes

Se organizó durante el mes de agosto una campaña de donación de juguetes entre los empleados de Sede Central de AMPF, destinada a colaborar con la Escuelita de Colonia Napenay en Chaco que apadrina AMPC. Se

recaudaron 217 juguetes.

Donación de mochilas

En el mes de abril se hizo entrega de 10 mochilas a la Legión de la Buena Voluntad de Paraguay.

Donación de libros

Se donaron 300 libros a la escuela Santa María de Nogoyá, Entre Ríos y a las Bibliotecas del Centro de Capacitación para Adolescentes de Villa Soldati y a la de la Escuela Primaria Básica Nro. 19 de González Catán.

Grupos Solidarios Mutualistas

Se trata de un espacio dónde se generan acciones solidarias para la comunidad.

Durante el año 2007 funcionaron 7 grupos solidarios en las delegaciones Formosa, Bahía Blanca, San Martín, Lanús, Concordia, Goya y Quilmes. En estos grupos, los socios se reúnen para acondicionar la ropa y elementos para ser donados, también tejen y cosen prendas nuevas, brindando en forma generosa su tiempo en beneficio de los más necesitados de cada localidad.

También se realizaron otras campañas: en Delegación Catamarca -Donación al Hogar de Ancianos de PROFE-; en Delegación Neuquén -"Una Sonrisa para estudiar": donación a escuela-; en Sede Central -

“Tejiendo Solidaridad”: confección de bufandas para alumnos de la escuela apadrinada por AMPC-; en Delegación Mendoza -“Alimentando Esperanzas”: donación de elementos para el Hospital de Niños Notti-; en Delegación Santiago del Estero -Campaña de reciclado de papel y recolección de tapitas plásticas para la compra de máquinas Braille para escuela de Ciegos-; en Delegación Florencio Varela -Recolección de alimentos y ropa para comedor comunitario-; y en Delegación Córdoba -campaña de reciclado de papel, lo recaudado es a beneficio del refugio nocturno de Caritas-.



Donación de Mochilas- Legión de la Buena Voluntad de Paraguay

Capítulo IV Impactos económicos, sociales y ambientales: análisis

Impactos: tres dimensiones de estudio

Los servicios que brinda AMPF están orientados a la satisfacción integral de las necesidades de los asociados, por lo que se cuida que los mismos den una respuesta abarcativa a las diferentes problemáticas, esto se relaciona con el análisis de triple impacto, es decir, que el servicio brindado aspira a cubrir las tres dimensiones de estudio, el aspecto social, económico y ambiental.

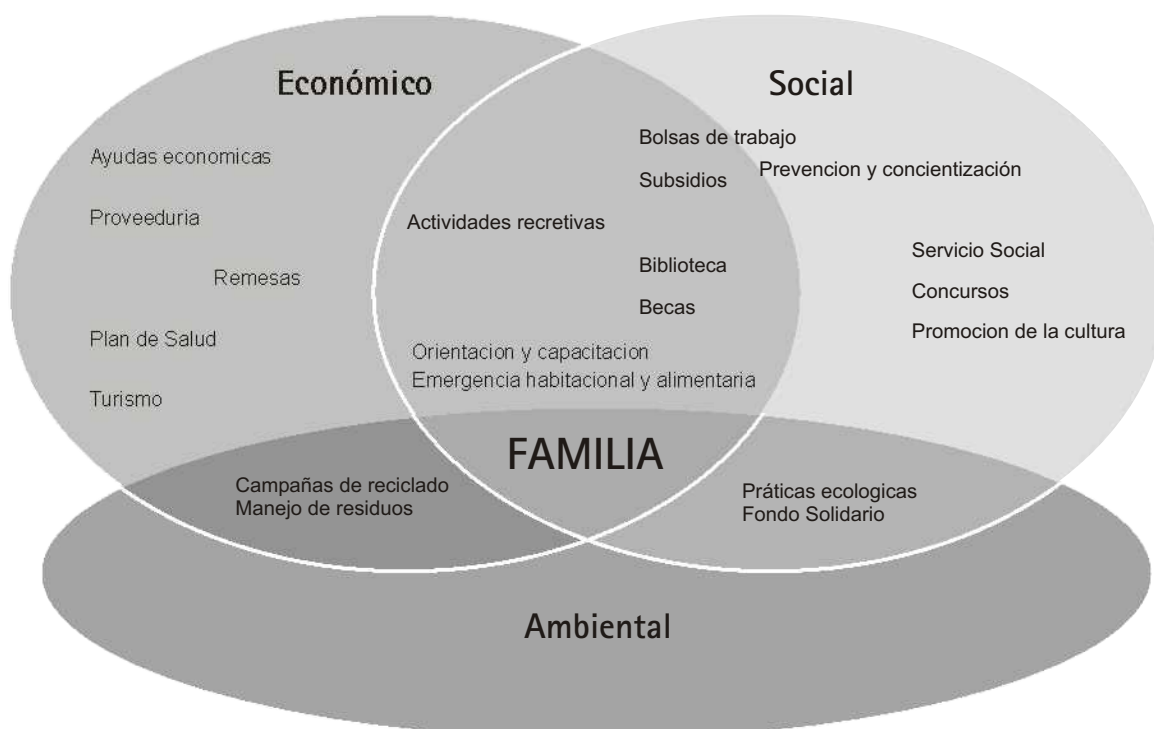
Educación

Estos servicios pretenden acompañar a los asociados en todos los niveles de estudio.

Dimensión social: integración, proyección laboral, preparación académica.

Dimensión Económica: apoyo financiero concreto y provisión de artículos

Dimensión ambiental: promoción de prácticas ecológicas.



Servicio Social

Los profesionales en Trabajo Social brindan un espacio de asesoramiento, contención y orientación, esto implicará en muchos casos abrir puertas con otras organizaciones para lograr la mejora o resolución.

Dimensión social: promoción, inclusión, ejercicio de derechos, ciudadanía, educación.

Dimensión económica: provisión de recursos monetarios o materiales y servicios.

Dimensión ambiental: campañas de reciclado.

Salud

La propuesta de provisión del servicio de salud está enmarcada en el modelo biopsicosocial, conformando un equipo de profesionales orientado a la atención primaria de la salud.

Dimensión Social: campañas de prevención, charlas de salud.

Dimensión Económica: brindar la mayor cantidad de especialidades con una cuota accesible.

Dimensión ambiental: tratamiento responsable de residuos patogénicos.

Ayuda económica-financiera

Consta de la provisión de medios transparentes de financiación para la adquisición de dinero y otros bienes. Además existe el otorgamiento de subsidios en situaciones particulares.

Dimensión social: darle la posibilidad a los asociados de conseguir los bienes que anhelan.

Dimensión económica: bajas tasas, posibilidad de ahorro.

Cultura y Comunicación Social

La promoción de la cultura es otro valor de AMPF, a través de la organización de diversas actividades, como concursos y muestras.

Dimensión social: fomento de la comunicación entre los asociados y de todas las actividades de la Mutual.

Dimensión económica: lograr que los asociados conozcan todas las actividades de la Mutual y minimizar sus gastos de traslados.

Capítulo V Encuesta nacional

Desde el mes de septiembre hasta noviembre del año 2007 se llevó a cabo la Encuesta Nacional. A diferencia de otros años ésta fue realizada telefónicamente desde el Centro de Orientación al Asociado.

La misma tuvo por objetivo evaluar:

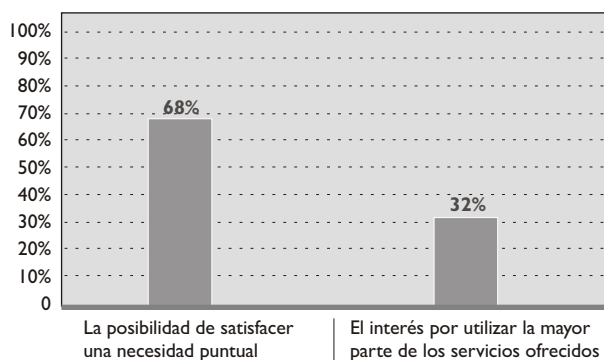
- Transparencia Institucional

- Nivel de fidelización de los asociados
- Grado de internalización de los conceptos del Mutualismo
- Imagen en general.

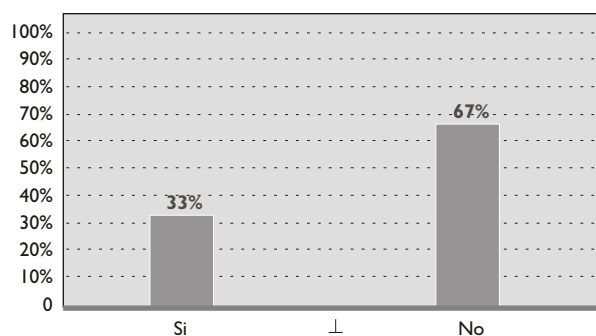
En esta ocasión se respondieron 386 encuestas.

Resultados de la Encuesta Nacional 2007

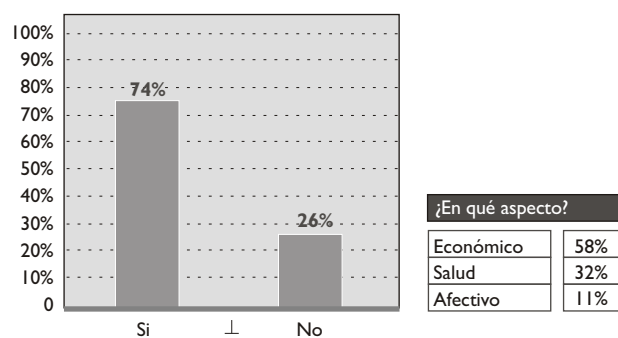
⇒ ¿Qué le atrajo de la mutual?



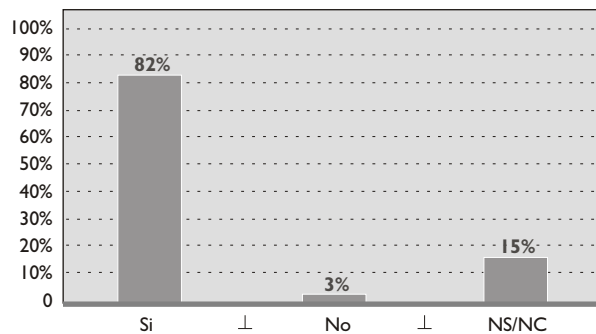
⇒ ¿Pagaría más para recibir más servicios?



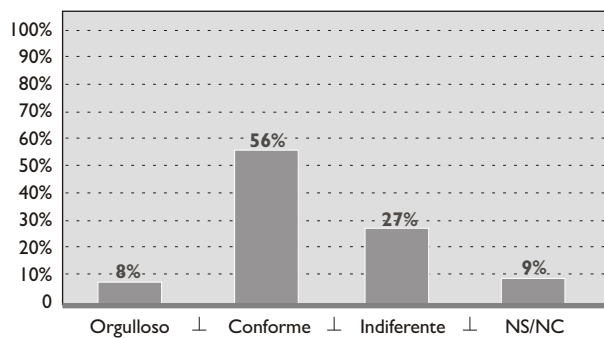
⇒ ¿Usted considera que los servicios ofrecidos mejoran su calidad de vida?



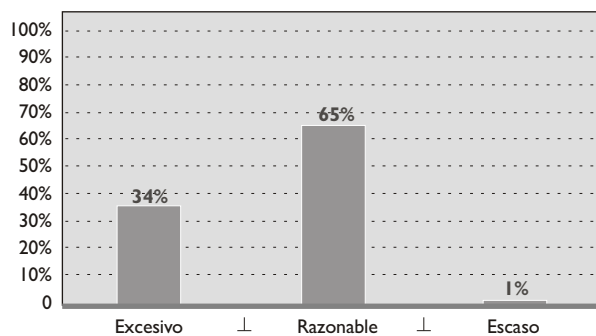
⇒ ¿Se encuentra cómodo en su delegación?



⇒ ¿Cómo se siente al formar parte de la mutual?



⇒ En relación a los servicios ofrecidos en la mutual, el valor de la cuota es:



Capítulo VI

Programas, Concursos y Eventos

Primer Concurso de Fotografía: "Miradas desde adentro"

Este primer concurso estuvo orientado a incentivar la creatividad fotográfica de los asociados con la temática de observar las diferentes realidades de sus vidas.

De un total de 51 obras presentadas, se eligieron como ganadores a: Sonia Beatriz Rodríguez de Delegación Neuquén, Hugo Antonio Santacroce de Delegación La Rioja y Marta Mouriz de Anexo Chascomús. Ellos recibieron como premio \$1,000, \$500 y \$250.

Condecorados con Mención de Honor: María Cristina Barroso de Delegación Florencio Varela, Beatriz del Rosario Princich de Delegación Formosa y María del Carmen Fune del Anexo Chascomús.



1º Premio: "Vigilancia" de Sonia Beatriz Rodríguez

II Curso de Fotografía: "Imágenes de la Naturaleza"

En este segundo concurso, la temática elegida fue mirar y mostrar los distintos paisajes, situaciones y objeto



1º Premio: "En el lago" de Sonia Beatriz Rodríguez

relacionados con la naturaleza.

De un total de 113 obras presentadas, se eligieron como ganadores a: Sonia Beatriz Rodríguez de Delegación Neuquén, Ana María Jiménez de Delegación Bahía Blanca y Herminia Elsa Cimino Baigorria de Delegación La Plata. Al igual que en la primera edición, recibieron como premio \$1,000, \$500 y \$250.

Condecorados con Mención de Honor: Omar Lisandro Argañaraz de Delegación Concepción, Mario Esteban Federigi de Anexo Villa Mercedes, Elisa Betty López del Anexo Zapala, Francisco Ramón Romero del Anexo Cutral Co y María Isabel Frega de la Delegación Morón.



Primer premio rubro Narrativa: Enriqueta Pilar Juan de Delegación Córdoba

Programa Infantil: "Ellos pintan fuerte"

Dentro del marco por los festejos por el Día del Niño se realizó en Sede Central el sorteo entre todos los niños que participaron.

El tema de este año fue "Nuestra Mutual y la Cultura".

Los premios sorteados fueron: una computadora, dos reproductores de DVD y tres bicicletas.

IV Concurso Literario: "Raíz de la tierra"

En esta edición de el Concurso Literario fueron 113 las obras presentadas. El jurado estuvo compuesto por: Alfredo Sigliano, Abel Román, Andrés Román, María Cristina Barroso (ganadora 3° concurso literario), María Angélica Loschiavo (ganadora 3° concurso literario), Nidia Gerboni (ganadora 3° concurso literario) y Carlos Hipólito Quinteros (ganador 3° concurso literario).

Los ganadores de las IV edición de este concurso fueron:

Rubro Poesía:

1° Premio: Calixto Giles de Anexo San Nicolás

2° Premio: Francisco R. Romero de Anexo Cutral Co

Rubro Narrativa:

1° Premio: Enriqueta Pilar Juan de Delegación Córdoba

2° Premio: Azucena Ontiveros de Delegación San Juan



Ellos Pintan Fuerte



Festejo del Día del Niño

Festejos del día del Niño

Como ya es costumbre en la Mutual, se realizaron en agosto los festejos por el Día del Niño en 43 Delegaciones y Anexos (incluida Delegación Asunción, Paraguay) y contó con la participación de 1700 personas (entre niños y adultos).